

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 2021-2024 DES SOMMES POUR LE DÉPLOIEMENT DU RÉSEAU ACCÈS ENTREPRISES QUÉBEC DANS LA MRC DE JOLIETTE

Le gouvernement vient d'octroyer 900 000 \$ répartis sur 5 ans (2020-2024) dans le but que les MRC embauchent des ressources humaines supplémentaires pour soutenir les entreprises de leur territoire.

1. Mise en contexte :

1.1. Rôle et mandat de la CDÉJ

La MRC de Joliette délègue son mandat de développement économique local à la Corporation de développement économique de la MRC de Joliette (CDÉJ). Cette délégation, par résolution, va jusqu'en 2025 (voir annexe 1).

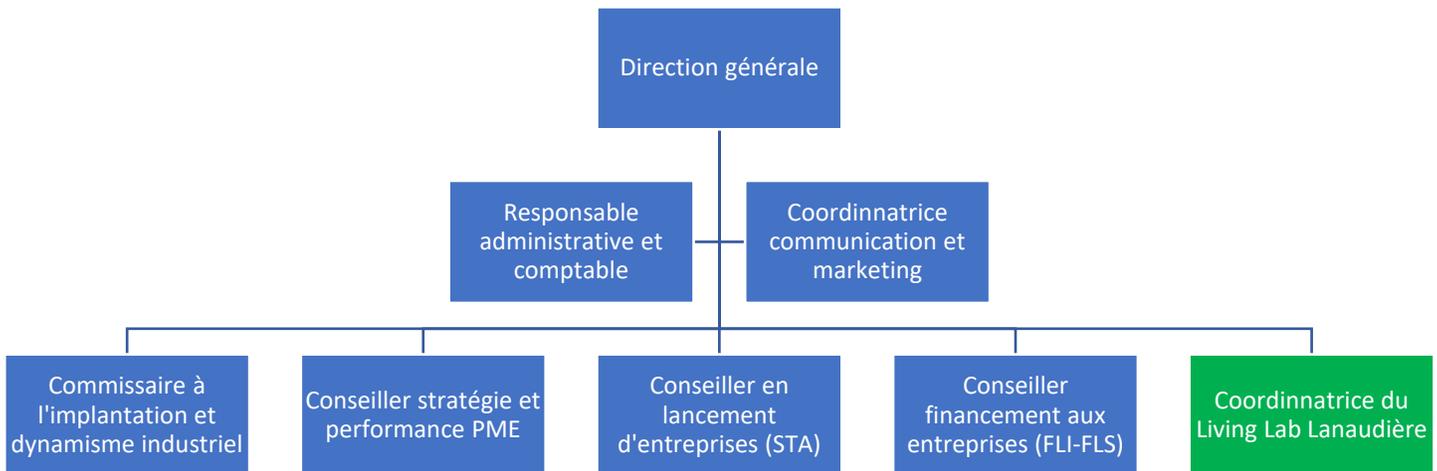
1.2. Équipe actuelle de la CDÉJ

La CDÉJ compte actuellement en 2021 une équipe de 8 personnes (organigramme sur la page suivante) , dont quatre ressources dédiées spécifiquement au développement économique du territoire :

- Un commissaire à l'implantation et au développement industriel (en charge principalement de l'attraction d'investissement et du réinvestissement des entreprises sur le territoire) ;
- Un conseiller stratégie et performance PME (en charge principalement de supporter la pérennité, la performance et la croissance des entreprises) ;
- Un conseiller financement aux entreprises (en charge principalement de gérer les fonds FLI-FLS de la MRC de Joliette et de supporter les entreprises dans leur stratégie financière) ;
- Un conseiller lancement aux entreprises (en charge principalement de supporter les promoteurs dans leur démarche de création d'entreprises + des programmes STA, Futurpreneur, Créavenir Desjardins).

L'équipe est complétée par deux ressources administratives et aux communications ainsi qu'une direction générale.

La CDÉJ a mis également sur pied un projet de Living Lab (maillages technologiques) pour lequel une ressource est dédiée à temps complet.



1.3. Gouvernance de la CDÉJ

En tant qu'OBNL, la CDÉJ dispose d'un conseil d'administration, élu par nos membres (maires et mairesses des 10 municipalités de la MRC de Joliette) qui, est structuré de la manière suivante :

7 administrateurs votants (entrepreneurs et gens d'affaires de la MRC de Joliette) ;

8 observateurs non-votants (DG CDÉJ, DG MRC de Joliette, représentants des députés + ministre responsable de la région + représentants IQ et Services-Québec + poste d'observateur jeunesse).

(Voir bilan des activités actuel annexe 2)

2. Enjeux sur le territoire de la MRC de Joliette :

2.1. Planification stratégique CDÉJ 2020-2024

La CDÉJ a terminé début 2020 (avant la pandémie) un exercice de planification stratégique pour la période 2020-2024 qui a notamment amené à des orientations devant répondre aux enjeux suivants :

1. Retard dans la transition technologique et numérique de nos entreprises et de nos organisations (niveau d'adoption des technologies inexistant dans la majorité des entreprises / faible productivité des entreprises lanaudoises) ;

2. Tissu commercial en mutation et peu soutenu (commerces dans une ère de changements majeurs, peu de ressources consacrées spécifiquement au secteur commercial, peu de programmes spécifiquement dédiés) ;
3. Performance des entreprises (PME où le propriétaire joue souvent le rôle d'homme-orchestre / ne possède pas toutes les compétences ni le temps pour identifier et appliquer sur une multitude de programmes et ressources qui pourraient s'offrir à lui).

Cette planification stratégique s'est notamment appuyée sur l'analyse de plusieurs études et documents de référence provinciale, régionale et locale (voir annexe 3).

2.2. Mise à jour de la planification stratégique en lien avec la pandémie COVID-19

La pandémie connue en 2020 et 2021 a un impact majeur sur certains secteurs d'activités comme le commerce ou la restauration qui étaient déjà pour certains en mutation avant la crise.

Ces 2 secteurs d'activités représentaient en 2016 selon les données de Services-Québec plus de 6 500 emplois localisés sur le territoire de la MRC de Joliette soit environ 22 % des emplois présents sur le territoire.

La MRC de Joliette comptait en 2016 environ 66 000 habitants, pour 29 990 emplois localisés sur son territoire, répartis au sein d'un peu plus de 2 400 établissements.

Les principaux secteurs en termes d'emplois localisés étaient en 2016 la santé (6 865 emplois, 23 %), le commerce de détail (4 670 emplois, 16 %) et la fabrication (3 805 emplois, 13 %).

En lien avec les enjeux ciblés plus haut, certaines solutions ont été développées au niveau local ou régional, mais ne suffisent pas à répondre à l'ampleur des problématiques :

1. Transition technologique et numérique : La MRC de L'Assomption a développé le service CIETECH spécialisé en commercialisation et expérience client. Lanaudière Économique a aussi une ressource spécialisée en technologie numérique et nous-mêmes avons démarré le Living-Lab Lanaudière, spécialisé en maillages technologiques (inciter l'intégration d'innovations technologiques en entreprises). Sur le territoire de la MRC de Joliette, on estime à une quarantaine d'entreprises qui ont reçu un support de l'un ou l'autre de ces services ;
2. Secteur commercial : La MRC de Joliette compte plusieurs organismes qui gravitent autour du secteur commercial sans toutefois leur offrir un support

technique ou financier dédié. On retrouve notamment la CDÉJ (services-techniques, financement et formation générale sur l'entrepreneuriat et les entreprises), la Chambre de commerce du grand Joliette (réseautage et formation) et la société de développement du centre-ville de Joliette (développement et animation du centre-ville de Joliette).

3. Programmes financiers : La CDÉJ travaille en collaboration avec plus d'une vingtaine de partenaires (voir annexe 4) à qui elle réfère sa clientèle d'entreprises pour des services techniques, du financement ou d'autres types de support. Toutefois, cela n'assure pas aux entreprises d'avoir accès à l'ensemble des programmes financiers existants au niveau provincial et fédéral. De plus, la lourdeur souvent présente pour déposer une demande finit par décourager une partie des entreprises à déposer leur projet ou, si elle le dépose, amène parfois des refus ou retards à des dossiers incomplets ou mal montés.

3. Objectifs d'amélioration et plan d'affectation des ressources souhaitées grâce au RAEQ :

3.1. Ressources à être embauchées

Sur la base de ce qui précède, voici les postes que nous souhaitons créer dans le cadre du réseau Accès entreprise Québec (RAEQ) afin de supporter un nombre accru d'entreprises de la MRC de Joliette, d'accroître le développement économique et, de compléter l'équipe déjà en place de la CDÉJ tout en étant complémentaire aux ressources présentes sur le territoire local ou régional.

Ce seront 3 ressources additionnelles qui viendront s'ajouter aux 4 conseillers aux entreprises déjà existants au sein de notre équipe.

- Un commissaire au développement et à l'animation commerciale (35 hres semaine) :

Responsable de développer une stratégie locale afin de venir offrir un support technique et financier, concerté et spécifique aux commerces de la MRC de Joliette et de favoriser la pérennité du secteur commercial et de ses emplois sur le territoire.

Il interviendra directement auprès des commerçants de la MRC en complémentarité des services offerts et expertises de ses collègues et des organismes du milieu.

Sa contribution devra permettre aux commerçants de la MRC de Joliette de se relancer après la crise, mais aussi, d'adapter leurs stratégies à l'évolution du comportement des consommateurs et à la transition numérique.

- Un conseiller aux entreprises - stratégie technologique et numérique (35 hres semaine) :

Accompagner les entreprises dans le diagnostic des opportunités technologiques et numériques à intégrer à leurs processus d'affaires afin d'améliorer leur performance. Référer les entreprises vers les organismes, programmes et ressources spécialisés le cas échéant.

Sa contribution devra permettre aux entreprises de la MRC de Joliette de mieux comprendre les technologies et d'être en mesure de se les approprier dans leurs opérations quotidiennes. Cela pour leur permettre d'augmenter leur performance et leur compétitivité.

- Un conseiller aux entreprises - recherche de programmes de financement (32 hres semaine) :

Accompagner les entreprises dans la recherche et l'identification de programmes d'aide financière de source provincial ou fédéral afin de les supporter dans la réalisation de leurs projets. Les accompagner aussi dans le montage et le cheminement de leurs demandes auprès des partenaires financiers.

Sa contribution devra permettre aux entreprises de la MRC de Joliette d'accéder plus facilement aux programmes d'aides financiers existants en diminuant le temps passé à compléter des formulaires de demande, mais aussi, en s'assurant que leur dossier soit complet en vue de les déposer sur les différents programmes existants au niveau provincial et fédéral.

Le calendrier d'embauches projeté prévoit des embauches au plus tôt au mois de mai 2021 ou au mois de juin 2021 au plus tard.

(voir détail des objectifs annexe 5)

3.2. Mise sur pied d'un comité aviseur

En lien avec les livrables du RAEQ, notre C.A. actuel est déjà composé comme nous l'avons écrit plus haut :

- D'un représentant de la MRC ;
- De 7 entrepreneurs de la MRC ;
- De représentants des ministères et des députés.

Nous intégrerons lors de nos rencontres stratégiques biannuelles un représentant de la ville la plus peuplée (Joliette) ainsi que des représentants d'organismes économiques du territoire (Chambre de Commerce, SADC, Société développement centre-ville).

3.3. BUDGÉTISATION SOMMES RAEQ (année gouvernementale – 1^{er} avril au 31 mars)

	2021 (5 mois)	2022	2023	2024	2025 (3 mois)	TOTAL
REVENUS RAEC	300,000 \$	200,000 \$	200,000 \$	100,000 \$	100,000 \$	900,000 \$
Masse salariale AEQ	73,775 \$	239,562 \$	243,156 \$	246,803 \$	62,626 \$	865,922 \$
Frais informatiques + tel	8,700 \$	1,800 \$	1,800 \$	1,800 \$	457 \$	14,557 \$
Frais de formation	1,333 \$	2,000 \$	2,000 \$	2,000 \$	500 \$	7,833 \$
Frais déplacement rép.	2,000 \$	2,000 \$	2,000 \$	2,000 \$	508 \$	8,508 \$
Achat équip. bureau (bureau/chaises)	5,000 \$					5,000 \$
Autres frais admin. Ou promo	1,500 \$	1,500 \$	1,500 \$	1,500 \$	1,500 \$	7,500 \$
TOTAL dépenses	92,308 \$	246,862 \$	250,456 \$	254,103 \$	65,591 \$	909,320 \$
EXCÉDENT (perte)	207,692 \$	(46,862) \$	(50,456) \$	(154,103) \$	34,409 \$	(9,320) \$

LISTE DES ANNEXES

Annexe 1 : Résolution de délégation de mandat du développement économique de la MRC de Joliette à la CDÉJ ;

Annexe 2 : Rapport d'activité 2020 de la CDÉJ

Annexe 3 : Planification stratégique 2021-2024 de la CDÉJ

Annexe 4 : Cartographie des partenaires

Annexe 5 : Annexe au plan d'intervention et d'affectation des ressources

EXTRAIT DU PROCÈS-VERBAL de la séance ordinaire du Conseil de la municipalité régionale de comté de Joliette tenue le mercredi 25 novembre 2020 à 16 h 30, exceptionnellement au Centre André-Hénault, 249, chemin du golf Est à Saint-Charles-Borromée, à laquelle sont présents :

Mesdames Françoise Boudrias, mairesse de Sainte-Mélanie, Céline Geoffroy, mairesse de Notre-Dame-de-Lourdes, Suzanne Dauphin, mairesse de Notre-Dame-des-Prairies, Messieurs Mario Lasalle, maire de Crabtree, Roland Charest, maire de Saint-Pierre, Alain Beaudry, maire de Joliette, Marc Corriveau, maire de Saint-Thomas, Robert Bibeau, maire de Saint-Charles-Borromée, François Desrochers, maire de Saint-Ambroise-de-Kildare, tous formant quorum sous la présidence de M. Alain Bellemare, préfet et maire de Saint-Paul.

Est également présente, Madame Nancy Fortier, directrice générale et secrétaire-trésorière de la MRC de Joliette.

Suite à l'état d'urgence sanitaire déclaré le 13 mars 2020 et ses renouvellements sur tout le territoire québécois relativement à la pandémie mondiale de la Covid-19, la présente séance a été tenue à huis clos selon les décrets édictés pour les MRC ayant un niveau d'alerte maximal (zone rouge).

255-11-2020

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA MRC DE JOLIETTE (CDÉJ) - ENTENTE DE DÉLÉGATION

CONSIDÉRANT QUE la MRC de Joliette désire poursuivre son partenariat avec la Corporation de développement économique de la MRC de Joliette (CDÉJ) qui assure la portion du développement économique de la MRC;

CONSIDÉRANT QUE la dernière entente signée se termine le 31 décembre 2020;

CONSIDÉRANT QU' un partenariat à long terme fixant les montants versés à la CDÉJ permet à cette dernière de mieux se projeter et de mieux planifier le développement économique;

CONSIDÉRANT QUE les sommes versées à cette organisation sont prises en partie dans le Fonds régions et ruralités (FRR) qui se termine en 2024;

CONSIDÉRANT QUE les élus ont pris connaissance de l'entente et qu'ils sont très satisfaits du travail effectué par la CDÉJ.

EN CONSÉQUENCE, sur la proposition de Mme Françoise Boudrias, il est unanimement résolu :

- 1- Que le préfet, M. Alain Bellemare et la directrice générale et secrétaire-trésorière, Mme Nancy Fortier, soient autorisés à signer, pour et au nom de la MRC de Joliette, l'entente de délégation concernant l'exercice de certains pouvoirs appartenant à la MRC du 1^{er} janvier 2021 au 31 décembre 2024.
- 2- Que la présente résolution soit acheminée à M. Nicolas Framery, directeur général de la Corporation de développement économique de la MRC de Joliette (CDÉJ) et au service de la comptabilité.

COPIE CERTIFIÉE CONFORME

Donnée à Joliette, ce 26 novembre 2020



Nancy Fortier
Directrice générale et secrétaire-trésorière
Sujet à approbation par le conseil

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2020



CDEJ

Corporation de
Développement Économique
de la **MRC de Joliette**

TABBLE DES MATIÈRES

04 MRC DE JOLIETTE ET MOT DU PRÉFET

06 ADMINISTRATEURS ET MOT DE LA PRÉSIDENTE

08 ÉQUIPE ET BÉNÉVOLES

10 ACCOMPAGNER AUTREMENT - COVID-19

10 EN BREF

11 STATISTIQUES PAUPME

12 DÉTAILS DES INTERVENTIONS

16 NOS SERVICES ET ACCOMPAGNEMENT RÉGULIERS

18 SERVICES-CONSEILS

20 DÉTAIL DU FINANCEMENT

22 FORMATIONS AUX ENTREPRISES

23 PROJETS ET IMPLICATIONS

24 NOS PARTENAIRES

26 LIVING LAB LANAUDIÈRE

26 NOUVEAUX SERVICES

27 EN BREF

28 OUTILS MARKETING

29 CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

29 ACTIVITÉS



»» **ALAIN BEAUDRY**
Joliette



»» **CÉLINE GEOFFROY**
Notre-Dame-de-Lourdes



»» **FRANÇOISE BOUDRIAS**
Sainte-Mélanie



FRANÇOIS DESROCHERS
Saint-Ambroise-de-Kildare



»» **MARC CORRIVEAU**
Saint-Thomas



»» **MARIO LASALLE**
Crabtree



»» **ROBERT BIBEAU**
Saint-Charles-Borromée



»» **ROLAND CHAREST**
Village Saint-Pierre



»» **SUZANNE DAUPHIN**
Notre-Dame-des-Prairies

MOT DU PRÉFET

MRC de Joliette - Nos Membres

L'année 2020 a été des plus actives, principalement teintée par la pandémie, elle a nécessité de la part des citoyens, du personnel et des organisations de l'adaptation. En tant que préfet de la MRC de Joliette et représentant des maires et mairesses des villes et municipalités qui la composent, je suis comblé et satisfait des services qui ont été offerts grâce au travail acharné et à l'expertise de la CDÉJ.

Ces moments particuliers auront laissé leur marque sur la santé économique de nos citoyens corporatifs, mais auront suscité l'émergence d'innovations au sein de nos entreprises, faisant face à l'urgence de s'adapter. Bravo !

La MRC de Joliette a depuis plusieurs années déléguées à la CDÉJ le mandat du développement économique au sein de notre territoire avec tout notre appui et notre confiance. Cette année particulière a été des plus mouvementés et l'équipe de la CDÉJ s'est démarquée de façon magistrale.

La MRC de Joliette a depuis plusieurs années déléguées à la CDÉJ le mandat du développement économique au sein de notre territoire avec tout notre appui et notre confiance. Cette année particulière a été des plus mouvementés et l'équipe de la CDÉJ s'est démarquée de façon magistrale.

L'équipe a su démontrer plus que jamais son leadership et sa capacité d'adaptation dans la mise en place rapide d'actions et de moyens pour soutenir les entrepreneurs dans leurs défis à venir. En plus de ces mesures exceptionnelles, je suis fier de constater l'effort mis sur les services réguliers qui contribuent à faire briller et à propulser les entreprises d'ici. En ces moments cruciaux de la relance économique qui se pointe, nous sommes heureux de pouvoir compter sur votre équipe professionnelle dynamique qui a à cœur le développement économique de notre MRC.

Au nom de mes consœurs et confrères, félicitations à toute l'équipe, ainsi qu'aux administrateurs, aux bénévoles et aux nombreux partenaires et gens d'affaires qui permettent à notre CDÉJ d'être ce qu'elle est aujourd'hui. C'est-à-dire un pilier de notre développement économique!



»» **ALAIN BELLEMARE**
Saint-Paul
Préfet de la MRC de Joliette



»» **LUC DELANGIS**
Les Entreprises Bourget
Vice-président



»» **CAROLINE THUOT**
Techno Diesel
Secrétaire-trésorière



»» **MARIÈVE GAGNON**
GCL Notaires
Administratrice



»» **ANDRÉ LEMIRE**
Cryos Technologies
Administrateur



»» **ÈVE LANDREVILLE NADEAU**
Groupe Nadeau
Administratrice



»» **POSTE VACANT**
Administrateur/trice

MOT DE LA PRÉSIDENTE

MRC de Joliette - Conseil d'administration

Entrepreneurs, collaborateurs et bénévoles, 2020 aura été une année empreinte d'incertitudes, mais aussi d'espoir. Au nom des administrateurs, de notre directeur général et de son équipe, je tiens à saluer votre résilience et votre force.

La CDÉJ a une fois de plus joué pleinement son rôle de développeur économique, mais surtout de support aux entreprises. Par le biais de conseils et d'accompagnement personnalisés, nous avons transmis de l'espoir et du courage à nos clients qui ont su braver cette tempête qu'a été la dernière année. J'ai également été très fière de constater l'esprit fédérateur plus présent que jamais de notre équipe qui a su mobiliser les acteurs du milieu au profit de nos entreprises.

La CDÉJ a pris son téléphone, utilisé son courriel et ouvert grandes ses oreilles pour mettre en place des actions et un accompagnement qui a répondu aux besoins de la clientèle. Séances d'informations, gestion du Programme d'aide d'urgence aux PME, conférences et formations pertinentes, toutes des actions qui ont assuré des réponses et un soutien adéquat aux entreprises.

En parallèle, l'évolution du Living Lab Lanaudière et nos projets structurants comme les Matinées Lanaudoises, les Recettes Gagnantes en affaires ou les actions du comité commerce, nous ont permis de favoriser et solidifier notre économie. Ce rapport d'activités résume d'ailleurs très bien l'engagement et les efforts mis par la CDÉJ tout au long de cette année particulière.



Ginette Mailhot
»» **GINETTE MAILHOT**
Capital Humain Plus
Présidente



UNE ANNÉE PARTICULIÈRE

Notre équipe et nos bénévoles

Les bénévoles qui siègent sur le conseil d'administration et sur les comités ont à cœur le développement économique local. Par leur expérience et leur savoir-faire, ils apportent des points de vue diversifiés et des conseils judicieux qui assurent le bon fonctionnement de la CDÉJ et des fonds qu'elle gère. Au cours de cette année particulière, nous avons constaté la force de notre équipe qui a travaillé d'arrache-pied pour venir en aide aux entreprises et assurer une stabilité économique malgré tout. Ce rapport témoigne du travail de maître des employés et bénévoles qui gravitent autour de la CDÉJ et qui continuent d'offrir un accompagnement de qualité et une solide expertise.

ÉQUIPE DE LA CDÉJ



NICOLAS FRAMERY
Directeur général



JULIE PAGÉ
Conseillère stratégie et performance PME



AYOUB MOUSTAKBAL
Conseiller démarrage d'entreprises



NATACHA LEFEBVRE
Responsable comptable et administrative



NOÉMIE BLANCHETTE-FORGET
Coordonnatrice du Living Lab Lanaudière



GÉRARD BERNATÉNÉ
Conseiller financement d'entreprises



ADÈLE LAVALLÉE
Coordonnatrice stratégie marketing et communication



GILLES-MATHIEU VINCENT
Commissaire à l'implantation



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020

»» ADMINISTRATEURS

Ginette Mailhot // Luc Delangis // Caroline Thuot // André Lemire // Mariève Gagnon
Ève Landreville Nadeau

»» OBSERVATEURS

Nicolas Framery (CDÉJ) // Nancy Fortier (MRC de Joliette) // Samuel Préville (Observateur jeunesse)
Gino Latendresse (Représentant de Véronique Hivon) // Nadine Cormier (Représentante de Gabriel Ste-Marie)
François St-Louis (Représentant de Caroline Proulx)

COMITÉ AVISEUR

Pour le programme de soutien au travail autonome (STA)

Nadia Bonneau (Services-Québec) // Véronique Assor (Entrepreneur) // Marie-Ève Guidon (Entrepreneur)
Philippe Lefebvre (Desjardins Entreprises)

COMITÉ D'INVESTISSEMENT

Pour les fonds FLI-FLS MRC de Joliette // FAE // PAUPME

André Boucher (Représentant milieu des affaires) // Mariève Gagnon (Représentante CDÉJ)
Joseph Tyan (Représentant économie sociale) // Françoise Boudrias (MRC de Joliette) // Céline Geoffroy (MRC de Joliette)
Maurice Marchand (Représentant FLS-FTQ) // Natalie Morin (Desjardins Entreprises)



NATHALIE ARSENEAULT

Conseillère financement d'entreprises, en remplacement de Gérard Bernaténé, elle intègre l'équipe en décembre 2020. Nous tenons d'ailleurs à remercier Gérard pour ses belles années de service avec nous !

ACCOMPAGNER AUTREMENT

Pandémie de la COVID-19

La situation de la COVID-19 a frappé de plein fouet les entreprises au début de l'année 2020. La CDÉJ s'est empressée d'adapter et bonifier ses services réguliers, afin de venir en aide aux citoyens corporatifs de la MRC de Joliette. Plusieurs actions ont été prises afin de répondre de manière spécifique aux besoins de la clientèle dans ce contexte particulier.

EN BREF



346

Entreprises contactées en lien avec la pandémie



24

Webinaires animés par la CDÉJ sur les programmes d'aide



18

Rencontres du Comité COVID-19 de la MRC de Joliette



+300

Demandes d'informations sur le programme



66

Dossiers analysés par le comité d'investissement



25

Infolettres dédiées aux mises à jour de la pandémie



17

Rencontres du comité d'investissement



11

Actions mises en place pour soutenir les entreprises



47

Entreprises qui ont bénéficié du programme



+1,6M\$

Montant octroyé en 2020 dans le cadre du programme

STATISTIQUES

PROGRAMME D'AIDE D'URGENCE AUX PME



DÉTAIL DE NOS ACTIONS POUR SOUTENIR LES ENTREPRISES



INFORMER LES ENTREPRISES DE LA MRC DE JOLIETTE SUR LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES MIS EN PLACE DURANT LA PANDÉMIE.

➤ **Séances d'information virtuelles animées par la CDÉJ** pour expliquer et répondre aux questionnements des entreprises concernant le Programme d'aide d'urgence aux PME (PAUPME) et tout autre programme de financement gouvernemental.

Formation en ressources humaines traitant des enjeux du retour au travail en temps de pandémie avec l'avocate Me Marianne Plamondon. ⏪

➤ **Séance d'information virtuelle** afin d'éclairer les entreprises sur les spécifications et modifications à la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC), avec Janet Avery de l'Agence de Revenu du Canada.

Séances d'information virtuelles pour informer et répondre aux questions des entrepreneurs concernant le Programme d'aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AULCL) avec Étienne Pinel, spécialiste de la SCHL. ⏪

Au-delà de ces webinaires, les conseillers de la CDÉJ dédiés aux entreprises ont été en contact direct avec des centaines d'entreprises auprès desquelles ils sont directement intervenus ou les ont référé vers les programmes et ressources adaptées dans ce contexte lié à la pandémie.

FACILITER LA TRANSMISSION D'INFORMATIONS ENTRE LES DIFFÉRENTS INTERVENANTS ÉCONOMIQUES DE LA MRC DE JOLIETTE

COMITÉ COVID-19 DE LA MRC DE JOLIETTE

À l'initiative de la CDÉJ, la situation a fait naître la création du Comité COVID MRC de Joliette, réunissant 26 organisations totalisant 45 intervenants du monde socioéconomique du territoire, dès le mois de mars. Ce groupe inclus des représentants des grandes institutions financières, des bureaux de députés, des acteurs du développement économique et différents ministères.

Le comité a été initié par la CDÉJ, afin de se concerter dans le déploiement des mesures et des programmes de chacune des entités sur le territoire, en s'assurant d'une cohésion et d'une bonne transmission de l'information au plus grand nombre d'entreprises.



GÉRER LE PROGRAMME D'AIDE D'URGENCE AUX PME (PAUPME) POUR LA MRC DE JOLIETTE

AIDE FINANCIÈRE AUX ENTREPRISES

Le gouvernement du Québec a donné en avril 2020 le mandat aux MRC du Québec et à leurs services de développement économique d'administrer le **PAUPME**, aide financière prenant la forme de prêts d'un maximum de 50 000 \$ aux entreprises. En octobre 2020, s'est ajouté le volet **AERAM** (prêt pardonnable) concernant les entreprises impactées par les fermetures liées au passage en zone rouge.

Dans la MRC de Joliette, c'est un total de 3,4 M\$ qui auront été rendus disponibles au bénéfice des entreprises.

ACCOMPAGNER ET FORMER LES ENTREPRISES DANS CE CONTEXTE DE CRISE

FORMATION RE»LANCE

En collaboration avec la Chambre de commerce du Grand Joliette, la CDÉJ a lancé une série de webinaires s’adressant aux entrepreneurs de la MRC de Joliette afin de les accompagner dans la période de relance économique du printemps 2020. Grâce au Programme d’actions concertées pour le maintien à l’emploi (PACME), ces webinaires ont été offerts gratuitement aux entrepreneurs de la région.



CELLULE DE DÉVELOPPEMENT

Sur la base des besoins observés de la clientèle et de ses commentaires, nous avons lancé le projet de la **cellule de développement d’entreprises**. L’objectif est d’offrir un accompagnement plus poussé à 8 entreprises sélectionnées. Nous travaillons avec Alexandre Vézina et l’équipe de la Clinique d’accompagnement entrepreneurial du Québec (CAEQ) pour animer ce projet qui permettra aux entreprises de découvrir leurs profils de personnalité MPO (Mobilisation et performance organisationnelle) et d’en obtenir une interprétation afin d’adapter leurs approches à leur vraie nature.

RÉFLEXION STRATÉGIQUE AVEC LES ENTREPRENEURS

La CDÉJ a initié à l’été 2020 la tenue d’un avant-midi de groupes de discussion, regroupant 35 entrepreneurs provenant de 6 secteurs d’activités différents. Cette rencontre se voulait constructive et ayant pour objectif de réfléchir à des pistes de solutions et des actions à mettre en place pour les mois à venir dans le cadre de la relance économique.



SOUTENIR L’ACHAT LOCAL



LIVRAISON EXPRESS GRAND JOLIETTE

La CDÉJ a collaboré au financement et au lancement du service de **Livraison Express Grand Joliette** avec la Chambre de Commerce du Grand Joliette, la SADC de D’Autray-Joliette, la Société de développement du Centre-Ville et la Ville de Joliette, venant en aide aux entreprises locales en cette période particulièrement difficile. Il s’agit d’un projet pilote de livraison gratuite de biens en 24h.

EMBALLE TON GRAND JOLIETTE

Initiée par le Comité commerces de la MRC de Joliette piloté par la CDÉJ, une campagne d’achat local «**Emballer TON Grand Joliette**» a été mise en place pour favoriser l’achat de biens dans les commerces locaux durant la période des Fêtes.

Une 2e phase est également en préparation pour la période de Pâques et l’arrivée du printemps 2021.



NOS SERVICES

Accompagnement régulier

La CDÉJ propose des services directs aux entreprises qui ont pour but de les supporter dans la réalisation de leurs projets d'affaires, mais aussi d'améliorer leur performance. L'objectif est ici d'augmenter la création ou l'installation d'entreprises sur le territoire, de contribuer à leur pérennité, leur croissance, mais aussi leur relève. Ces services se donnent majoritairement sous forme d'accompagnements individualisés ou de projets ciblant un nombre restreint d'entreprises, entre autres par le biais de formations.



SERVICES-CONSEILS

L'accompagnement est le cœur de nos actions du quotidien. Les conseillers de la CDÉJ sont outillés et possèdent une expertise pour appuyer les entreprises dans la réalisation de leurs projets



FORMATION

En proposant une variété intéressante et pertinente de formations à sa clientèle, la CDÉJ propulse les entreprises d'ici et contribue à améliorer leur performance.



FINANCEMENT

Les fonds gérés par la CDÉJ et nos connaissances des programmes offerts aux entreprises sont de véritables outils pour accélérer les projets d'affaires et propulser les entreprises du territoire.



RÉFÉRENCIEMENT

Afin de compléter et bonifier notre offre de services, nous travaillons avec un large réseau de partenaires ayant différents champs d'exertises.



INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

Avec le Living Lab Lanaudière, la CDÉJ favorise le virage technologique pour les entreprises de la MRC de Joliette.

420

promoteurs avec intervention, dont **164** pour nos actions COVID



19

entreprises démarrées par la **CDÉJ** avec le support du **CJEAJ**



321

entreprises avec intervention, dont **216** pour nos actions COVID



48

projets d'entreprises avec intervention, dont **38** complétés, **4** annulés et **6** projets toujours en cours



8

entrepreneurs bénéficiant des fonds **FLI/FLS MRC de Joliette** et **Fonds d'aide aux entreprises**



SERVICES-CONSEILS

Par le biais de son bras régional **Lanaudière économique** auquel elle contribue, la CDÉJ peut offrir à sa clientèle d'entreprises des services spécialisés à différents niveaux

DÉMARRAGE



O'kiwi
Marie-Michelle Bellemare



Grâce au soutien dynamique et financier de la CDÉJ, nous nous sommes sentis soutenus tout au long du processus de démarrage de l'entreprise. Nous avons eu plusieurs types d'accompagnements tels que : les conseils, les formations, le soutien financier du programme STA et la subvention de lancement, ainsi que le maillage avec d'autres organismes comme la SADC et Cieteh..

IMPLANTATION



Reaction Dynamics
Bachar Elzein

Le support et l'assistance du CDEJ a été conséquente dans le choix de l'entreprise d'établir son site de tests à Joliette. Gilles-Mathieu a été proactif dans cette recherche de sites, la navigation des différentes instances réglementaires et les discussions pour le bail. Grâce au travail soutenu du CDEJ, nous avons découvert que la région de Lanaudière possède un écosystème unique dans le créneau de la fabrication métallique, un secteur d'importance majeur pour une entreprise comme la nôtre.

PROPULSION PME



Boucherie Famille Bellerose
Éric Bellerose



SERVICES SPÉCIALISÉS

Par le biais de son bras régional **Lanaudière économique** auquel elle contribue, la CDÉJ peut offrir à sa clientèle d'entreprises des services spécialisés à différents niveaux



- | Service d'accompagnement l'Arterre
- | Fonds Écoleader
- | Pôle d'accélération et de croissance régional
- | Gestion du capital humain (ressources immigrantes)
- | Transfert d'entreprises

EN CHIFFRES

Aides financières

328 500\$

montant octroyé par le biais des **fonds FLI-FLS, FAE et Créavenir**

Investissements générés

7,5M\$

investissements générés par les projets accompagnés par la CDÉJ et le CJEAJ sur le territoire

Soutien travail autonome

15

entrepreneurs en démarrage bénéficiant de la mesure **STA**

Emplois

242

emplois créés ou maintenus grâce aux projets accompagné par la CDÉJ

DÉTAIL DU FINANCEMENT

En plus des fonds spéciaux dédiés à la pandémie de la COVID-19, la CDÉJ a octroyé ses fonds habituels à plusieurs clients tout au long de l'année. Ces programmes sont de véritables outils pour accélérer les projets d'affaires et propulser les entreprises du territoire.

»»» Fonds d'aide aux entreprises (FAE)

ENTREPRISE	MUNICIPALITÉ	\$ ACCORDÉ	EMPLOIS CRÉÉS / MAINTENUS	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
Atelier VéloShop	Notre-Dame-de-Lourdes	3 000 \$	1 x 	115 000 \$
Hébergement les 3 hirondelles Inc.	Sainte-Mélanie	7 000 \$	6 x 	582 650 \$
Spécialiste du ski (Le) (Relève interne)	Saint-Charles-Borromée	3 000 \$	2 x 	69 969 \$
Tout naturellement	Joliette	3 000 \$	1 x 	13 950 \$
TOTAL		16 000 \$	10 x 	781 569 \$

»»» Fonds FLI - FLS MRC de Joliette

ENTREPRISE	MUNICIPALITÉ	FLI ACCORDÉ	FLS ACCORDÉ	EMPLOIS CRÉÉS / MAINTENUS	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
Alchimiste (L')	Joliette	37 500 \$	37 500 \$	31 x 	425 000 \$
Alice et Ambre	Saint-Ambroise-de-Kildare	32 500 \$	32 500 \$	3 x 	400 000 \$
Nordikeau	Joliette	-	100 000 \$	120 x 	1 200 000 \$
Signature Passion	Joliette	27 500 \$	27 500 \$	50 x 	1 406 000 \$
TOTAL		97 500 \$	197 500 \$	204 x 	3 431 000 \$

»»» Créavenir Desjardins - Volet création d'entreprise

ENTREPRISE	MUNICIPALITÉ	\$ ACCORDÉ	COÛT DE PROJET	EMPLOIS CRÉÉS
Créations Abibelle	Joliette	17 500 \$	31 290 \$	1 x 
TOTAL		17 500 \$	31 290 \$	1 x 

»»» Entreprises démarrées avec le programme Soutien au Travail autonome (STA)

ENTREPRISE	MUNICIPALITÉ	EMPLOIS CRÉÉS / MAINTENUS	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
Atelier d'Ani (L')	Joliette	1 x 	25 000 \$
Atelier VéloShop (L')	Notre-Dame-de-Lourdes	1 x 	27 700 \$
Bistro à Marco inc. (Le)	Sainte-Mélanie	4 x 	58 000 \$
Comptabilité Simplifiée avec Marité (La)	Notre-Dame-des-Prairies	1 x 	4 400 \$
Électro St-Viateur S.E.N.C.	Joliette	2 x 	19 850 \$
Friperie Chic Bazar	Joliette	2 x 	3 100 \$
Gestion TPST	Joliette	1 x 	18 500 \$
K par K, vinyles décoratifs	Joliette	1 x 	8 795 \$
O'Kiwi	Saint-Ambroise-de-Kildare	2 x 	93 000 \$
Pantré Fruits et légumes frais (La)	Notre-Dame-de-Lourdes	2 x 	20 000 \$
Resto Mode B	Joliette	10 x 	90 000 \$
Saveurs du jardin	Saint-Paul	1 x 	27 300 \$
Spécialiste du ski (Le) (Relève interne)	Saint-Charles-Borromée	7 x 	418 328 \$
Temporelles	Notre-Dame-de-Lourdes	1 x 	16 500 \$
Tout naturellement	Joliette	1 x 	21 200 \$
TOTAL		37 x 	851 908 \$

FORMATIONS AUX ENTREPRENEURS

En plus des services-conseils offerts par ses professionnels et de ses programmes de financement, la CDÉJ et ses partenaires offrent plusieurs formations qui viennent augmenter les chances de succès de votre projet d'entreprises. Ces activités s'ajoutent aux nombreuses éditions spécialement conçues pour accompagner les entrepreneurs dans le contexte difficile de la pandémie.

*Photos prises avant la pandémie



LES RECETTES GAGNANTES EN AFFAIRES

Depuis plusieurs années, les Recettes Gagnantes sont l'occasion d'inviter des experts et des entrepreneurs à partager leurs expériences, dans un cadre décontracté qui favorise les échanges. La saison 2020 a été ajustée en cours d'année afin de s'adapter à la situation et présenter son contenu en format virtuel.

5 activités de lunch and learn

6 heures de formation



FORMATION M3i

Le programme M3i Supervision a été offert pour une deuxième année à Joliette. Il permet aux gestionnaires et superviseurs de maîtriser les techniques pour intégrer rapidement et concrètement une meilleure gestion des ressources humaines.

27 participants inscrits, formant 2 cohortes

8 ateliers

8 heures de coaching

PROJETS ET IMPLICATIONS

La CDÉJ offre également des services indirects aux entreprises, qui prennent la forme de projets, pour lesquels nous agissons généralement à titre de coordonnateur, en collaboration avec plusieurs partenaires. Les employés de la CDÉJ peuvent également contribuer au développement économique en s'impliquant sur des comités de travail de partenaires locaux ou régionaux.



PLAN DIRECTEUR DE L'AÉROPORT

Un comité de pilotage a été mis en place pour guider la réflexion sur l'étude du plan directeur de l'aéroport de Joliette et s'assurer de la bonne exécution du projet. Le comité de pilotage du projet est composé de membres de la MRC de Joliette, l'Aéroclub de Joliette, la Ville de Joliette et la CDÉJ.



CENTRE DE RECHERCHE ET D'INNOVATION EN VIEILLISSEMENT

Un groupe d'acteurs du milieu dont la CDÉJ fait partie, a amorcé en 2020 une réflexion sur la création, les orientations possibles et la viabilité d'un centre d'innovation et de recherche en vieillissement. Cette volonté de réfléchir à un tel projet fait suite à plusieurs éléments, dont l'avancée du Living Lab Lanaudière et notre collaboration déjà existante avec Les Habitations Bordeleau.



LES MATINÉES LANAUDOISES

Avec une 16e saison écourtée, le comité organisateur a dû se réinventer pour offrir une 17e saison de cet événement d'envergure, toujours aussi pertinent. Des conférences virtuelles et d'actualité ont été proposées aux entrepreneurs et gestionnaires qui étaient au rendez-vous de cette nouvelle formule. Depuis 17 ans, l'objectif reste le même : développer une culture de formation continue en entreprise.

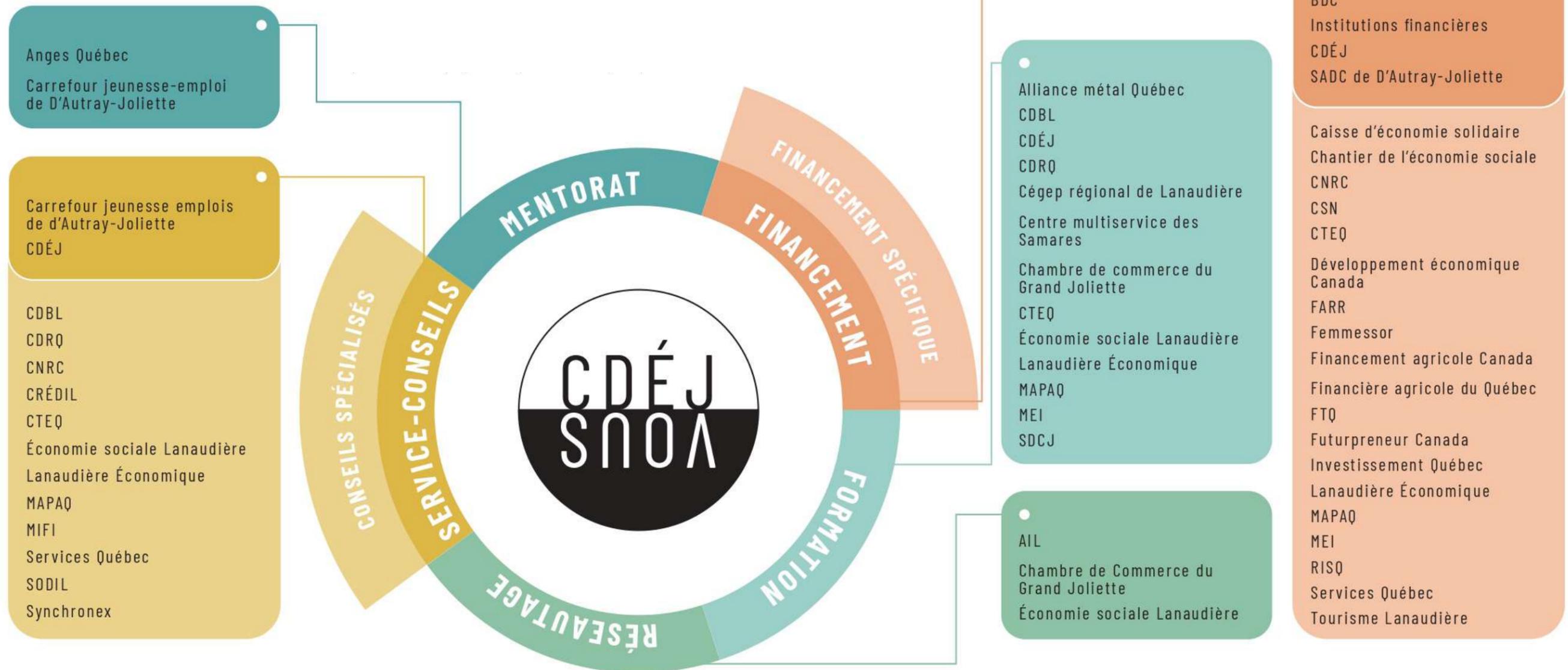


ORGANISATION DES VIGIES

Dans le cadre de ses activités régulières, la CDÉJ organise les rencontres de vigie, ayant pour but de répondre à un enjeu réel d'une entreprise, en développant une stratégie globale en accord avec tous les acteurs du milieu. Ces rencontres regroupent 10 membres stratégiques du développement économique, qui se sont rencontrés à 4 reprises au courant de l'année 2020.

PARTENAIRES

Un vaste réseau de collaborateurs



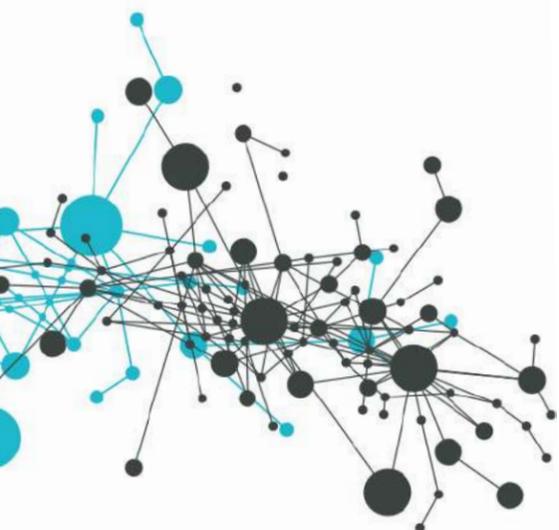
Collaborer avec un vaste réseau de partenaires nous permet de bonifier notre offre de services et assurer le meilleur accompagnement pour les entreprises de la MRC de Joliette. Il s'agit d'un travail d'équipe et nos expertises complémentaires font la force de notre support.

LEXIQUE

AIL : Association des Industriels de Lanaudière
 BDC : Banque de développement du Canada
 CDBL : Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière
 CDRQ : Coopérative de développement régional du Québec

CNRC : Conseil national de recherche du Canada
 CRÉDIL : Comité régional d'éducation pour le développement international de Lanaudière
 CSN : Confédération des syndicats nationaux
 CTEQ : Centre de transfert d'entreprise du Québec
 FARR : Fonds d'appui au rayonnement des régions
 FTQ : Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec

MAPAQ : Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
 MEI : Ministère de l'Économie et de l'Innovation
 MIFI : Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration
 RISQ : Réseau d'investissement social du Québec
 SDCJ : Société de développement du Centre-ville de Joliette
 SODIL : Société de Développement international Lanaudière



LIVING LAB

Lanaudière

LE TERRAIN DE JEU DE L'INNOVATION.



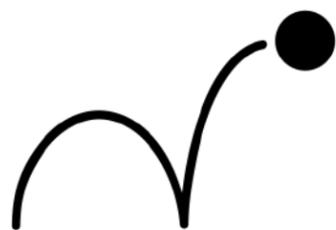
L'année 2020 du Living Lab Lanaudière a été occupée et pleine de nouveautés! Le contexte de la pandémie a entre autres poussé les entreprises à se tourner vers l'innovation et les technologies pour se réinventer. Un événement majeur annulé, de nouveaux services, des vidéos et plusieurs partenaires plus tard, le Living Lab s'est plus solidement positionné dans l'écosystème d'innovation de Lanaudière.

NOUVEAUX SERVICES



LE CARRÉ DE SABLE

Le carré de sable s'adresse aux startup et entreprises qui cherchent à développer un service, une expérience ou un bien innovant grâce au cerveau collectif, en utilisant la méthodologie et les outils du design thinking. Le carré de sable permet de réunir les acteurs les plus pertinents en fonction du but visé et de bénéficier de leur contribution.



LE TRAMPOLINE

Une session de Trampoline regroupe des potentiels clients et experts afin qu'ils puissent donner leurs rétroactions et conseils concernant un nouveau produit ou service développé par une startup. Notre équipe trouve un panel d'entreprises, d'organismes ou d'utilisateurs finaux avec différentes perspectives et anime une session où l'Innovateur pourra mettre à l'épreuve son concept ou prototype.

STATISTIQUES EN BREF

11 accompagnements et maillages

20 membres du Living Lab

8 partenaires financiers

6 partenaires organisationnels

PLUS DE 400 personnes devant qui le Living Lab a pu présenter ses services lors d'activités physiques et virtuelles

“

«L'accompagnement du Living Lab Lanaudière a été un atout majeur pour cette première collaboration avec le secteur agrotouristique. Le rôle de facilitateur et d'arbitre de la responsable au LLL permet d'éclaircir les attentes de tous, les étapes à venir, les objectifs à garder en tête. C'est avec ces bases solides que nous avons pu faire un premier prototype, qui, par la suite, a mené à une relation d'affaires durable. Les projets portés par le Living Lab seront garants d'une innovation bien structurée et pragmatique.»

Isabelle Lopez, MySmartJourney

”



OUTILS MARKETING

NOUVELLE IMAGE

livinglablanaudiere.com

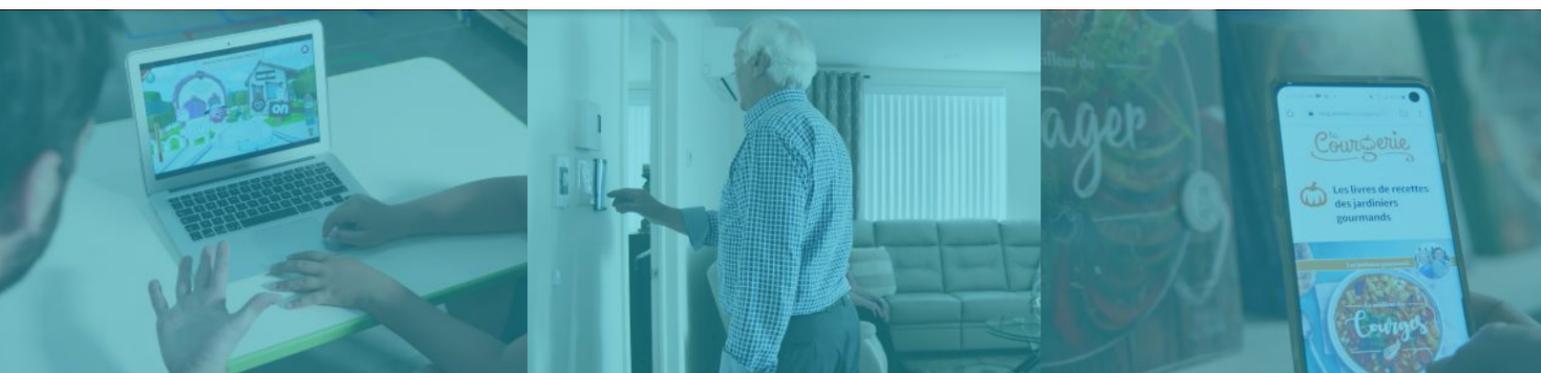
Le premier site web visait la mise en ligne rapide de l'information de base à propos du Living Lab Lanaudière. Le nouveau site web a permis de présenter plus en profondeur les services offerts, les projets en cours, ainsi que les partenaires du projets. De plus, une boutique en ligne y a été ajoutée, permettant ainsi aux usagers de payer facilement pour les services désirés.



VIDÉOS PROMOTIONNELLES

Afin de mettre en images le service de maillage du Living Lab et en facilité sa compréhension, l'équipe a produit une vidéo promotionnelle mettant en vedette les trois projets pilotes initiaux. Les Habitations Bordeleau, Coclinique et La Courgerie ont disucté à la caméra de l'évolution de leur maillage, des bienfaits et des résultats atteints.

Une courte vidéo d'animation a également été produite afin d'illustrer rapidement l'univers du Living Lab et dynamiser l'image de marque.



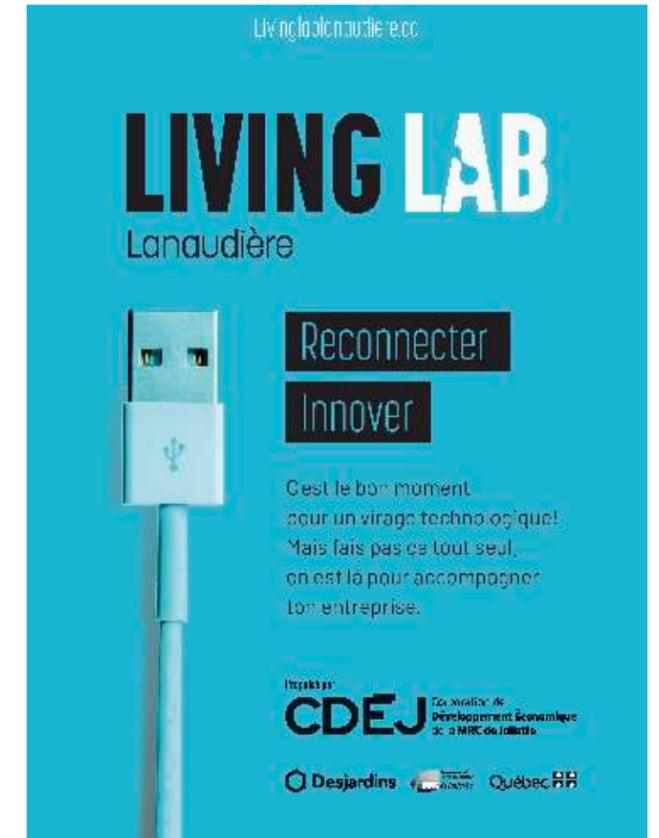
CAMPAGNE PUBLICITAIRE



RECONNECTER & INNOVER

La crise de la Covid-19 ayant éclaté en mars 2020, en plein coeur de la phase critique des 100 premiers jours du Living Lab Lanaudière, une nouvelle stratégie de positionnement s'avérait nécessaire. La campagne **Reconnecter & Innover** a été créée afin de susciter de nouveaux maillages, de développer la notoriété et de soutenir le financement du Living Lab Lanaudière.

Le message souhaitait réaffirmer le potentiel de solutions innovantes et leur importance dans un tel contexte. La campagne a été diffusée partout du territoire de Lanaudière et à plus grande échelle dans La Presse Plus.



ACTIVITÉS

INNOVE TON SANDWICH

La série de rencontres virtuelles **Innove ton sandwich** visait à aider les entreprises à identifier leurs besoins en innovation technologique et les solutions pertinentes pour y répondre. Agroalimentaire, manufacturier, santé, mobilité intelligente, tourisme et culture, il y en a eu pour tous les goûts.



CDÉJ

654, rue de Lanaudière
Joliette (Québec) J6E 3M7
450 752-5566
cdej.ca



— NOS SERVICES —

ACCOMPAGNEMENT ET CONSEILS TECHNIQUES

La CDÉJ vous offre une vaste gamme de services gratuits pour vous accompagner dans chaque étape de votre projet et simplifier vos affaires. Pour vous aider dans vos démarches nos conseillers vous proposent des solutions adaptées à vos besoins.

S'IMPLANTER

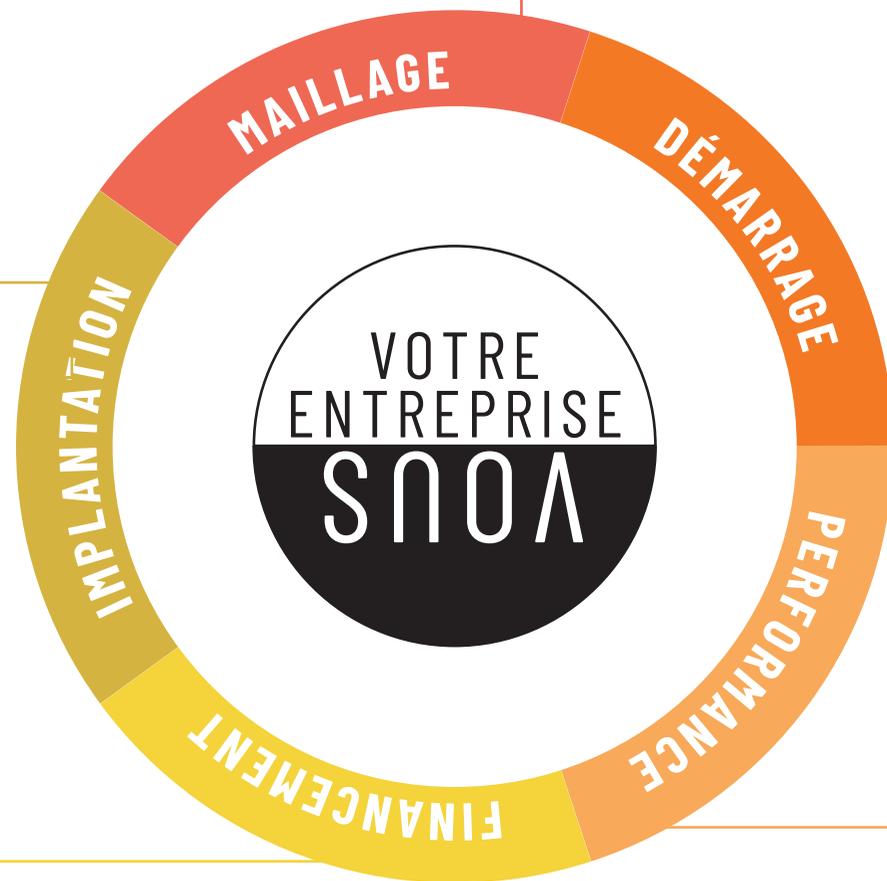
Croître dans la MRC de Joliette

- Recherche de locaux, bâtisses et terrains
- Relation avec les municipalités
- Appui aux permis et autorisations
- Analyse de la viabilité d'un projet
- Accès à un réseau de partenaires
- Relations internationales

FINANCER

Financer un projet

- Accompagnement et préparation aux demandes de financement
- Prêts et subventions
- Accès à un réseau de partenaires



INNOVER

Cocréer des solutions technologiques

- Orientation et recherche de solutions innovantes
- Maillage entre Startups et entreprises
- Recherche de technologies adaptées aux besoins
- Accompagnement dans la phase de test
- Accès à un réseau de partenaires

DÉMARRER

Acquérir une entreprise

- Coaching au plan d'affaires
- Accompagnement au démarrage d'entreprises
- Offre de formations
- Financement destiné au démarrage
- Financement des entreprises d'économie sociale (OBNL)
- Accès à un réseau de partenaires

DÉVELOPPER

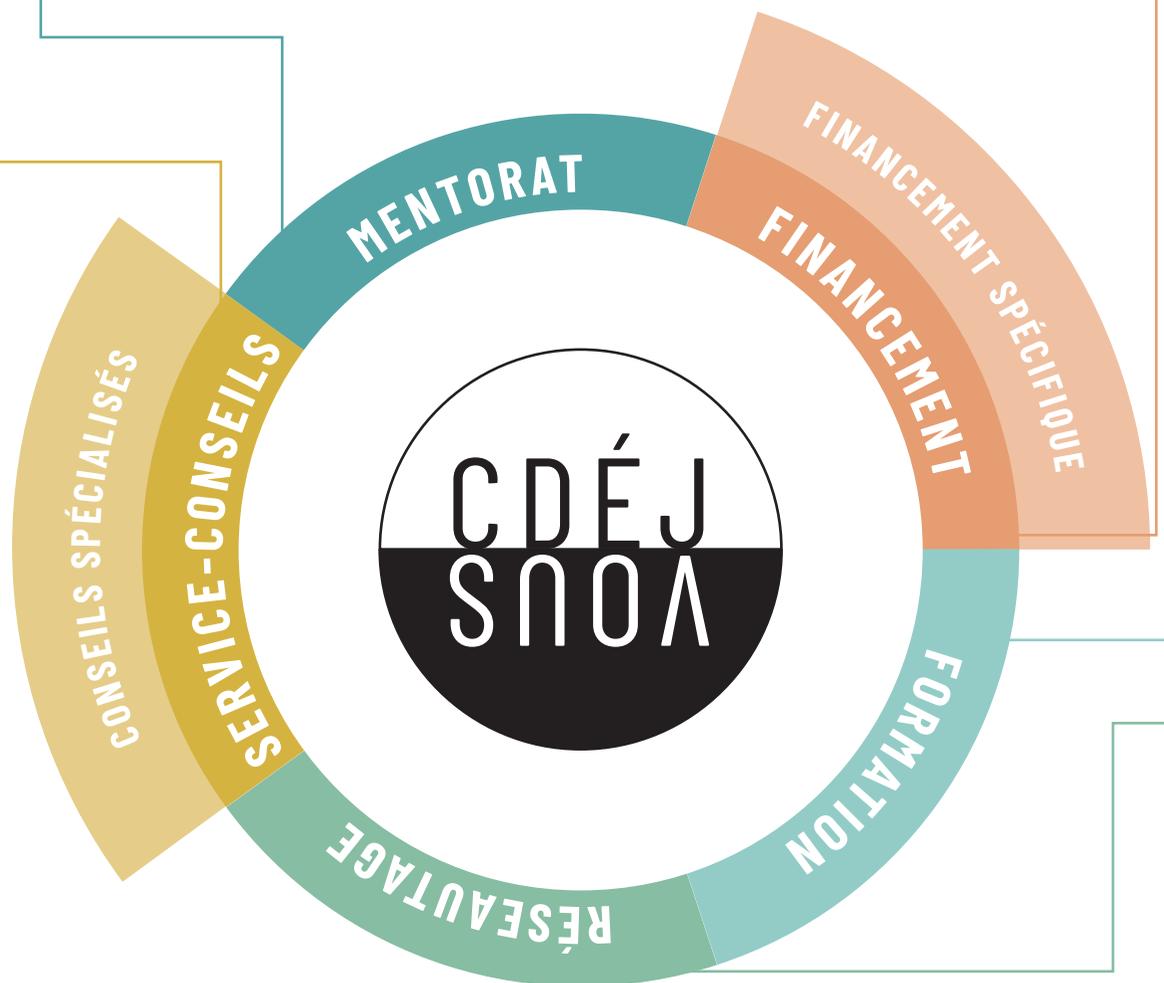
Gérer une entreprise

- Offre de formations
- Analyse et amélioration des performances financières
- Gestion et planification de la croissance
- Accès à un réseau de partenaires

NOTRE RÉSEAU

— DE PARTENAIRES —

Afin de compléter notre offre de service, nous travaillons avec un vaste réseau de partenaires, ayant différents champs d'expertise. Laissez-nous vous guider pour un accompagnement personnalisé qui répond à vos attentes.



Anges Québec

Carrefour jeunesse-emploi
de D'Autray-Joliette

Carrefour jeunesse-emploi
de d'Autray-Joliette
CDÉJ

CDBL
CDRQ
CNRC
CRÉDIL
CTEQ
Économie sociale Lanaudière
Lanaudière Économique
MAPAQ
MIFI
Services Québec
SODIL
Synchronex

Alliance métal Québec
CDBL
CDÉJ
CDRQ
Cégep régional de Lanaudière
Centre multiservice des
Samares
Chambre de commerce du
Grand Joliette
CTEQ
Économie sociale Lanaudière
Lanaudière Économique
MAPAQ
MEI
SDCJ

AIL
Chambre de Commerce du
Grand Joliette
Économie sociale Lanaudière

Anges Québec
BDC
Institutions financières
CDÉJ
SADC de D'Autray-Joliette

Caisse d'économie solidaire
Chantier de l'économie sociale
CNRC
CSN
CTEQ
Développement économique
Canada
FARR
Femmessor
Financement agricole Canada
Financière agricole du Québec
FTQ
Futurpreneur Canada
Investissement Québec
Lanaudière Économique
MAPAQ
MEI
RISQ
Services Québec
Tourisme Lanaudière

LEXIQUE

AIL : Association des Industriels de Lanaudière

BDC : Banque de développement du Canada

CDBL : Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière

CDRQ : Coopérative de développement régional du Québec

CNRC : Conseil national de recherche du Canada

CRÉDIL : Comité régional d'éducation pour le développement international de Lanaudière

CSN : Confédération des syndicats nationaux

CTEQ : Centre de transfert d'entreprise du Québec

FARR : Fonds d'appui au rayonnement des régions

FTQ : Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec

MAPAQ : Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

MEI : Ministère de l'Économie et de l'Innovation

MIFI : Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration

RISQ : Réseau d'investissement social du Québec

SDCJ : Société de développement du Centre-ville de Joliette

SODIL : Société de Développement international Lanaudière

OUTIL D'AIDE À LA RÉFLEXION POUR IDENTIFIER LES INTERVENTIONS STRATÉGIQUES

- Les MRC ou les organismes délégataires* peuvent utiliser le présent gabarit à titre d'outil diagnostique pour réaliser leur évaluation de départ dans un mode participatif. L'outil permet de mieux connaître les besoins du milieu pour prioriser les interventions et s'appuie sur les principes de bonnes pratiques.
- Le présent outil d'évaluation est fourni à titre indicatif. La MRC ou l'organisme délégataire peut utiliser d'autres méthodes pour faire un diagnostic sur sa situation de départ. Dans le cas où une MRC ou un organisme délégataire aurait fait une réflexion stratégique dans les deux dernières années, les données de cette réflexion pourraient servir de base pour le développement du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR).
- L'outil diagnostique permet d'avoir un portrait sur le service de développement économique offert par la MRC ou l'organisme délégataire. Il vise à identifier les leviers à mettre en place dans la MRC ou dans l'organisme délégataire afin d'améliorer le soutien direct au développement des entreprises de son territoire.
- Étant donné que le comité aviseur devra s'impliquer dans l'élaboration du plan d'intervention et d'affectation des ressources, les résultantes de la réflexion lui procureront un outil de travail pertinent. Il est donc nécessaire que le comité aviseur, composé des parties prenantes représentatives du milieu des affaires et de l'ensemble de son territoire, soit impliqué ou consulté dans la réflexion ou à tout le moins, qu'il ait pris connaissance des résultats de la réflexion.
- Les interventions stratégiques découlant de la réflexion mèneront aux enjeux à travailler dans le PIAR.
- Il n'est pas nécessaire de déposer l'outil au MEI.

Dans le cadre de la MRC de Joliette, remplacer dans le document MRC par CDÉJ (son organisme délégataire)

NOTE : Le terme MRC dans le texte représente le service développement économique de la municipalité régionale de canton, ainsi que les organismes délégataire en matière de développement économique. Un organisme délégataire est un organisme ayant été mandaté par une MRC et qui a la responsabilité du développement économique d'un territoire prescrit.

Énoncés en matière de développement économique	L'énoncé correspond à...			Commentaires / explications	Pratique à référencer dans le plan d'intervention et d'affectation des ressources
	Une pratique ou une situation absente dans la MRC	Une pratique en cours de réflexion ou d'implantation ou une situation en cours dans la MRC	Une pratique développée et déployée ou une situation actuelle au sein de la MRC		
La mission, la vision et les valeurs de la MRC ont été élaborées il y a moins de 2 ans.			X	Planif. strat. adoptée pour 2021-2024	
Le conseil d'administration de la MRC est composé de plusieurs membres provenant du milieu des affaires.			X	Les 7 membres votants du C.A. sont des entrepreneurs uniquement	

Les compétences des personnes responsables d'accompagner les entreprises dans la MRC sont adéquates.			X	Nous avons déjà actuellement une équipe de 4 conseillers aux entreprises expérimentés (moyenne de 10 ans d'expérience chaque)	
Les ressources humaines de la MRC dédiées au développement économique comprennent leurs rôles et responsabilités, qui sont clairement identifiés.			X	Oui, des objectifs sont fixés individuellement chaque année / de plus, ils suivent régulièrement les formations de l'APDEQ	
La MRC a un plan et un budget de formation pour ses ressources dédiées au développement économique.			X	Oui, en 2020, nos 4 conseillers ont eu en moyenne 25 hrs de formation sur compétences dév. Éco.	
L'offre de services aux entreprises de la MRC a été élaborée en collaboration avec les différents acteurs qui offrent du soutien ou du financement aux entreprises sur le territoire et dans la région.			X	L'offre de services de base de la CDÉJ est la même depuis les 15 dernières années	
La prise de décision de la MRC du territoire est basée sur une bonne évaluation des besoins du milieu des affaires et est représentative des différentes réalités.			X		
La MRC effectue une veille des besoins en matière de développement économique sur son territoire.			X	Nous sondons en moyenne 1 fois par année l'ensemble de la clientèle de la CDÉJ	
L'offre de services aux entreprises de la MRC est bien définie.			X		
La MRC offre des services en lien avec les enjeux et besoins du territoire.			X	Nous adaptons nos orientations d'intervention en fonction des besoins de nos entreprises	
L'offre de service de la MRC est complémentaire aux services offerts sur le territoire.			X		
La MRC a un plan pour savoir à quel organisme référer une entreprise pour certains de ses besoins et quand le faire.			X	Nous avons bâti une carte des partenaires que nous utilisons avec nos clients	
La MRC pourrait offrir des services qu'aucun partenaire du territoire n'offre en matière d'accompagnement d'entreprises. (Segment non couvert par l'ensemble des partenaires).			X	Notre force première est le service-conseil	
Les entreprises du territoire reçoivent par la MRC le même niveau de service, peu importe leur situation géographique.			X	Oui, l'analyse des statistiques des 10 dernières années le prouvent. La répartition géographique de notre clientèle est à peu de chose près la même que la répartition géographique des entreprises de notre territoire	

La MRC détient des informations stratégiques qui lui permettent de mieux cerner les investissements à prioriser pour dynamiser l'économie de sa région.			X	Oui, nous avons mené dans les 4 dernières années des études stratégiques dans le but d'identifier nos secteurs à valeur ajoutée ainsi que les leviers de développement sur lesquels jouer pour développer notre milieu	
La MRC évalue la satisfaction des entreprises de son territoire à l'égard de ses décisions (et/ou de ses activités?) en matière de développement économique.			X	Oui, voir sondage satisfaction clientèle existant (1 fois l'an)	
La promotion de l'offre de services de la MRC est faite adéquatement sur tout le territoire afin d'atteindre l'ensemble des entreprises et entrepreneurs/promoteurs.			X	Oui, plan de com et marketing existant	
La MRC rend des comptes publiquement sur la performance de son service de développement économique.			X	Oui, par le biais de communiqué de presse + rapport d'activité annuel disponible sur son site web	
La MRC offre des services d'accompagnement qui entrent en compétition avec des organismes du territoire.	X			Non, pas à notre connaissance, toujours important pour nous d'être en synergie et complémentarité	
La MRC évalue annuellement les retombées de ses actions en matière de développement économique sur le territoire.			X	Oui, notre rapport d'activité annuel fait état des retombées du travail de la CDÉJ dans son milieu (voir indicateurs de performance)	
La MRC établit des partenariats et travaille en collégialité avec les organismes de développement économique de son territoire.			X	Oui, nous siégeons et contribuons à plusieurs organismes ou comité de travail	

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES CDÉJ (MRC de Joliette)

Date du plan :	7 avril 2021		
Dates de mise à jour			

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Accéder à des ressources spécialisées : Embauche des 3 ressources additionnelles dans les secteurs économiques névralgiques pour la MRC (embauche sectorielle ou spécialisée)	1	3, 7	1-Embauche d'une ressource dans le secteur commerce	Offre d'emploi incluant ces critères : BAC en administration, marketing ou disciplines connexes Expérience pertinente en animation commerciale ou gestion de commerces ou développement économique local (5 à 10 ans)	1 juillet 2021	1 personne embauchée avant la fin du 3 ^e trimestre de l'année 2021	Temps non imparti aux ressources
			2-Embauche d'une ressource spécialisée en technologie et numérique	Offre d'emploi incluant ces critères : DEC ou BAC en informatique ou disciplines connexes Expérience en diagnostic implantation de technologies numériques (3 ans)	1 juillet 2021	1 personne embauchée avant la fin du 3 ^e trimestre de l'année 2021	Temps non imparti aux ressources
			3-Embauche d'une ressource spécialisée dans la recherche des programmes de	Offre d'emploi incluant ces critères : BAC en administration, marketing ou disciplines connexes	1 juillet 2021	1 personne embauchée avant la fin du 3 ^e trimestre de l'année 2021	Temps non imparti aux ressources

			financement et l'application sur ces derniers				
Accompagnement des entreprises dans l'implantation des technologies numériques	2	1, 2, 3, 4 et 5	1-Inciter les entreprises de la MRC à entamer une démarche de diagnostic technologique et numérique	Effectuer des rencontres individuelles d'entreprises ou sous forme d'activité de groupe (formation) pour présenter l'offre locale et régionale d'accompagnement	31 mars 2022	1- 40 entreprises rencontrées 2- 10 entreprises ayant adhéré à une démarche avec un partenaire (CCTT, Inno-centre, IQ-CRIQ, CRNC, Living-Lab Lanaudière, CIETECH, etc.)	30 % du temps d'une ressource
			2-Augmenter le nombre d'entreprises qui déploie un projet numérique	-Collaborer avec IQ (service d'accompagnement) pour les suivis des audits 4.0 -Accompagner des entreprises qui ont fait l'audit 4.0 pour l'implantation des actions au plan numérique	31 mars 2022	Accompagnement de 8 projets d'implantation de technologies numériques	30 % du temps d'une ressource
Accompagnement des entreprises dans le secteur commercial	2	1, 2, 3, 4 et 5	1-Inciter les commerces et entreprises connexes à s'ajuster à la nouvelle réalité du commerce de détail	Effectuer des rencontres individuelles d'entreprises ou sous forme d'activité de groupe (formation) pour présenter l'offre locale et régionale d'accompagnement	31 mars 2022	1- 40 entreprises rencontrées 2- 10 entreprises ayant adhéré à une démarche avec un partenaire (CQCD, CIETECH, CCTT)	30 % du temps d'une ressource
			2-Augmenter le nombre d'entreprises qui déploie un projet d'amélioration de l'expérience client, d'amélioration de leur aménagement, stratégie de	-Accompagner des entreprises qui ont fait l'audit 4.0 pour l'implantation des actions au plan numérique	31 mars 2022	Accompagnement de 8 projets d'amélioration de l'expérience client, de l'aménagement commercial ou	30 % du temps d'une ressource

			vente numérique ou tout autre projet contribuant à leur performance			amélioration de la vente en ligne	
			3-Contribuer à la concertation des organismes du milieu en soutien à l'industrie du commerce de détail et à l'émergence d'une stratégie territoriale concertée	-Coordonner les rencontres du comité commerce -Collaborer au besoin avec les municipalités de la MRC sur les questions entourant leur revitalisation ou développement commercial	31 mars 2022	1- 4 comités organisés (CDÉJ, CCGJ, SDVJ, Galeries Joliette, etc.) 2- Rencontrer minimalement les villes (Joliette, NDP et St-C-B), pôles commerciaux de la MRC	15 %
Accompagnement des entreprises dans l'accès aux programmes de financement provincial ou fédéral	2	1, 2, 3, 4, 5 et 6	1-Faire connaître les différents programmes financiers existants, de source provincial ou fédéral, aux entreprises de la MRC de Joliette	-Faire la recension des programmes existants en fonction des priorités gouvernementales, des enjeux de la MRC de Joliette et du profil des entreprises de son territoire -Effectuer des rencontres collectives ou individuelles d'entreprises pour présenter l'offre locale et régionale des programmes existants	31 mars 2022	Dresser une liste des programmes disponibles dédiées aux entreprises Atteindre 50 entreprises à qui auront été présentés ces programmes	30 % du temps d'une ressource
			2-Augmenter le nombre d'entreprises de la MRC de Joliette qui ont accès à des programmes existants		31 mars 2022	Accompagnement de 10 demandes de financement d'entreprises autres que les programmes déjà portés par la CDÉJ (STA, FLI-FLS, PAUPME, Futurpreneur, FAE et Créavenir)	50 % du temps d'une ressource