

LA
CDEJ
VOUS
ACCOMPAGNE.

Rapport d'activités 2018

Table des matières.

5

MOT DU PRÉFET DE LA MRC DE JOLIETTE

7

MOT DE LA PRÉSIDENTE

8

EN BREF

10

CE QUI GUIDE NOS ACTIONS

14

DIRECTION GÉNÉRALE

16

LANCEMENT D'ENTREPRISES

19

FINANCEMENT

20

STRATÉGIE ET PERFORMANCE PME

22

ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS ET
RÉTENTION D'ENTREPRISES

24

PROMOTION ET COMMUNICATION

25

UNE CDÉJ PERFORMANTE

26

C.A. ET COMITÉS

27

LES PARTENAIRES DE LA CDÉJ

28

DÉTAIL DES AIDES FINANCIÈRES

30

CALENDRIER 2018 DE LA CDÉJ

MOT DU PRÉFET DE LA MRC DE JOLIETTE



Alain Beaudry
Maire - Joliette



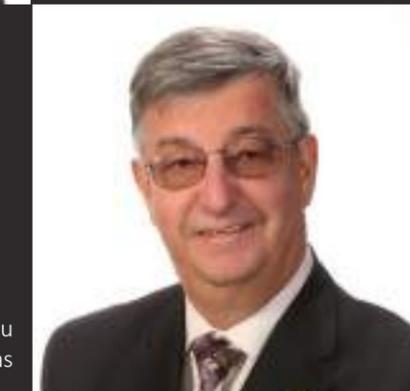
Céline Geoffroy
Mairesse - Notre-Dame-de-Lourdes
Préfète suppléante MRC de Joliette



Roland Charest
Maire - Village Saint-Pierre



Marc Corriveau
Maire - Saint-Thomas



Mario Lasalle
Maire - Crabtree



Suzanne Dauphin
Mairesse - Notre-Dame-des-Prairies



Alain Bellemare
Maire - Saint-Paul
Préfet MRC de Joliette



Robert Bibeau
Maire - Saint-Charles-Borromée



François Desrochers
Maire - Saint-Ambroise-de-Kildare



Françoise Boudrias
Mairesse - Sainte-Mélanie

À titre de préfet et au nom de l'ensemble de mes collègues, maires et mairesses de la MRC de Joliette, membres de la CDÉJ, je suis fier de souligner le travail effectué par notre Corporation de développement économique durant l'année 2018.

Fier d'observer chaque jour les retombées concrètes des projets et des actions qu'elle porte au quotidien, au bénéfice de nos entreprises et de nos entrepreneurs.

Fier d'entendre les commentaires positifs et les messages de reconnaissance à son égard.

Fier de voir l'implication et la contribution d'autant de bénévoles et de partenaires, sans qui il serait impossible pour la CDÉJ de réaliser de si nombreuses activités et projets tout au long de l'année. Merci à vous.

Fier de constater les efforts de toute l'équipe de la corporation qui offre des services innovants, qui cherche toujours de nouvelles façons de soutenir des projets porteurs, qui n'hésite pas à se remettre en question pour évoluer et qui reste constamment à l'affût des besoins de nos entreprises et de nos municipalités.

« Je tiens à souligner l'appui de la MRC, de ses villes et municipalités. Leur adhésion et contribution à la mission et aux services de la CDÉJ sont le moteur nécessaire à la réalisation de ses nombreuses actions.

Je remercie et je félicite les administrateurs et les employés de la corporation pour cette année 2018 bien remplie. Leur soutien aux entreprises de notre région est sans aucun doute une valeur ajoutée au dynamisme économique de notre territoire.

Je tiens aussi à souligner l'appui de la MRC, de ses villes et municipalités. Leur adhésion et contribution à la mission et aux services de la CDÉJ sont le moteur nécessaire à la réalisation de ses nombreuses actions.

La MRC de Joliette est un formidable territoire dont le dynamisme entrepreneurial et économique n'est plus à démontrer. J'invite donc nos entrepreneurs et entreprises à utiliser les services de la CDÉJ et à poursuivre leur chemin sur la route du succès!

Alain Bellemare
Préfet de la MRC de Joliette

« Je suis fier de voir l'implication et la contribution d'autant de bénévoles et de partenaires.

Caroline Thuot
Techno-Diesel
Secrétaire-trésorièreMathieu Fournier
Blanko
AdministrateurGinette Mailhot
Capital Humain Plus
PrésidenteAndré Boucher
Bellemare couvertures
AdministrateurÉrick Villeneuve
APF Villeneuve
AdministrateurJean Chevette
Photographe
AdministrateurLuc Delangis
Les Entreprises Bourget
Vice-président

MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA CDÉJ

Voilà une autre année bien remplie pour la Corporation de développement économique de la MRC de Joliette, avec toujours cette volonté d'être une valeur ajoutée dans notre milieu et auprès de nos entreprises.

Toute l'équipe de la CDÉJ, de même que ses membres et partenaires, ont travaillé sur plusieurs projets d'envergure en 2018, dont voici un aperçu. Le reste des projets et statistiques vous est présenté dans le rapport.

- Stratégie de positionnement du territoire de la MRC de Joliette
- Étude sur les fuites commerciales de la MRC de Joliette
- Réflexion sur le projet du Living-Lab Lanaudière
- Révision de la politique de financement des fonds FLI/FLS de la MRC de Joliette
- Refonte de notre site web cdej.ca
- En plus de nos incontournables.

Le rapport annuel 2018 vous présente en détail les retombées de nos différentes actions en plus de refléter toute la vitalité et le dynamisme du développement économique sur le territoire de la MRC de Joliette, et même davantage.

Comme l'a bien souligné notre Préfet, la CDÉJ, au-delà des chiffres, est avant tout une équipe de professionnels, de bénévoles et de partenaires qui croient au développement économique de notre territoire. Ensemble, ils contribuent chaque jour à ce que la MRC de Joliette et ses municipalités, ses entreprises, ses travailleurs et plus largement sa population trouvent tous les outils nécessaires pour y vivre et s'y développer durablement.

Félicitations à l'équipe et à toutes les personnes qui l'entourent pour cette année 2018!


Ginette Mailhot
Présidente de la CDÉJ

Tout au long de l'année, c'est un conseil d'administration composé de 7 personnes bénévoles, issues du monde des affaires et nommées par les membres, qui guide les grandes orientations de la Corporation et s'assure qu'elles soient toujours ancrées selon les besoins du milieu.

La CDÉJ est avant tout une équipe de professionnels, de bénévoles et de partenaires qui croient au développement économique.

2018 EN BREF

8

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018

Encore cette année, plusieurs projets et activités ont été portés par la CDÉJ et ses employés. En plus d'une augmentation significative des aides financières octroyées, la corporation a accompagné de nombreuses entreprises et a ainsi contribué au maintien et à la création d'emplois de qualité sur le territoire de la MRC de Joliette.

Avec un haut taux de satisfaction de sa clientèle et la pleine confiance de ses nombreux partenaires, la CDÉJ démontre une fois de plus sa pertinence dans l'écosystème économique de la MRC de Joliette.



Les actions de la CDÉJ contribuent au développement économique et au rayonnement de toutes les municipalités du territoire.

En 2018, la CDÉJ poursuit sa mission de :

- Simplifier la vie des entrepreneurs
- Promouvoir le dynamisme du territoire
- Collaborer avec les acteurs socioéconomiques autour de projets structurants
- Maximiser les retombées économiques pour les municipalités

9

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018

9,8M\$

D'investissements générés par les projets accompagnés par la CDÉJ sur l'ensemble du territoire de la MRC de Joliette.

35

Événements ou activités organisés par la CDÉJ visant à informer, former et supporter les entreprises de la MRC de Joliette dans leur performance.

95%

Selon le dernier sondage annuel, la forte majorité des clients de la CDÉJ se disent satisfaits ou très satisfaits des services reçus.

225

225 entreprises rencontrées par les conseillers de la CDÉJ.

381

Emplois créés ou maintenus cette année grâce au soutien de la CDÉJ.

741 500\$

Montant total octroyé par le biais des fonds FLI-FLS MRC de Joliette, FAE, Futurpreneur et Desjardins Créavenirs. Augmentation de 52 % par rapport à 2017.

CE QUI GUIDE NOS ACTIONS.

AXE 1 : MOBILISER ET DÉVELOPPER DURABLEMENT

Créer un écosystème d'affaires efficace en mobilisant et en inspirant tous les acteurs de développement économique du territoire autour de projets structurants.

AXE 2 : ACCOMPAGNER ET CONSEILLER

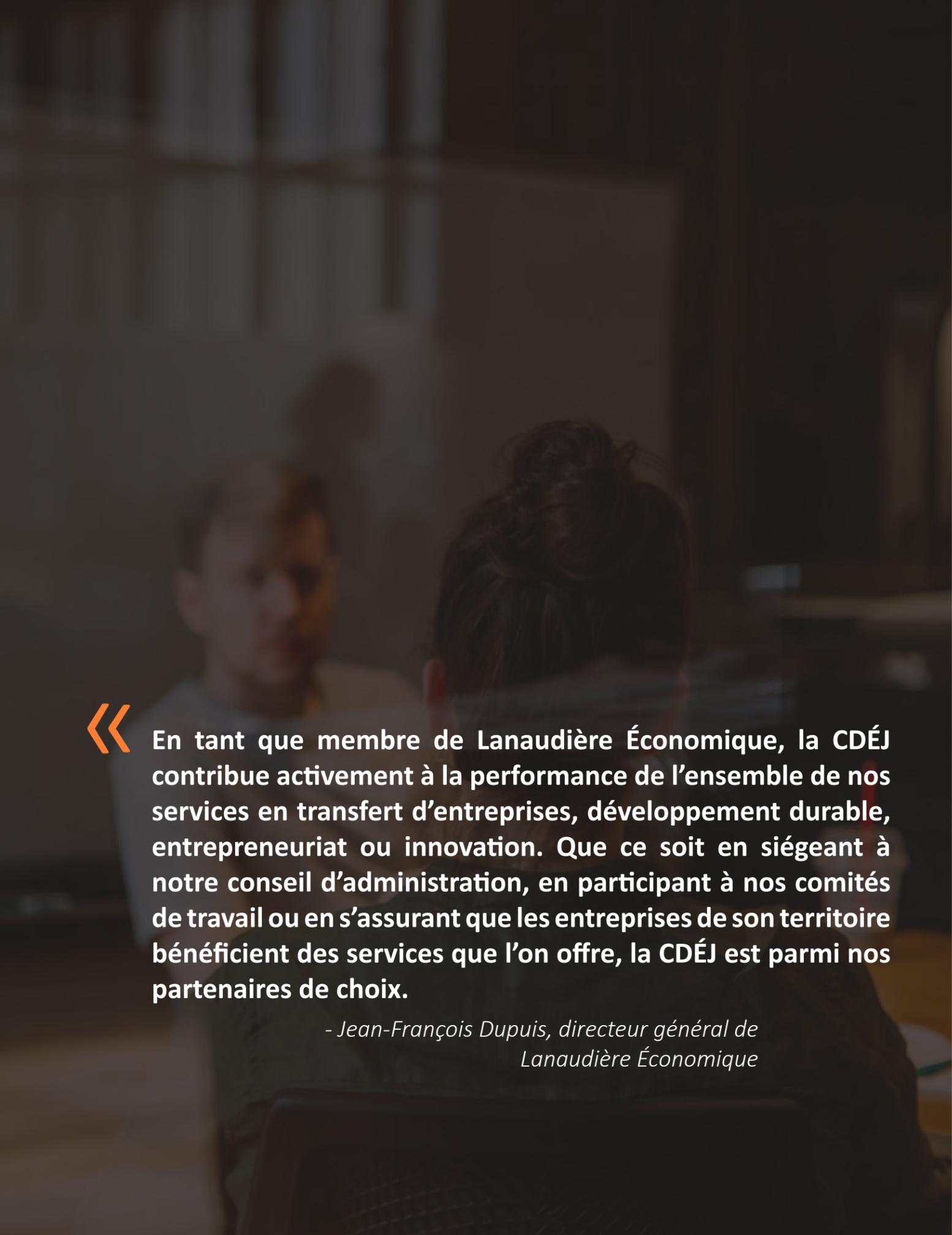
Soutenir les entreprises et stimuler les investissements sur le territoire en accélérant le démarrage d'entreprises, en soutenant leur développement et en encourageant leur performance.

AXE 3 : PROMOUVOIR ET FAIRE RAYONNER

Accroître le rayonnement de la MRC de Joliette et de son écosystème par une promotion du dynamisme économique du territoire, par la création d'une image de marque forte et par le support d'initiatives innovantes.

AXE 4 : MAXIMISER ET ÉVOLUER

Maximiser les ressources dont la CDÉJ dispose pour assurer des actions et des services générateurs de valeur ajoutée dans son milieu, en complémentarité des offres déjà disponibles.



« En tant que membre de Lanaudière Économique, la CDÉJ contribue activement à la performance de l'ensemble de nos services en transfert d'entreprises, développement durable, entrepreneuriat ou innovation. Que ce soit en siégeant à notre conseil d'administration, en participant à nos comités de travail ou en s'assurant que les entreprises de son territoire bénéficient des services que l'on offre, la CDÉJ est parmi nos partenaires de choix.

*- Jean-François Dupuis, directeur général de
Lanaudière Économique*

La CDÉJ, c'est la force d'une équipe et d'un large réseau de partenaires. Rencontrez celles et ceux qui, chaque jour, mettent tout en œuvre pour simplifier la vie des entreprises et stimuler le dynamisme économique du territoire.

2018 n'a pas dérogé à la règle et a été une année remplie. Elle a toutefois eu une saveur particulière avec la réalisation ou le lancement de plusieurs projets d'envergure qui auront assurément un impact dans les années à venir.



Nicolas Framery
Directeur général

Avec le conseil d'administration, Nicolas s'assure du déploiement de la stratégie de développement 2017-2019 de la CDÉJ. Il supporte l'équipe dans l'atteinte des objectifs de la corporation.

Impliqué depuis douze ans dans le développement économique de la MRC, Nicolas connaît bien l'environnement dans lequel évolue la CDÉJ. Chaque jour, il s'assure que les actions menées se font en adéquation avec toutes les organisations du territoire pour réaliser des projets porteurs pour la MRC de Joliette.

FACILITATEUR



Projet Living-Lab Lanaudière

La CDÉJ et le comité de travail qu'elle chapeaute ont poursuivi la réflexion autour du projet Living-Lab Lanaudière. Ce projet porteur et innovant stimulera notre économie et favorisera le virage technologique de nos entreprises des secteurs manufacturiers, de la santé et du milieu agricole tout en se positionnant comme une région facilitante pour l'accueil de startups innovantes. C'est dans un esprit de grande collaboration et avec plus de 40 partenaires impliqués que le Living-Lab Lanaudière souhaite se démarquer dans la région et au Québec.



Stratégie de positionnement de la MRC de Joliette

C'est une révision complète de nos manières de faire en attraction d'investissements qui a été réalisée cette année. On peut souligner la réalisation d'une étude portant sur l'identification des secteurs d'activités distinctifs de la MRC de Joliette, la refonte de notre stratégie d'attraction d'investissement sur le territoire et la création de nouveaux outils de prospection.



Étude sur les fuites commerciales de la MRC de Joliette

La CDÉJ et plusieurs partenaires du milieu se sont réunis pour réaliser cette étude qui a permis d'identifier les différents produits achetés à l'extérieur de la MRC par la population. Cette première étape vise à structurer différentes actions visant à augmenter dans les prochains mois la performance du secteur du commerce de détail, pôle d'activité d'importance dans la MRC de Joliette.



Une CDÉJ mobilisatrice

Sur l'ensemble des projets qu'elle a menés et coordonnés en 2018, la CDÉJ s'est toujours assurée d'impliquer les partenaires du milieu afin de favoriser les synergies et s'assurer de la plus-value de ses actions pour la MRC de Joliette, ses villes et municipalités. D'ailleurs, plus de 50 % des sommes investies dans la réalisation de projets structurants proviennent des partenaires du milieu.



Pour être performante, une usine comme la nôtre gagne à évoluer dans un environnement dynamique. Il s'agit de l'un des éléments qui ont joué en notre faveur au moment d'annoncer notre projet de modernisation et d'agrandissement de plus de 300 M\$ de notre usine à Joliette. La CDÉJ fait partie de ces partenaires clés sur qui nous pouvons compter localement. Nous sommes fiers en retour de pouvoir soutenir des projets comme les Matinées Lanaudoises ou le Living-Lab.

— Robert Verreault, directeur général de l'usine
Bridgestone de Joliette

LANCEMENT D'ENTREPRISES

16

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018

En soutenant la création de nouvelles entreprises, la CDÉJ favorise le dynamisme économique sur le territoire des dix municipalités de la MRC de Joliette.



Ayoub Moustakbal
**Conseiller en lancement
d'entreprises**

En plus d'accompagner ses clients dans le démarrage de leur entreprise, Ayoub est responsable de la gestion du programme de Soutien au travail autonome (STA), du fonds d'aide aux entreprises (FAE), Futurpreneur et du fonds Créavenir.

Avec de plus de 15 ans d'expérience dans le domaine de l'économie sociale, il accompagne ses clients dans la découverte de l'entrepreneuriat. Chaque année, avec le support du Carrefour jeunesse-emploi de D'Autray-Joliette, il accompagne plus de 200 promoteurs avec une idée d'entreprise dont une trentaine d'entre eux aboutissent à un démarrage.

Le conseiller se dit particulièrement fier de l'esprit de partenariat au sein de la MRC de Joliette. Ce qu'il aime le plus de son travail : voir naître de nouveaux modèles d'affaires dans des secteurs d'activités encore inexplorés.

FAMILLE



Groupe de codéveloppement destiné aux jeunes entreprises – NOUVEAUTÉ

Inspirée par le succès du groupe de codéveloppement destiné aux entreprises manufacturières en 2018, la CDÉJ a adapté ce concept et offert à neuf jeunes entreprises de se développer par la collaboration et les échanges entre pairs. Au total, 21 heures d'atelier ont été offertes à un groupe de neuf jeunes entreprises.



Business Model Canvas – NOUVEAUTÉ

Toujours à l'affût des meilleures pratiques, l'équipe de la CDÉJ a intégré dans ses services l'approche du Business Model Canvas. Prenant la forme d'un tableau de neuf cases, cet outil se veut un gabarit simple et visuel pour planifier, discuter, concevoir et inventer de nouveaux modèles d'affaires.



17

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018



Je travaille depuis plus d'un an avec la CDÉJ à la réalisation de mon projet d'entreprise : l'ouverture de Colocaux, seul espace coworking dans l'agglomération. J'y ai trouvé un endroit où l'on a su me soutenir dans l'élaboration de mon projet, trouver des réponses à plusieurs de mes questions, me permettre d'accéder à du financement, mais, surtout, m'écouter dans mes périodes de doute comme d'euphorie. En tant qu'entrepreneurs, nous sommes chanceux de pouvoir avoir accès à une équipe en or!

*- Marie-Pier Villeneuve, propriétaire et fondatrice
d'Espace Colocaux*

AIDES FINANCIÈRES

35 000\$

Fonds d'aide aux entreprises (FAE)

15 000\$

Futurpreneur Canada

62 500\$

Desjardins Créavenir

327 600\$*

Soutien au travail autonome (STA)

Référez-vous à la page 28 pour le détail des aides financières

*Montant minimum des prestations touchées par la clientèle en lancement d'entreprises ayant bénéficié de la mesure STA administrée par la CDÉJ.

Les Recettes Gagnantes en affaires

18

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018

Depuis six ans, les Recettes Gagnantes sont l'occasion d'inviter des experts, nos chefs invités, à partager leurs expériences et leur vécu dans un cadre décontracté qui favorise les échanges. En 2018, ce sont 9 événements qui ont attiré au total 80 jeunes entreprises différentes pour une moyenne de 19 participants par événement.

CHEFS INVITÉS 2018

DAVID HERVIEUX - Devolutions

Savoir bien s'entourer pour réussir

JEAN-FRANÇOIS BELISLE - Musée d'art de Joliette

Savoir être créatif

MATHIEU BRASSARD - Karbur

Maximiser sa présence sur le Web

JACQUES PLANTE - CJEAJ

Comment le mentorat peut vous amener plus loin

GENEVIÈVE FOREST - Desjardins Entreprises

Parler le langage des banquiers

YVES RENAUD - Consultant

Développer ses ventes à peu de frais

ALEXIS NANTEL - Agence Optima

Relever les défis qui se présentent en affaires

MATHIEU CLOUTIER - M ta région

Bons et mauvais coups en affaires

PASCAL GUILBAN - Joliette

JONATHAN RIENDEAU - St-Charles-Borromée

Son entreprise et la réglementation municipale

EN CHIFFRES

32

Entreprises créées avec le support de la CDÉJ.

77%

Taux de survie des entreprises créées (sur 5 ans).
+26% par rapport à la moyenne québécoise.

174

Participants aux 9 ateliers des Recettes Gagnantes en affaires.

+ 60%

Taux de croissance des emplois dans les entreprises créées dans les 5 dernières années par la CDÉJ.

FINANCEMENT

19

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018

Les fonds gérés par la CDÉJ sont de véritables outils pour accélérer les projets d'affaires et propulser les entreprises du territoire.



Gérard Bernaténé
Conseiller financement aux entreprises

Gérard aide les entreprises à concrétiser leurs projets d'affaires en trouvant le financement adéquat. Concrètement, il aide les entrepreneurs à préparer leur stratégie financière, les documents requis aux demandes de financement (prévisions financières, scénarios de vente, marge de profit, etc.) et les accompagne dans leurs démarches auprès des bailleurs de fonds.

De par son rôle, Gérard agit souvent comme ressource complémentaire et essentielle dans les dossiers de ses collègues. Le conseiller est également responsable des fonds FLI et FLS de la MRC de Joliette. À ses yeux, les entrepreneurs sont de véritables générateurs de richesses à l'échelle de la province, de la région et dans chacune des municipalités de la MRC de Joliette.

ÉCOUTE



Révision des fonds FLI-FLS de la MRC de Joliette

En 2018, la CDÉJ a travaillé en concertation avec les principaux partenaires financiers du territoire pour obtenir leur opinion sur la manière d'optimiser le positionnement des fonds FLI-FLS au bénéfice des entreprises du territoire. Ces fonds ont par la suite été révisés pour mieux répondre aux besoins des entrepreneurs, mais également pour s'adapter à la réalité actuelle des outils de financement disponibles sur le marché.

Rappelons que ces fonds locaux visent à soutenir financièrement les entreprises nouvelles et existantes afin de créer et maintenir des emplois dans chacune des municipalités de la MRC de Joliette, pour un montant maximum de 250 000\$.

4,5M\$

Total des coûts de projets des entreprises supportées

112

Emplois créés ou maintenus par les entreprises supportées

629 000\$

Aide financière accordée par les fonds FLI-FLS MRC de Joliette



STATÉGIE ET PERFORMANCE PME

20

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018

Grâce à un accompagnement personnalisé et à un réseau de partenaires dynamiques, la CDÉJ propulse les entreprises d'ici sur la route de la performance.



Julie Pagé, CPA, CMA
Conseillère stratégie et performance PME

Les judicieux conseils de Julie permettent aux entreprises existantes d'améliorer leur performance, en travaillant les différentes ressources de l'entreprise en matière de ressources humaines, marketing, comptabilité, coût de revient, organisation du travail, etc. Elle aide également ses clients à définir la viabilité de leur projet d'expansion, en plus de les accompagner et de les référer aux partenaires et aux programmes pertinents.

Julie accompagne environ 80 entreprises. Elle avoue admirer la volonté des entrepreneurs de toujours aller plus loin. La quantité phénoménale d'idées innovantes et les nombreux projets qu'ils mènent de front l'inspirent au quotidien.

ENGAGÉE



Formation - La santé financière en 7 étapes par Louise Hurtubise

Véritable « Boot Camp » sur la gestion financière, cette formation de 15 heures avait pour objectif d'outiller les entrepreneurs, afin qu'ils comprennent l'importance de la rentabilité et de la liquidité de leur entreprise pour assurer leur croissance. La formation était suivie de 10 heures de coaching en entreprise. En tout, 13 entreprises ont pu profiter des conseils de Mme Hurtubise, qui faisait un retour dans notre calendrier de formations après quatre ans d'absence.



14e saison des Matinées Lanaudoises

La programmation des Matinées Lanaudoises crée chaque année un important engouement au sein de la communauté d'affaires. La 14e saison de cet événement d'envergure n'a pas fait exception, avec 979 participants aux six déjeuners-conférences et à la journée congrès. Au total, 110 entreprises différentes ont pris part aux Matinées Lanaudoises dans l'année. Depuis 14 ans, l'objectif des Matinées Lanaudoises reste le même : développer une culture de formation continue en entreprise.



Tournée des grands innovateurs

La CDÉJ a lancé cette année une série de rencontres entre les entreprises du territoire et des experts en innovation technologique. Un groupe de 17 entrepreneurs ont ainsi pu découvrir les centres collégiaux de transfert de technologie INÉDI (Terrebonne) et Solutions Novika (La Pocatière), de même que le Centre de développement bioalimentaire du Québec (CDBQ).



Que ce soit pour m'aider à analyser un projet d'investissement, me supporter quand j'ai besoin dans la gestion de mon entreprise au quotidien, ma conseillère à la CDÉJ est toujours disponible. La vie d'un entrepreneur, ce sont des hauts et des bas. Avoir accès à une équipe et des services comme ceux de la CDÉJ, c'est très aidant pour une PME d'une vingtaine d'employés comme la mienne.

– Yannick Tellier, président de Multi-Modèles

EN CHIFFRES

76

Entreprises rencontrées

22

Entreprises accompagnées dans des projets d'amélioration de leur performance ou d'expansion



ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS ET RÉTENTION D'ENTREPRISES

22

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018

Pour attirer ou retenir les entreprises, il est important d'être à l'écoute de leurs besoins, mais également de bien connaître les facteurs distinctifs du territoire. Ce travail se fait de concert avec l'ensemble des partenaires du milieu afin d'offrir la réponse la plus appropriée à chaque entreprise.



Gilles-Mathieu Vincent
Commissaire à l'implantation

Le rôle de Gilles-Mathieu est à la fois d'attirer des investissements sur le territoire de la MRC de Joliette et de faire croître chacune des entreprises déjà implantées.

Cumulant plus de 10 ans d'expérience en développement économique, Gilles-Mathieu fait la promotion de la MRC de Joliette auprès des investisseurs potentiels et sélecteurs de sites d'implantation pour des projets qui comptent parfois plusieurs centaines d'employés. Il travaille également avec les grandes entreprises du territoire pour s'assurer qu'elles continuent de prospérer et d'investir.

Terrains et bâtisses disponibles, réglementation, sous-traitants, le commissaire doit être au courant de tout pour intervenir rapidement auprès des entreprises.

RAYONNER



Positionnement stratégique de la MRC de Joliette et opportunités en développement commercial

En 2018, la CDÉJ a amorcé d'importants travaux de réflexion visant à mieux l'outiller pour attirer les investissements à valeur ajoutée dans la MRC de Joliette. Cela a notamment permis de préciser les facteurs distinctifs du territoire à faire valoir dans les domaines manufacturier, de la santé et de l'agroalimentaire. En tant que pôle commercial et de services dans le nord de Lanaudière, la MRC de Joliette compte plusieurs opportunités d'implantation ou d'agrandissement selon les conclusions de l'étude sur les fuites commerciales réalisées avec l'aide plusieurs partenaires.



Réorientation du poste de commissaire à l'implantation

Alors que 80 % du développement économique du territoire passe par les entreprises déjà établies, le poste de commissaire à l'implantation a été réorienté en partie vers le commissariat industriel et commercial. Ainsi, tout en continuant ses efforts d'attraction d'investissements, le commissaire travaille plus étroitement avec les entreprises établies sur le territoire et s'assure qu'elles y trouvent les conditions gagnantes à leur croissance. Dans cette optique, 70 d'entre elles ont été rencontrées en 2018.



Accueil de la chambre de commerce américaine avec le consul général des États-Unis, Robert W. Thomas.

Soixante entrepreneurs intéressés par les opportunités d'affaires aux États-Unis ont participé, au Musée d'art de Joliette, à la rencontre-réseautage avec les représentants de la Chambre de commerce américaine au Canada, Chapitre Québec. Il s'agissait de la première fois qu'une telle activité avait lieu à l'extérieur des grands centres urbains. La CDÉJ a travaillé de concert avec la Ville de Joliette et la Société de développement international de Lanaudière pour organiser cet événement d'envergure.

EN CHIFFRES

4

Relèves, implantation ou relocalisation d'entreprises

100 %

Taux de survie des entreprises déjà implantées (5 ans)

1

Événement d'accueil d'une délégation étrangère.



Depuis quelques années déjà, je travaille avec Gilles-Mathieu de la CDÉJ qui nous soutient dans la promotion de nos terrains industriels et commerciaux en identifiant des projets qui pourraient s'y implanter. À l'inverse, nous lui référons nos clients pour qu'ils puissent bénéficier de l'ensemble des services de la CDÉJ. C'est important pour notre MRC d'avoir une CDÉJ dynamique sur laquelle on peut compter pour nos projets.

- Danick Arbour, Les Entreprises Christian Arbour.

PROMOTION ET COMMUNICATION

24

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018

La promotion du territoire en tant que milieu d'affaires vivant et dynamique profite autant aux entreprises qu'aux municipalités.



Adèle Lavallée
Coordonnatrice stratégies marketing et communication

Adèle s'est jointe à l'équipe en novembre 2018, prenant la place d'André Limoges qui a quitté pour une retraite bien méritée.

La coordonnatrice stratégies marketing et communication collabore à l'organisation des nombreuses activités, événements et formations tout au long de l'année. Adèle fait ainsi la promotion d'une trentaine d'activités et d'événements qui rejoignent chaque année plus de 1300 participants et 250 entreprises.

Elle s'occupe également de tous les outils de promotion de la corporation, des chroniques radio aux relations avec les médias, en passant par la gestion des médias sociaux.

INNOVANTE

André Limoges



Avec l'évolution des moyens de communication et la multiplication des projets et activités, la CDÉJ a développé de nombreux outils afin de promouvoir ses services et les retombées de ses interventions. Force est de constater que ses efforts sont payants, puisque la communauté qui suit la CDÉJ par le biais de ces différents outils est de plus en plus nombreuse.



Le site web de la CDÉJ a fait peau neuve en 2018. La nouvelle mouture du cdej.ca met en valeur les différents services disponibles aux entrepreneurs de la MRC de Joliette et reflète la vitalité économique de notre territoire.

220

Publications
Facebook et LinkedIn

15

Infolettres envoyées à
1 300 contacts

12

Communiqués
de presse

33

Chroniques radio
l'Accent économique

N'oublions pas de souligner l'apport considérable de monsieur André Limoges, depuis les 5 dernières années, comme agent aux communications, qui a pris sa retraite en septembre dernier.

Au nom de la CDÉJ, nous tenons à le remercier!

25

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018

UNE CDÉJ PERFORMANTE

Soutenir la performance et l'engagement de l'équipe, c'est s'assurer de la satisfaction des clients, des membres et des partenaires.



Natacha Lefebvre
Adjointe administrative

L'équipe de conseillers de la CDÉJ ne serait pas aussi performante sans le support de Natacha.

Organisation des différents comités, gestion administrative et comptable, reddition de comptes, gestion des ententes avec les multiples partenaires. Les tâches quotidiennes de l'adjointe administrative contribuent au bon fonctionnement de l'ensemble de l'organisation.

En 2018, en plus d'assurer un suivi des différentes activités (Matinées lanadoises, Journées de l'emploi, formations, etc.), elle a entrepris une refonte des archives et une mise à jour des processus administratifs.

Chaque jour, Natacha côtoie des entrepreneurs passionnés, des partenaires dévoués, des gens d'affaires inspirants. C'est ce qui la motive à s'investir dans son travail.

DYNAMIQUE



La CDÉJ travaille quotidiennement à trouver des partenaires pour autofinancer la plupart de ses activités, sans pour autant s'empêcher de réaliser des projets qui ont une forte valeur ajoutée pour le territoire. Au total, les revenus autonomes 2018 de la corporation s'élèvent à 30% de son budget.



Dans un objectif d'amélioration continue, l'ensemble des processus internes de l'organisation ont été revus afin d'optimiser l'utilisation des ressources à la disposition de la CDÉJ. Cette révision des manières de faire a entraîné cette année des économies substantielles de 20 000\$ à 30 000\$.

36

Partenaires financiers et
commanditaires des projets et
activités locales

297 000\$

Générés par des revenus
autonomes, soit 29,4% du budget
d'exploitation 2018 de la CDÉJ



C.A. ET COMITÉS

26

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018

Les bénévoles qui siègent sur le conseil d'administration et les comités ont à cœur le développement économique local. Par leur expérience et leur savoir-faire, ils apportent des points de vue diversifiés et des conseils judicieux qui assurent le bon fonctionnement de la CDÉJ et des fonds qu'elle gère. Leur contribution totalise plus de 200 heures de bénévolat par année!

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2018

GINETTE MAILHOT Présidente	MATHIEU FOURNIER Administrateur	SYLVAIN LÉPINE Observateur
LUC DELANGIS Vice-président	ÉRIK VILLENEUVE Administrateur	VÉRONIQUE HIVON Observateur
CAROLINE THUOT Secrétaire-trésorière	NICOLAS FRAMERY Observateur	GABRIEL STE-MARIE Observateur
ANDRÉ BOUCHER Administrateur	MARIE-JOSÉE CASAUBON Observateur	PIERRE FITZGIBBON Observateur
JEAN CHEVRETTE Administrateur		

COMITÉ AVISEUR

Pour le programme de soutien au travail autonome (STA)

NADIA BONNEAU GENEVIÈVE FOREST
VÉRONIQUE ASSOR
MARIE-ÈVE GUINDON

COMITÉ D'INVESTISSEMENT

Pour les fonds FLI-FLS MRC de Joliette + FAE

ANDRÉ BOUCHER Me MARIÈVE GAGNON JOSEPH TYAN
CÉLINE GEOFFROY MAURICE MARCHAND SYLVAIN LÉPINE
NATALIE GRENIER FRANÇOISE BOUDRIAS

IMPLICATION CDÉJ 2018

Les membres de l'équipe de la CDÉJ s'impliquent également sur plusieurs comités et conseils d'administration auprès de différents partenaires et projets.

LANAUDIÈRE ÉCONOMIQUE	DÉFI OSENTREPRENDRE	LANAUPÔLE FIBRE
BIO.ENVIRO.IN	MATINÉES LANAUDOISES	MRC DE JOLIETTE
TOURISME LANAUDIÈRE	SODIL	CHAMBRE DE COMMERCE DU GRAND JOLIETTE

LES PARTENAIRES DE LA CDÉJ

27

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018

La CDÉJ peut compter sur de précieux partenaires financiers et commanditaires qui contribuent au succès et à la portée des différents projets et activités locales.





CALENDRIER 2018 DE LA CDÉJ

30

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018

31

CDÉJ
RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018

JANVIER

22 janvier / Conseil exécutif CDEJ	24 janvier / Recettes Gagnantes en affaires
23 janvier / Comité d'investissement	24 janvier / Formation MPA (LÉ)
23 janvier / Conférence Économique Desjardins	29 janvier / Conseil d'administration CDEJ

FÉVRIER

13 Février / Formation MPA (LÉ) + CMS	21 février / Recettes Gagnantes
20 Février / Formation CMS	27 Février / Formation MPA (LÉ) + CMS
21 février / Matinées Lanaudoises	

MARS

13 mars / Comité d'investissement	26 mars / Conseil exécutif CDEJ
14 mars / Tournée des grands innovateurs (visite CCTT Inédit)	27 mars / Défi Osentreprendre (Jury Local)
20 mars / Recettes Gagnantes	28 mars / Défi Osentreprendre (Finale Locale)
21 mars / Matinées Lanaudoises	

AVRIL

2 avril / Défi Osentreprendre (Formation Pitch de présentation)	17 avril / Recettes Gagnantes
4 avril / Conseil d'administration CDEJ	18 avril / Formation CMS
4 avril / Formation CMS	18 avril / Matinées Lanaudoises
9 avril / Défi Osentreprendre (Jury Régional)	26 avril / Activité de maillage avec la Chambre de commerce américaine (AMCHAM)
11 avril / Formation CMS	

MAI

2 mai / Défi Osentreprendre (Gala régional)	16 mai / Formation CMS
2 mai / Comité d'investissement	23 mai / Congrès des Matinées lanaudoises
2 mai / Formation CMS	24 mai / Comité STA
9 mai / Formation CMS	28 mai / Conseil d'administration CDEJ
15 mai / Recettes Gagnantes	

JUIN

6 juin / Tournée des grands innovateurs (Novika + CDBQ)	13 juin / Défi Osentreprendre (Gala national)
6 juin / Formation CMS	14 juin / Comité STA
12 juin / Comité d'investissement	29 juin / Comité Exécutif CDEJ

JUILLET- AOÛT

30 juillet / Comité d'investissement	23 août / Lancement Groupe codéveloppement
--------------------------------------	--

SEPTEMBRE

17 septembre / LÉ – Sommet Économique	24 septembre / Conseil d'administration CDEJ
18 septembre / Recettes Gagnantes	25 septembre / Formation MPA (LÉ)
19 septembre / Matinées Lanaudoises	27 septembre / Comité STA

OCTOBRE

16 octobre / Recettes Gagnantes	23 octobre / Comité d'investissement
17 octobre / Matinées Lanaudoises	26 octobre / Formation Mme Hurtubise – 2e rencontre
19 octobre / Formation Mme Hurtubise – 1ère rencontre	

NOVEMBRE

2 novembre / Formation Mme Hurtubise – 3e rencontre	22 novembre / Groupe codéveloppement - 2e rencontre
13 novembre / Conseil Exécutif CDEJ	27 novembre / Comité d'investissement
13 novembre / Recettes Gagnantes	28 novembre / Formation MPA (LÉ)
21 novembre / Matinées Lanaudoises	

DÉCEMBRE

10 décembre / Conseil d'administration CDEJ	18 décembre / Comité d'investissement
11 décembre / Recettes Gagnantes	19 décembre / Groupe codéveloppement 3e rencontre
13 décembre / Comité STA	

CDÉJ

654, rue de Lanaudière
Joliette (Québec) J6E 3M7
450 752-5566
cdej.ca

