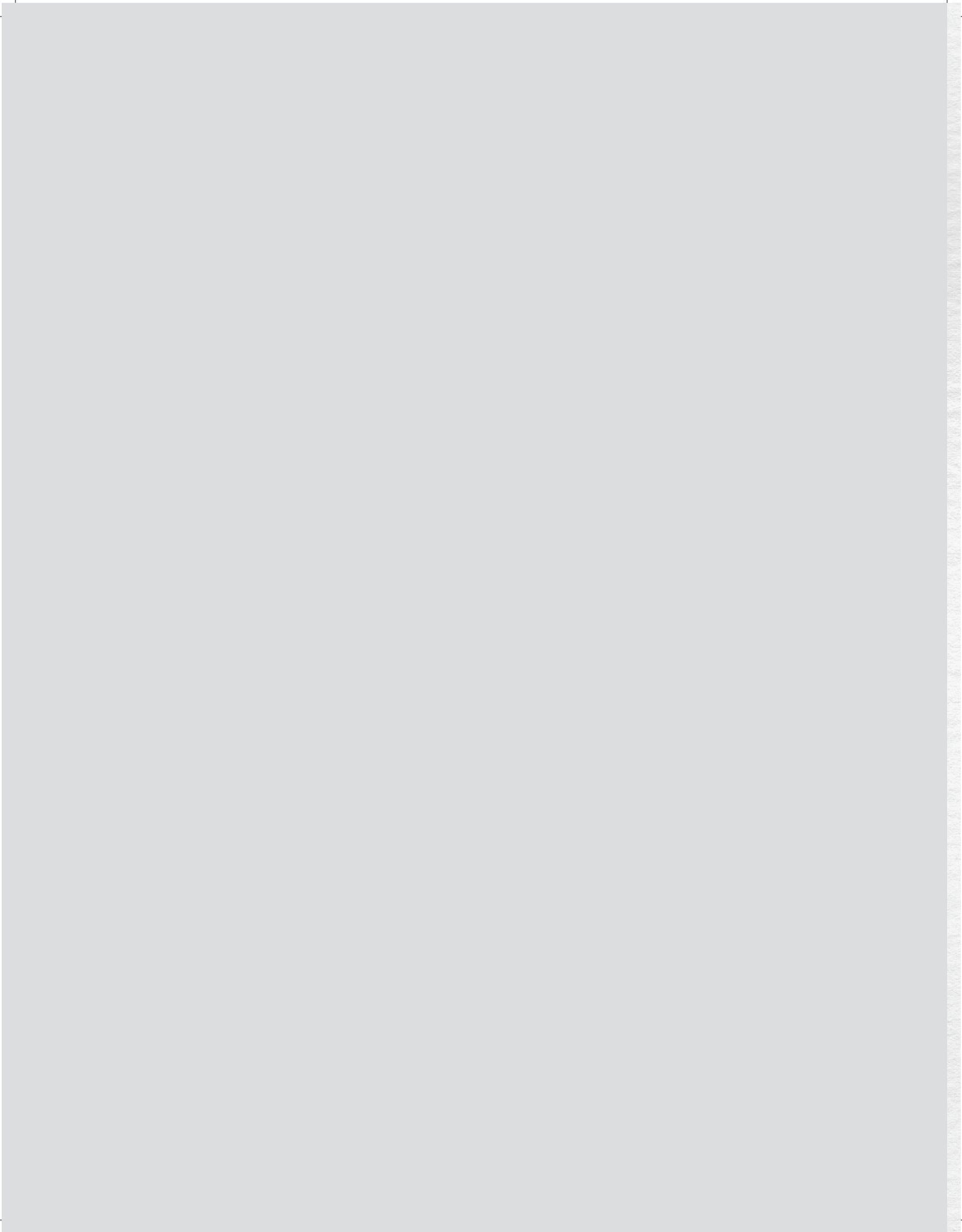


CLD JOLIETTE

LE DÉVELOPPEMENT,
SERVICES INCLUS

RAPPORT
D'ACTIVITÉS

20
14



[SOMMAIRE]

- 4 Mot du président et du directeur général
- 5 Mandat de base (3D+5S)
- 6 Une équipe, des bénévoles et des partenaires engagés au profit de la MRC (permanence)
- 8 **SECTION D1 - Développement économique**
- 9 Statistiques globales
- 10 Lancement d'entreprises
 - 10 **Accompagnement technique et aide financière (STA-FÉE)**
 - 13 **Formation - Clientèle lancement**
 - 15 **CQE**
- 16 Expansion et redressement d'entreprises
 - 16 **Accompagnement technique et aide financière (FLI et FLS)**
 - 18 **Formation - Clientèle expansion et redressement**
- 19 Attraction et implantation
- 21 Autres aides financières
- 22 Mandats spéciaux
 - 22 **Matinées Lanaudoises**
 - 23 **Services spécialisés (CJEAJ, CDBL, LÉ)**
- 24 **SECTION D2 - Développement touristique et culturel**
- 27 **SECTION D3 - Développement local**
- 30 Clients, MRC et projets honorés en 2014

MOT DU PRÉSIDENT et directeur général



LE DÉVELOPPEMENT, SERVICES INCLUS !

L'année 2014 aura été marquante pour le CLD Joliette à plusieurs niveaux !

Tout d'abord, ce fut une première complétée pour plusieurs membres de l'équipe qui se sont joints au CLD Joliette dans le courant de l'année 2013. Devant à la fois s'approprier l'ensemble des services et projets de l'organisation, mais aussi l'environnement dans lequel elle évolue, ils ont su rapidement s'intégrer et mettre à profit leurs compétences. Les résultats positifs de l'année 2014 démontrent leur intégration réussie.

Et justement, en ce qui concerne les résultats, nous sommes en tant que Président du conseil d'administration et directeur général fiers de ce bilan 2014. Que ce soit nos indicateurs de retombée économique, nos statistiques en promotion touristique ou encore celles concernant le développement local, le CLD Joliette a une fois de plus contribué grandement au développement de son milieu. Performance d'autant plus à souligner, dans un contexte où l'équipe n'a pas hésité à innover en mettant sur pied de nouveaux projets, qui ont tous été plébiscités. Nous pouvons citer en exemple la première tournée des prospecteurs réalisée à l'automne, le projet pilote B-Bit en tourisme, la journée de priorisation rurale en développement local ou encore la prise en charge de la 33e édition du Festi-Glace de la rivière L'Assomption.

Bref, année bien remplie et résultats au rendez-vous qui se sont fait, bien entendu, grâce aussi à l'apport de nos partenaires que sont la MRC de Joliette, le Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Exportation, Emploi-Québec, le Carrefour jeunesse emploi de D'Autray-Joliette, le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière, Lanaudière Économique et tous les autres.

Pour finir, nous ne pouvons passer sous silence une fin d'année ternie par l'annonce du gouvernement de la disparition des CRÉ et des CLD au Québec, accompagné d'une baisse du financement pour le développement consenti aux MRC. Bien qu'à l'heure actuelle nous ne connaissons pas encore tous les impacts de ces changements pour le développement de notre milieu et de notre région, nous tenons encore une fois à souligner le professionnalisme de l'équipe en place qui continue malgré l'incertitude à travailler avec ardeur au profit de notre milieu et de nos clients. En tant que président, je salue également l'attitude et les décisions de l'ensemble des administrateurs et de nos élus qui ont eu la sagesse de prendre le temps de la réflexion avant de décider de tout changement.

Nous restons convaincus de l'apport et de l'importance du CLD Joliette pour son milieu. Les résultats annuels qui sont ici présentés en sont la preuve la plus éloquent.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Louis Ross'.

LOUIS ROSS, président

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nicolas Framery'.

NICOLAS FRAMERY, directeur général

MANDAT DE BASE

3D+5S, une formule gagnante pour simplifier vos affaires !

Voilà une formule facile à retenir et qui résume très clairement ce que fait le CLD Joliette. 3D, ce sont les trois secteurs de développement dans lesquels le CLD Joliette est présent et intervient quotidiennement auprès de différentes clientèles-cibles.

- D1** : Le développement économique
- D2** : Le développement et la promotion touristique
- D3** : Le développement local, dans les sept municipalités rurales de la MRC de Joliette

Quant aux 5S, il s'agit des cinq services qui sont offerts gratuitement par notre équipe de professionnels et spécialistes sur le territoire de la MRC de Joliette :

- S1** : Conseils techniques adaptés
- S2** : Financement
- S3** : Formation
- S4** : Réseautage et intégration au milieu des affaires
- S5** : Animation et support au milieu

Mandats spéciaux

- En développement économique : Les Matinées Lanaudoises
- En promotion touristique : 33^e édition du Festi-Glace de la Rivière l'Assomption

UNE ÉQUIPE, DES BÉNÉVOLES ET DES PARTENAIRES

dévoués au profit de la MRC



6

UNE ÉQUIPE

[NICOLAS FRAMERY] directeur général [GILLES-MATHIEU VINCENT] commissaire à l'implantation

[LISE LAMY] analyste financière [LISE DESROCHERS] conseillère services aux entreprises

[AYOUB MOUSTAKBAL] conseiller services aux entreprises

[NATHALIE GAUTHIER] conseillère en développement touristique et culturel

[LYNE PRÉVILLE] agente de développement rural

[ANDRÉ LIMOGES] agent de promotion et communication [SUZIE BÉLIVEAU] secrétaire de gestion

[MYLÈNE LALIBERTÉ] secrétaire-réceptionniste

DES BÉNÉVOLES

Membres du conseil d'administration

- [**LOUIS ROSS**] Président – Représentant du milieu des affaires
- [**ANDRÉ HÉNAULT**] 1^{er} vice-président – Préfet de la MRC de Joliette
- [**ALAIN BEAUDRY**] 2^e vice-président – Maire de Joliette
- [**CÉLINE GEOFFROY**] Trésorière – Mairesse de Notre-Dame-de-Lourdes
- [**JEAN DENOMMÉ**] Secrétaire – Directeur général Caisse Populaire Desjardins de Joliette
- [**ANDRÉ BOUCHER**] Administrateur – Représentant de la société civile
- [**RENÉ CHARETTE**] Administrateur – Représentant du milieu touristique
- [**JEAN CHEVRETTE**] Administrateur – Représentant du milieu commerces et services
- [**MARC CORRIVEAU**] Administrateur – Maire de Saint-Thomas
- [**MICHEL JETTÉ**] Administrateur – Représentant du milieu agricole
- [**MARIE-CHRISTINE LAROCHE**] Administratrice – Déléguée du Maire de Notre-Dame-des-Prairies
- [**PATRICK MOUGIN**] Administrateur – Représentant du milieu industriel
- [**JACQUES ROY**] Administrateur – Représentant de la société civile

Membres d'office

- [**NATHALIE BREAU**] Représentante du Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations
- [**NICOLAS FRAMERY**] Directeur général du Centre local de développement Joliette
- [**ALEXANDRE MARTEL**] Attaché politique de la députée provinciale de Joliette, Véronique Hivon
- [**ROGER PEDNAULT**] Directeur du Centre local d'emploi de Joliette
- [**BRUNO BÉLANGER**] Attaché politique de la députée fédérale de Joliette, Francine Raynault



**DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE**

STATISTIQUES GLOBALES

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Investissements générés	31,7M\$	35,0M\$	26,0M\$	23,9M\$	21,4M\$	28,1M\$
Entreprises soutenues	244	235	216	284	163	204
Promoteurs soutenus	602	610	661	684	503	570
Entreprises démarrées	33	30	33	28	32	32
Relève d'entreprises		3	9	3	7	6
Création d'emplois	474	193	132	54	84	109
Consolidation d'emplois	617	534	314	294	586	456
FÉE (Volet I) - Lancement	11 000 \$	22 500 \$	11 000 \$	11 000 \$	48 755 \$	35 000 \$
FÉE (Volet II) - Microcrédit						15 000 \$
FÉE (Volet III) - Économie sociale	63 000 \$	87 900 \$	9 930 \$	116 500 \$	45 000 \$	50 000 \$
Autres (sub.)	24 500 \$	70 000 \$	27 500 \$	10 000 \$		99 500 \$
Fonds local d'investissement	280 000 \$	100 000 \$	527 500 \$	185 000 \$	125 000 \$	405 000 \$
Fonds local de solidarité (MRC)	230 000 \$	50 000 \$	225 000 \$	185 000 \$	285 000 \$	362 000 \$
Total de l'aide financière accordée						966 500 \$

LANCEMENT D'ENTREPRISES

L'un des principaux mandats du CLD Joliette est le soutien à l'entrepreneuriat local. La gros volume de nos clients entrepreneurs est concentré en lancement d'entreprises. Au CLDJ, ils peuvent bénéficier d'aide technique et/ou financière. Le CLD Joliette s'appuie sur le CJEAJ pour sa clientèle de 35 ans et moins.

STATISTIQUES GLOBALES

307 NOUVEAUX PROMOTEURS
RENCONTRES

32 DÉMARRAGES

6 RELÈVES
D'ENTREPRISES

AIDE FINANCIÈRE – CLIENTÈLE LANCEMENT D'ENTREPRISES

Programme STA – Soutien aux travailleurs autonomes

Mandataire d'Emploi-Québec Lanaudière, le CLD Joliette administre la mesure de Soutien au travail autonome (STA). Cette mesure s'adresse aux prestataires actifs ou inactifs de l'assurance-emploi ou de la sécurité du revenu, référés par Emploi-Québec. Le programme STA permet aux personnes admissibles d'atteindre l'autonomie sur le marché du travail en créant ou en développant une entreprises, ou en devenant une travailleuse ou un travailleur « à son compte ». Cette aide prend la forme d'encadrement, de conseils techniques et de soutien financier.

STA – SOUTIEN AUX TRAVAILLEURS AUTONOMES

Promoteurs en phase de pré-démarrage	12
Entreprises créées	10
Emplois créés	10
Investissements générés	172 915 \$
Promoteurs référés par Emploi-Québec Lanaudière	22

PROMOTEURS 2014

[DONATELLA CÉFARATTI] L'Arte Di Donatella, Crabtree [ANIK PARADIS] Envol Anick Paradis, Notre-Dame-des-Prairies
[ÉRIC DAGENAIS] Camérick, Notre-Dame-des-Prairies [MYLÈNE SAMSON] Mylène Samson Céramiste, Notre-Dame-des-Prairies
[SYLVAIN BEUPARLANT] Cycles St-Paul, Saint-Paul [SIMON RIVEST] Planification fiscale Simon Rivest, Joliette
[LYSBERTE CERNÉ] Souvenances, Joliette [MARIE-PIER JUTRAS] Jutras Design d'Espaces, Saint-Ambroise-de-Kildare
[SÉBASTIEN BARIL] Cuir et fil, Notre-Dame-de-Lourdes [JASMIN LAFORTUNE] M. Jardin, Saint-Ambroise-de-Kildare
[JULY ROUSSEL] Caméléon, Saint-Paul [RAPHAËL PELLERIN] Le Désinfecteur, Notre-Dame-de-Lourdes

Programme FÉE – Fonds à l'émergence entrepreneuriale

VOLET 1 : LANCEMENT D'ENTREPRISES

L'objectif de ce volet est de soutenir les promoteurs dans le démarrage, l'acquisition ou la relève d'une première ou deuxième entreprises en aidant à augmenter leur mise de fonds. L'aide financière prend la forme d'une subvention versée à l'entreprises d'un maximum de 7 000 \$.

FÉE volet 1 - LANCEMENT D'ENTREPRISES

Montant total accordé	35 000 \$
Investissements générés	1 541 541 \$
Entreprises créées	4
Relève/acquisition	1
Emplois créés	14
Emplois consolidés	4

PROMOTEURS 2014

[ANNIE-CLAUDE ST-JEAN] Dimanche Matin, Crabtree

[ALEXIS NANTEL] Agence de publicité Troïka, Joliette

[ÉRIC CLOUTIER] Contour Découpe inc., Notre-Dame-de-Longueuil

[MÉLANIE TRUDEL, MARIE-PIER MALTAIS & BIBIANE MAYOT] Centre Soi Yoga Bien-être, Joliette

[YANNICK FOURNIER & NATHALIE VIENS] VF Auto Service, Joliette



VOLET 2 : MICROCRÉDIT

L'objectif de ce volet est de permettre au promoteur d'atteindre l'autonomie financière par la réalisation d'un projet d'entreprises, dans un contexte où il a un accès limité aux sources de financement traditionnelles. L'aide financière prend la forme d'un prêt personnel d'au maximum 5 000 \$, remboursable sur 3 ans.

FÉE volet 2 - MICROCRÉDIT

Montant total accordé	15 000 \$
Investissements générés	20 277 \$
Entreprises créées	2
Relève/acquisition	0
Expansion	1
Emplois créés	2
Emplois consolidés	2

PROMOTEURS 2014

[DONATELLA CÉFARATTI] L'Arte Di Donatella, Crabtree [CHRISTIAN LEMIEUX] Quartz Aura, Crabtree
[PASCAL LAFOND] Calibre .22, Joliette

VOLET 3 : ÉCONOMIE SOCIALE

L'objectif de ce volet est de soutenir les projets issus de l'économie sociale dans leur phase de démarrage, d'expansion ou de redressement. L'aide financière vient en complément du financement disponible et prend la forme d'une subvention versée à l'entreprises d'un maximum de 15 000 \$ ou 25 000 \$ pour une première demande et entre 9 000 \$ et 15 000 \$ pour une deuxième demande.

FÉE volet 3 – ÉCONOMIE SOCIALE

Montant total accordé	50 000 \$
Investissements générés	11 830 845 \$
Entreprises créées	2
Relève/acquisition	0
Emplois créés	5
Emplois consolidés	0

PROMOTEURS 2014

[RÉSIDENCE DES PRAIRIES] Notre-Dame-des-Prairies
[RÉSIDENCE D'AILLEBOUST] Ste-Mélanie

FORMATION

Clientèle lancement d'entreprises

STATISTIQUES GLOBALES

9

FORMATIONS

36

HEURES DE
PERFECTIONNEMENT

140

PARTICIPANTS

Les thèmes abordés étaient en lien direct avec les préoccupations des entrepreneurs en phase de lancement d'entreprises. Les formations proposées ont attiré 140 participants qui se disent plutôt satisfaits ou très satisfaits à 96,4 %. De ce nombre, 78 % se disent très satisfaits.



13

FORMATIONS OFFERTES EN 2014 - CLIENTÈLE LANCEMENT D'ENTREPRISES

Impôts et petites entreprises (Parties 1 et 2)

TPS – TVQ

Comment accéder aux contrats publics et répondre à un appel d'offres

Techniques de vente

Des outils efficaces pour accroître votre clientèle

Publicité et communication 101

Web 2.0 et médias sociaux

Congrès annuel du Conseil québécois en commerce de détail – Journée E-Commerce

SÉANCES D'INFORMATION – LANCEMENT D'ENTREPRISES

Le CLD Joliette offre également gratuitement des séances d'information sur le lancement d'entreprise. Un conseiller services aux entreprises présente l'ensemble des services offerts par le CLD Joliette, de même qu'un aperçu des différentes étapes qui mènent au démarrage d'une entreprise, comme par exemple, le processus du plan d'affaires, le financement d'un projet d'entreprise, les obligations légales.

8 SCÉANCES D'INFORMATION **30** PARTICIPANTS

MAILLAGE ET RÉSEAUTAGE

Déjeuner réseautage

Dans le but de fournir un accompagnement rapproché aux entrepreneurs en période de démarrage, le CLD Joliette a organisé trois déjeuners réseautage en 2014. Ces rencontres ont comme objectifs de briser l'isolement vécu par les entrepreneurs, de favoriser le réseautage et les synergies possibles entre participants, en plus d'offrir de courtes capsules de formation d'une trentaine de minutes sur différents sujets pratiques.

14

3 DÉJEUNERS RÉSEAUTAGE **27** PARTICIPANTS

Au cœur de la communauté d'affaires

Proche partenaire de la Chambre de Commerce du Grand Joliette et de ses activités, le CLD Joliette a de nouveau mis ses conseillers à contribution pour offrir un service d'animation lors du souper tournant annuel. Le CLD Joliette a également été un des commanditaires de la soirée d'échange de cartes d'affaires. Le conseiller du CLDJ est également présent sur les comités organisateurs de ces deux activités.

Au total, soulignons que ce sont près de 300 personnes qui ont été informé des services offerts par le CLD Joliette aux entrepreneurs de la région. Ce fut une excellente occasion pour ceux-ci d'étendre leurs réseaux de contacts.

300 PARTICIPANTS

CONCOURS QUÉBÉCOIS

en entrepreneuriat

« Développer la culture entrepreneuriale »

Découlant de son implication dans l'organisme régional, Lanaudière Économique, le CLD Joliette, de même que le Carrefour Jeunesse-Emploi d'Autray-Joliette et la SADC d'Autray-Joliette, contribuent à l'organisation du Concours québécois en entrepreneuriat. Organisé à l'échelle du Québec, le Concours québécois en entrepreneuriat est un organisme qui mobilise un large réseau de partenaires afin de faire rayonner les initiatives entrepreneuriales pour inspirer un plus grand nombre de personnes à croire en elles, à passer à l'action et à se réaliser.

En 2014, ce sont 10 entreprises de la MRC de Joliette qui ont franchi avec succès l'étape locale :

Catégorie bioalimentaire [DIMANCHE MATIN – ANNIE-CLAUDE ST-JEAN]

Catégorie commerce [LA GRIGNE – BOULANGERIE ARTISANALE – MATHIEU CHARTIER]

Catégorie exploitation-transformation-production [LES ENTREPRISES DU WYOMING RANCH – LINDA ROBICHAUD]

Catégorie services aux entreprises [PRODUCTIONS ONLUX – DAVID SAUVÉ]

Catégorie services aux individus [JONATHAN RIOPEL – JONATHAN RIOPEL]

Catégorie transmission d'entreprise [ATELIER D'USINAGE A.P.F. VILLENEUVE – ERICK VILLENEUVE]

Catégorie transmission d'entreprise [LE BALTHAZAR – SAVEURS QUÉBÉCOISES – MATHIEU MASSE]

Catégorie transmission d'entreprise [IRRIG-EXPERT – MATHIEU RICARD]

Catégorie Prix réussite [SYNÉTIK DESIGN – CAROLINE SAULNIER]

Catégorie Prix réussite [ATELIER PINTURLUTE – ANNIE DURETTE]

Lors de la finale régionale, deux entreprises et groupe de 12 étudiants de la MRC de Joliette ont réussi à séduire le jury pour remporter les prix suivants :

Catégorie commerce [LA GRIGNE – BOULANGERIE ARTISANALE – MATHIEU CHARTIER]

Catégorie Vote populaire [DIMANCHE MATIN – ANNIE-CLAUDE ST-JEAN]

Catégorie Primaire 3^e cycle [ÉCOLE PRIMAIRE SACRÉ-CŒUR-DE-JÉSUS – CRABTREE]

Finale nationale

2^e prix Catégorie commerce [LA GRIGNE – BOULANGERIE ARTISANALE – MATHIEU CHARTIER]

EXPANSION, FINANCEMENT ET REDRESSEMENT D'ENTREPRISES

Les entreprises existantes peuvent venir chercher un support technique ou financier pour leur projet.

STATISTIQUES GLOBALES

84 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES FINANCIÈREMENT OU TECHNIQUEMENT

34 PROJETS CONCRÉTISÉS

AIDE FINANCIÈRE - CLIENTÈLE EXPANSION ET REDRESSEMENT

FLI - Fonds local d'investissement

Le Fonds local d'investissement permet aux entrepreneurs de compléter leur montage financier en s'additionnant aux montants obtenus par les prêteurs traditionnels. Sous forme de prêt, cette aide financière peut aller de 5 000 \$ à 100 000 \$ par entreprise et est d'une durée maximale de remboursement fixée à 5 ans.

En 2014, afin d'être mieux adapté à la réalité des besoins de nos clients, le montant maximal du prêt autorisé a été augmenté de 50 000 \$ à 100 000 \$ par entreprise et est d'une durée maximale de remboursement fixée à 5 ans.

Au final, ce sont cinq projets qui ont été supportés pour un montant de prêts accordés de 405 000 \$ en 2014.

FLI – FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT

Montant total accordé	405 000 \$
Investissements générés	5 589 000 \$
Entreprises consolidées	5
Emplois créés	6
Emplois consolidés	113

PROMOTEURS 2014

[MIEL MORAND] Bioalimentaire, Ste-Mélanie • [ASPHALTE GÉNÉRALE INC.] Industriel, Village St-Pierre

[LES ENTREPRISES CHARTIER (2009) INC.] Industriel, Village St-Pierre

[CENTRE DE VALORISATION CRABTREE] Industriel, Crabtree • [JOINTEMENT JOLIETTE] Industriel, Joliette

FLS - Fonds local de solidarité MRC de Joliette

Par son effet de levier, le FLS MRC de Joliette peut profiter à plusieurs types d'entreprises en phase de démarrage ou d'expansion. Le FLS s'adresse aux entreprises incorporées à but lucratif qui génèrent une activité économique et qui œuvrent dans les secteurs d'activités primaire, manufacturier et tertiaire.

Le Centre local de développement Joliette, par le biais du FLS, peut apporter une aide financière sous forme de prêt, allant de 5 000 \$ à 50 000 \$ par entreprise.

En 2014, ce sont 10 projets qui ont été supportés pour un montant de prêts accordés de 362 000 \$.

FLS – FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ MRC DE JOLIETTE

Montant total accordé	362 000 \$
Investissements générés	4 756 000 \$
Entreprises consolidées	6
Entreprises créées	1
Relève / acquisition	3
Emplois créés	15
Emplois consolidés	141

PROMOTEURS 2014

[VÊTEMENTS KOÏA] Commerce, Joliette • [REMORQUAGE P. JOLICŒUR] Services, St-Charles-Borromée
[CAFÉ VAN HOUTTE] Commerce, Joliette • [ST-PI-AIR MÉCANIQUE DU BÂTIMENT] Services aux entreprises, Joliette
[ASPHALTE GÉNÉRALE INC.] Industriel, Village St-Pierre • [BRASSERIE ARTISANALE ALBION] Bioalimentaire, Joliette
[CENTRE SOI YOGA BIEN-ÊTRE] Services, Joliette • [CENTRE DE VALORISATION DE CRABTREE] Industriel, Crabtree
[SYNÉTIK RÉADAPTATION INC.] Services, Joliette • [MULTI-REMBOURRAGE MASSÉ INC.] Services aux entreprises, St-Charles-Borromée

FORMATION

Clientèle expansion et redressement

Pour sa clientèle d'entreprises plus expérimentées, différentes formations ont été proposées cette année. Ces formations, élaborées en collaboration avec des partenaires comme Emploi-Québec, le MEIE et Lanaudière Économique s'adressaient à des gestionnaires ou chefs d'entreprises aguerris. Encore là, plus d'une cinquantaine d'entreprises du territoire ont pu bénéficier de ces ateliers spécialisés.

FORMATION PROGRAMME IMPACT LEADERSHIP (PIL)

Destiné aux cadres, aux chefs d'équipe et aux professionnels, ce programme unique au Québec est en évolution depuis 40 ans. Il favorise le développement d'habiletés pour générer un pouvoir d'influence très convainquant et la capacité de prendre et de faire prendre les bonnes décisions.

Le programme favorise particulièrement le partage de la richesse d'expériences que possèdent les participants pour ainsi accélérer le développement de chacun dans une dynamique d'intelligence collective. À la fin du programme, le participant aura tout ce qu'il faut pour poursuivre son développement professionnel d'une façon autonome.

8 PERSONNES DE **7** ENTREPRISES ONT ASSISTÉ À **24** HEURES DE FORMATION AU TOTAL

GROUPE DE CODÉVELOPPEMENT / DIRECTEURS DE PRODUCTION

Cette initiative consistait à mettre en place un lieu d'échange, de partage et de discussion privilégié pour les directeurs de production des dix entreprises sélectionnées. Les rencontres visaient à permettre la mise en commun de leurs expériences, des problématiques rencontrées, afin qu'ils parviennent à identifier des solutions concrètes et réalisables. Cette approche visait également à développer de meilleures pratiques d'affaires, applicables immédiatement en entreprise ou en usine.

10 PERSONNES, REPRÉSENTANT **10** ENTREPRISES, ONT ASSISTÉ À **15** HEURES DE FORMATION AU TOTAL

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET TRANSFERT D'ENTREPRISES

Lanaudière Économique est aussi un partenaire important du CLD Joliette pour la formation, notamment par le biais de projets comme Le Centre de transfert en entreprises et Développement Durable.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Services	Entreprises touchées
Diagnostic DD	3
Accompagnement	4
Évaluation efficacité énergétique	2

CENTRE DE TRANSFERT EN ENTREPRISES

Services	Entreprises touchées
Nombre d'entreprises sensibilisées – MRC de Joliette	41
Rencontre clients - diagnostic	19
Plan de transfert avec succès	4
Banque de jumelage – Cédants/repreneurs	3 / 11

ATTRACTION ET IMPLANTATION

Entreprises en démarrage, en relocalisation ou en expansion, toutes peuvent bénéficier d'un soutien technique auprès de notre commissaire en implantation qui agit comme un facilitateur dans la réalisation de leur projet.

13 NOUVEAUX DOSSIERS
DE PROJETS D'IMPLANTATION

34 PROJETS D'IMPLANTATION
EN TRAITEMENT

4 ENTREPRISES
IMPLANTÉES = **49** EMPLOIS
CRÉÉS

20

REPRÉSENTATION

Organisation de la 1^{ère} Tournée des prospecteurs

Réseau actif de plus de 20 contacts en prospection+ investissements étrangers

Présence à 22 événements extérieurs de prospection



AUTRES AIDES FINANCIÈRES

Fonds de développement économique

Le Fonds de développement économique du CLD Joliette permet de supporter des initiatives ou des projets ayant des retombées sur le territoire de la MRC de Joliette, en lien direct avec sa mission de support au milieu.

Organismes ou projets aidés en 2014

Lanaudière économique	10 000 \$
Lanaupôle Fibres	10 000 \$
Contact (CJEAJ)	20 000 \$
Coopératives Jeunesse de service	1 000 \$
Étude pour centre des congrès	6 500 \$
Centre Culturel de Joliette	16 375 \$
Musée d'Art de Joliette	14 870 \$
Projet CMM (CDBL)	2 500 \$
Marchés de Noël (SDCVJ)	15 000 \$
Projet incubateur	3 224 \$
Total	99 469 \$

MANDATS SPÉCIAUX ET PARTENAIRES



LES MATINÉES LANAUDOISES

Organisées conjointement avec Emploi-Québec et le ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations, ainsi que le CLD Joliette, Les Matinées Lanaudoises gardent le même objectif depuis leur création : collaborer au développement d'une culture de formation en entreprise dans les diverses organisations de la région. Elles sont également rendues possibles par la participation financière de nombreux partenaires du milieu des affaires. Le CLD s'occupe plus spécifiquement de la gestion administrative de l'organisation générale.

10^e ANNIVERSAIRE

1023 PARTICIPANTS

220 ENTREPRISES

22

Déjeuners

[BRUNY SURIN] Le sprint de la vie!

[STÉPHANIE MILOT] La philosophie de l'Iceberg... Découvrez votre potentiel caché!

[ANNE MARCOTTE] De secrétaire à millionnaire, comment être audacieux d'audace!

[MICHELLE BLANC] Rencontre spéciale QUESTIONS-RÉPONSES avec Michelle Blanc!

[ALAIN SAMSON] Ne les motivez pas. Allumez-les!

[CAROL ALLAIN] Du Nous au Je : Techniques de développement de votre entreprise!

[CHRISTIAN MARTINEAU] Du non verbal à la Synergologie...

Congrès

[DAVE MORISSETTE] Soyez un leader

[GUILLAUME LEMAY-THIVIERGE] Aller au bout de ses rêves!

[MARIE-JOSÉE SIGOUIN] Santé psychologique au travail : un must pour maintenir une bonne performance

[RENÉE RIVEST] Maître à bord en période de turbulence

[JULIE ARSENAULT] Gouvernance, culture et leadership : nouvelle réalité du 21^e siècle

[MANON DAIGNAULT] Pour des réunions performantes et stimulantes

[JULIE CARIGNAN] Virage vers une performance saine et durable

[MARIE DOYE] Les cinq C : crédibilité, communication, courage, collaboration et changement



FAVORISER L'INTÉGRATION SOCIOPROFESSIONNELLE DES 16 À 35 ANS

Dans le lancement d'entreprises 0-2 ans, le CLD Joliette peut compter sur un solide partenaire qu'est le Carrefour Jeunesse-Emploi de D'Autray-Joliette (CJEAJ), chargé d'assurer le suivi auprès des jeunes promoteurs de 18 à 35 ans.



ATTIRER UNE MAIN D'ŒUVRE QUALIFIÉE



Dans le prolongement de sa mission, le CLD Joliette finance une partie des activités de Contact, un organisme d'attraction et d'aide à l'établissement qui, conjointement avec le CJEAJ, vise à aider les professionnels et les travailleurs recrutés à l'extérieur de la région à venir s'établir dans la MRC de Joliette. Contact supporte également les entreprises dans leurs efforts de recrutement.



PROMOUVOIR LES PRODUITS BIO-ALIMENTAIRES

En développement agroalimentaire, le CLD Joliette s'appuie sur le Centre de Développement Bio-alimentaire de Lanaudière (CDBL) afin de supporter les promoteurs situés sur notre territoire, spécialisés dans ce domaine de l'agroalimentaire. Cette aide se fait en complément des services offerts par notre organisation.



LANAUDIÈRE ÉCONOMIQUE

Le CLD Joliette contribue à la concertation régionale par le biais d'organisme comme Lanaudière Économique, qui veille justement à promouvoir le développement économique en tant qu'enjeu fondamental du développement régional. L'organisme est également porteur de projets régionaux comme le CTE, DD et CQE.



[D2]

DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE ET
CULTUREL

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

et culturel

Ce secteur d'activités a été particulièrement actif en 2014 avec de solides performances du site Web de tourismejoliette.com et quelques innovations. Nous pouvons citer en exemple le projet pilote B-Bit et la prise en charge de la 33^e édition du Festi-Glace de la rivière L'Assomption.

www.tourismejoliette.com

	2012	2013	2014
Tourismejoliette.com	23 769	79 193	112 901
Facebook	--	277	615
Twitter	89	239	377

25

NOUVELLE CARTE TOURISTIQUE



C'est sous sa bannière, Tourisme Joliette, que le CLD Joliette a innové avec le lancement de sa première carte routière et touristique, imprimée à 15 000 exemplaires. Ce nouvel outil hyper pratique et multifonctionnel remplace l'ancien guide touristique de la MRC de Joliette. En plus d'indiquer toutes les rues des dix municipalités de la MRC, on y retrouvait également les attraits touristiques, un calendrier des événements et festivals, les pistes cyclables, un tiré à part du centre-ville de Joliette, avec ses nombreux bars, terrasses et restaurants, son musée, son centre culturel, en plus de son offre commerciale pour les amateurs de magasinage. Cette nouvelle carte touristique s'avère le complément parfait pour accompagner les multiples informations que l'on trouve sur le site Internet tourismejoliette.com.



B-BIT, LE BUZZ DE L'ÉTÉ !

En juillet et août, le CLD Joliette et la CCGJ ont unis leurs efforts pour mettre sur pieds B-BIT, un projet pilote de Bureau d'accueil touristique mobile afin de se rapprocher de la clientèle en étant davantage présents sur les différents sites d'attractions touristiques de la région. Sillonnant près de 800 km sur les routes de la MRC de Joliette, B-BIT a fait découvrir aux touristes les attraits et événements de notre MRC. En plus d'avoir été très bien accueilli par la population locale, B-BIT a conquis le cœur du jury lors du gala des Journées Annuelles de l'Accueil Touristique (JAAT) 2014, en remportant le prix Azimut d'or pour l'excellence, l'initiative, la créativité et l'innovation du service offert en matière d'accueil de la clientèle touristique.

FESTI-GLACE DE LA RIVIÈRE L'ASSOMPTION

De la même façon, le CLD Joliette est devenu le promoteur de la 33^e édition du Festi-Glace de la Rivière l'Assomption, soutenant ainsi un événement qui a d'importantes retombées économiques pour la région. Bien que l'événement se soit déroulé en 2015, le concept de cette édition a débuté en octobre 2014. L'idée maîtresse était de capitaliser sur les forces vives du milieu pour développer une offre d'activités hivernales complète, destinée aux citoyens, mais attirante pour les excursionnistes et les touristes.

26



[D3]

DÉVELOPPEMENT
LOCAL

DÉVELOPPEMENT LOCAL

Au chapitre du développement local, 2014 a été sous le signe de la transition amorçant ainsi le passage du Pacte rural II vers le Pacte rural III. Reddition de comptes et réflexion sur le pacte rural III ont mobilisé les efforts de l'équipe.

RÉTROSPECTIVE 2007-2014



Le pacte 2007-2014 a également donné naissance à trois projets communs structurants, qui ont largement été récompensés :

28

Vieillir en demeurant dans sa communauté rurale	245 000 \$
Transport collectif en milieu rural	100 000 \$
Infirmières en milieu rural	115 300 \$

PACTE RURAL III (2014-2024)

Pour amorcer le troisième pacte rural sur des bases solides et s'assurer d'avoir des visées à long terme, un premier exercice de consultation a été effectué en juin. À travers trois rencontres, les comités locaux, les directeurs généraux et les élus des municipalités rurales de la MRC de Joliette se sont penchés sur les tenants et les aboutissants de cette 3e entente entre le gouvernement et la MRC de Joliette.

En plus d'avoir une lecture juste des sept dernières années du Pacte rural 2007-2014, cet exercice de consultation permettait de tirer profit des expériences passées pour aider à définir les priorités et les orientations à privilégier en matière de développement rural pour les dix prochaines années du Pacte rural III.



JOURNÉE DE PRIORISATION DU DÉVELOPPEMENT RURAL : UNE PRIMEUR !

En novembre, le CLD Joliette, en collaboration avec la MRC de Joliette, a organisé une première **Journée de priorisation du développement rural**. Cette rencontre avait pour but de permettre à tous les intervenants du milieu d'identifier une vision commune du développement rural et d'établir les priorités d'actions pour les cinq prochaines années. Citoyens, élus, directeurs généraux, partenaires et conseillers ont donc échangé avec enthousiasme.



Les conclusions de cette première Journée de priorisation du développement rural serviront à l'élaboration d'un plan de travail quinquennal qui sera soumis au représentant du Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire pour être finalement entériné par le Conseil des maires. Une fois ces étapes franchies, le résultat sera présenté aux comités locaux de développement qui concrétiseront les actions sur le territoire rural de la MRC de Joliette.

DÉCOUVRIR – BOUGER – S'ÉMERVEILLER

Le pacte rural a également permis au CLD Joliette de réaliser sept vidéos promotionnelles pour chacune des municipalités rurales de la MRC de Joliette. À travers les thèmes **Découvrir – Bouger – S'émerveiller**, chaque capsule fait ressortir les particularités territoriales des municipalités et montre les forces de chaque milieu.



CLIENTS ET PROJETS

honorés en 2014

CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT



19 PARTICIPANTS

2 LAURÉATS
RÉGIONAUX

1 LAURÉAT
NATIONAL

30

EXCELSIORS 2014 (CCGJ)



18 CLIENTS

32 FINALISTES

6 LAURÉATS
RÉGIONAUX

11 CATÉGORIES

PROJET B-BIT / PRIX AZIMUT D'OR – JOURNÉE ANNUELLE ACCUEIL TOURISTIQUE



PROJET TRANSPORT COLLECTIF EN MILIEU RURAL / PRIX GUY CHARTRAND



SONDAGE FCEI

Agglomération de Joliette/10^e place meilleure d'affaires au Québec

Année	Classement Qc	Classement Can
2014	10 ^e	55 ^e
2013	20 ^e	78 ^e
2012	14 ^e	32 ^e
2011	8 ^e	28 ^e
2010	2 ^e	11 ^e
2009	1 ^{er}	3 ^e

CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT JOLIETTE

654, rue de Lanaudière, Joliette (Qc) J6E 3M7

Téléphone : 450 752-5566

www.cld-joliette.qc.ca

