

Projet tout-inclus pour les entrepreneurs en démarrage

Joliette, 27 septembre 2018 – Toujours dans le but d’offrir le meilleur soutien possible aux entrepreneurs en phase de démarrage, la CDÉJ annonce une nouvelle série de rencontres, « **LES RECETTES GAGNANTES EN AFFAIRES** ». Proposant une programmation diversifiée et l’ajout de formations, cette édition se veut très complète et structurante, offrant un environnement favorable au développement des nouvelles entreprises.

Échelonnées de septembre à juin, et destinées aux promoteurs d’entreprises de 0 à 3 ans d’existence, neuf rencontres sont offertes, sous une formule « lunch and learn » décontractée. Celles-ci sont entièrement gratuites et se déroulent majoritairement au Musée d’art de Joliette, de 11h45 à 13h30.

Nouveauté pour 2019, les intéressés auront la chance de développer leur savoir-faire, grâce à 12 formations offertes via les Recettes Gagnantes. Celles-ci sont regroupées en quatre thématiques pour mieux catégoriser les champs d’application : propulser sa PME grâce aux nouveaux outils technos, maîtriser la comptabilité et aspects légaux de son entreprise, maximiser sa marque sur les médias sociaux et cultiver ses habiletés de ventes.

OFFRIR UNE FORMULE COMPLÈTE

L’édition 2019-2020 des Recettes Gagnantes a été bonifiée pour proposer à la clientèle en démarrage d’entreprise un projet tout-inclus favorisant leur développement en tant qu’entrepreneur. « Avec les *lunchs and learn*, on cherche à enrichir le savoir-être des participants en invitant des « chefs » inspirants qui viennent raconter leur histoire. L’addition des formations vient combler la portion savoir-faire en exposant aux jeunes entrepreneurs des compétences techniques en gestion des affaires », explique Ayoub Moustakbal, conseiller en démarrage d’entreprises à la CDÉJ et responsable du projet. L’objectif est ici d’échanger et de repartir avec des conseils pratiques et des éléments concrets, rapidement applicables, et qui contribuent à accélérer un développement d’affaires sur des bases solides.

À cela s’ajoute une collaboration avec la Chambre de Commerce du Grand Joliette pour offrir un troisième volet d’activité : le réseautage. Dorénavant, les 5 @ 7 du comité jeunesse de la CCGJ seront inclus et proposés dans la programmation des Recettes Gagnantes. « D’intégrer ces événements aux Recettes Gagnantes était tout à fait logique pour nous. C’est l’élément qui vient clore et compléter ce programme d’activités qui rejoint exactement la clientèle visée par le comité jeunesse », mentionne Jade Poitras Bessette, directrice générale de la Chambre de Commerce du Grand Joliette.

PASSÉ MAÎTRE DANS L'ART DE NE PAS SE PRENDRE AU SÉRIEUX

La soirée de lancement de cette saison 2019-2020 a eu lieu le 24 septembre dernier avec l'histoire d'Anthony Vendrame, fondateur de l'entreprise à succès **Poches & Fils** située à Montréal. L'entrepreneur de 28 ans est venu parler de l'évolution de la compagnie et de ce qui en fait sa réussite. Son secret? Offrir un environnement de travail amusant à une équipe de 30 personnes qui cherchent chaque jour des façons d'avoir encore plus de fun!

Le prochain *lunch and learn* aura lieu le mardi 22 octobre prochain, de 11h45 à 13h30 au Musée d'art de Joliette, avec Nicolas Framery directeur général de la CDÉJ, pour échanger sur l'art et l'importance du réseautage et de la philanthropie. En ce qui concerne les formations, elles débuteront à la fin du mois d'octobre pour s'échelonner jusqu'au mois de mai.

Les places sont limitées et les inscriptions sont obligatoires. Pour plus de détails ou pour vous inscrire à l'une des activités des Recettes Gagnantes en affaires, consultez le site web de la CDÉJ au www.cdej.ca.

PROGRAMMATION 2019-2020

Les autres dates prévues pour les *lunchs and learn* sont :

- 22 octobre L'art du réseautage et de la philanthropie
- 12 novembre Rentabilité et développement durable, une formule gagnante
- 4 décembre Succès entrepreneuriaux dans l'E-commerce
- 11 février Conciliation travail-famille
- 10 mars Explorez des nouvelles idées dans des espaces hors du commun
- 14 avril Savoir parler à son banquier
- 12 mai Exporter, un défi qui rapporte
- 16 juin Invité surprise et clôture de la saison

Les dates prévues pour les formations sont :

Propulser sa PME grâce aux nouveaux outils technos

- 30 octobre Logiciels pour la gestion des opérations quotidiennes
- 6 novembre QuickBooks
- 13 novembre CRM, plateformes pratiques pour les entrepreneurs

Maîtriser la comptabilité et aspects légaux de son entreprise

- 18 février Comptabilité : faites-en une alliée de taille
- 25 février La fiscalité des entreprises Enregistrée ou Incorporée, taxes et DAS
- 3 mars Gestion du REQ et principaux contrats nécessaires en affaires

Maximiser sa marque sur les médias sociaux

- 25 mars Facebook
- 1^{er} avril Instagram
- 8 avril LinkedIn et les outils Google

Cultiver ses habiletés de ventes

- 28 avril L'expérience client
- 6 mai L'art de la négociation
- 13 mai Favoriser le bouche-à-oreille réel et virtuel

Les dates prévues pour les 5 à 7 du comité jeunesse de la CCGJ sont :

- 11 décembre Les Trouvailles de Zack et Eva
- 12 mars Le Carrefour jeunesse-emploi de d'Autray-Joliette
- 4 juin Les Enseignes Amtech signature

– 30 –

Légende de la photo : Ayoub Moustakbal (CDÉJ), Anthony Vendram (Poche & Fils), Nicolas Framery (CDÉJ)

Crédit photo : Ysabelle Latendresse

Renseignements :

Adèle Lavallée, CDÉJ
450 752-5566 poste 7
communication@cdej.ca