

RAPPORT ANNUEL

2013



JOLIETTE

**LE CLD JOLIETTE
AU SERVICE D'UNE MRC
QUI BOUGE!**



L'année 2013 en quelques chiffres

**Croissance de 5 % de la population totale
de la MRC en 2013 : 66 262**

**Valeur totale des permis de bâtir en 2013 :
un peu plus de 148 M\$**

Investissements industriels importants :

- Bridgestone (38,4 M\$)
- Bruneau Électrique (2,5 M\$)
- Micro-Brasserie L'Alchimiste (588 000 \$)
- Agro-100 (1 M\$)

Augmentation de l'offre commerciale :

- arrivée de Target (11 M\$)
- agrandissement de Walmart (6,4 M\$)
- rénovations du Groupe Morin au magasin de Joliette (4 M\$)
- agrandissement du IGA Crevier (7,5 M\$)

**Construction du Centre de services Caisse Desjardins
de Joliette (3 M\$)**

**Annnonce de la construction d'un Centre multisports
à Joliette (16 M\$)**

**En santé : annonce de 10 M\$ pour la construction d'une
nouvelle unité de soins intensifs du Centre hospitalier régional
de Lanaudière.**

Scène culturelle : travaux au Musée d'art de Joliette (13 M\$)

Rénovation de l'aréna de Joliette (5 M\$)

MRC DE JOLIETTE DÉMARRAGE
RURAL DÉVELOPPEMENT
OPPORTUNITÉ EMPLOI EXPANSION
PROJETS ENTREPRENEURS AFFAIRES
PROMOTION TOURISTIQUE



MOT DU PRÉSIDENT

« Assurer une qualité constante de nos services »

LOUIS ROSS
Président du conseil d'administration

Très satisfait du chemin parcouru, c'est avec beaucoup de fierté que je vous présente le rapport annuel 2013 du Centre Local de Développement Joliette.

Sur le plan organisationnel, le CLD Joliette a vécu de gros changements qui ont entraîné une plus grande implication de ma part. Tout d'abord, en avril, il y a eu la nomination d'un nouveau directeur général, Nicolas Framery, anciennement conseiller au CLD Joliette. La nomination d'une ressource interne représentait une continuité dans la qualité des services offerts et une reconnaissance des forces de l'équipe en place. Les résultats obtenus à ce jour nous confirment la pertinence de notre choix.

Des nouveaux employés sont venus compléter l'équipe en fin d'année. Dans cet intervalle, la solidité et la capacité d'adaptation de nos ressources ont été mises à rude épreuve. Si certains employés ont dû faire preuve de résistance et de résilience, de mon côté, je n'ai eu d'autre choix que de m'engager encore plus à fond dans le fonctionnement et la gouvernance du CLD Joliette. Cela m'a permis de bien comprendre l'ampleur des activités du CLD Joliette et de mesurer sa performance à maximiser le développement économique, social et touristique sur le territoire de la MRC de Joliette. De plus en plus en possession de nos processus et façons de faire, je suis convaincu que cette nouvelle équipe expérimentée sera bien préparée pour mener à bon port les projets d'ampleur qui se dessinent.

À la lecture des résultats qui suivent, vous pourrez constater que nos professionnels en développement ont mis l'épaule à la roue pour assurer une qualité constante de nos services et même augmenter certains indices de performance. J'en profite donc pour saluer leur dévouement et leur précieuse contribution à la poursuite de notre mission.

En terminant, j'aimerais profiter de l'occasion qui m'est offerte pour exprimer ma gratitude à l'égard de nos collaborateurs et partenaires pour leur appui, ainsi qu'aux membres du conseil d'administration pour leur engagement, leur dévouement et leurs judicieux conseils.



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

« Une année synonyme de transition »

NICOLAS FRAMERY
Directeur général

L'année 2013 aura été pour le CLD Joliette une année synonyme de transition, et ce, à plusieurs titres. Je dois effectivement avouer que ce premier exercice à titre de directeur général aura certainement été plus exigeant que prévu en raison des nombreux changements organisationnels que nous avons vécus. Cependant, je suis convaincu que, comme dans bien des épreuves qui incombent à nos entrepreneurs, la résilience et la capacité d'adaptation permettent de traverser les épreuves avec aplomb et d'en sortir avec plus d'expérience et, dans notre cas, avec une équipe plus soudée pour affronter les défis qui nous attendent.

Tout d'abord, le CLD a vu l'arrivée en 2013 de cinq nouveaux employés au sein de son équipe en remplacement des différents départs qui ont eu lieu en début d'année. Tout comme moi qui a changé de poste en accédant à la direction, ils ont relevé le défi d'embarquer dans un train en marche tout en maintenant une qualité de services exemplaire auprès de notre clientèle. Bravo! Je tiens par ailleurs à remercier le reste de l'équipe qui a su intégrer avec brio les nouvelles recrues à notre organisation, et à maintenir le fort durant la période de recrutement qui s'est étalée de mai à novembre.

Ensuite, soulignons l'excellente performance de notre nouveau Fonds à l'Émergence Entrepreneuriale (FÉE), disponible depuis avril 2013 en remplacement des Fonds Jeunes Entrepreneurs et Fonds d'économie sociale. Ce nouveau levier financier a notamment permis, par le biais de son volet Lancement d'entreprises, d'octroyer 48 755 \$ de subvention, de générer 2,9 M\$ d'investissement et de créer 21 emplois ainsi que de consolider 25 emplois. Grâce à ce volet, nous avons donné plus en huit mois que durant les trois dernières années (2010 à 2012) de l'ancien Fonds Jeunes promoteurs (44 500 \$). Voilà un bel exemple d'innovation qui nous a permis de mieux adapter nos outils financiers à la réalité de nos entrepreneurs.

En ce qui a trait au développement local, soulignons que 2013 marque la transition entre le 2^e pacte rural, soit celui de 2007 à 2014 et l'annonce officielle d'un 3^e Pacte rural 2014-2024. Entre l'achèvement de sept années de projets, la préparation de la reddition de comptes concernant plus de 40 projets et l'attribution de 1,5 million de dollars provenant du Pacte rural géré par la MRC Joliette et le CLD, ce fut une année chargée. Au moment où s'établissent les bases du prochain contrat de dix ans, je veux remercier nos partenaires, les élus municipaux et les citoyens-bénévoles, pour la qualité des initiatives nées durant le 2^e Pacte rural.

Enfin, sur le plan touristique, 2013 nous aura permis de constater que la refonte de notre site Tourismejoliette.com fut un franc succès en ayant plus que triplé le nombre de visites! Officiellement aussi reconnu par la nouvelle stratégie régionale de développement touristique comme le pôle culturel de Lanaudière, cette année nous aura permis de compléter notre réflexion sur notre nouvelle stratégie de promotion du territoire.

Au terme de cette année de transition, nous pouvons donc nous réjouir des résultats obtenus. Les professionnels du CLD Joliette ont clairement démontré la profondeur de leur engagement à soutenir le développement de notre MRC.

Soulignons également les nombreux projets réalisés en partenariat avec d'autres organismes du milieu, notamment : Contact, un projet d'attraction de la main d'œuvre, Les Matinées Lanaudoises et le Concours québécois en entrepreneuriat. Grâce à ces alliances stratégiques, le CLD Joliette reste toujours au cœur de l'action entrepreneuriale de la MRC de Joliette.

En terminant, il suffit de regarder l'étendue du rôle d'un organisme comme le nôtre, la vaste gamme de nos services et l'impact de nos interventions pour comprendre l'importance de toutes les parties prenantes à l'accomplissement de notre mission. Je m'empresse donc de remercier tous nos partenaires de la communauté des affaires du Grand Joliette et plus spécialement, le ministère de l'Économie et des Finances du Québec, Emploi-Québec et la MRC de Joliette pour leur appui indéfectible.

3D=5S

La formule
gagnante
pour simplifier
vos affaires!

Voilà une formule facile à retenir et qui résume très clairement ce que fait le CLD Joliette. **3D**, ce sont les trois secteurs de développement dans lesquels le CLD Joliette est présent et intervient quotidiennement auprès de différentes clientèles-cibles. Pour encore mieux les identifier et vous permettre de les repérer dans les pages qui vont suivre, nous avons alloué une couleur à chacun :

D1 : Développement économique

D2 : Développement local, dans les sept municipalités rurales de la MRC de Joliette

D3 : Développement touristique et culturel

Quant aux **5S**, il s'agit des cinq services qui sont offerts gratuitement par notre équipe de professionnels et spécialistes sur le territoire de la MRC de Joliette :

S1 : Conseils techniques adaptés

S2 : Financement

S3 : Formation

S4 : Réseautage et maillage

S5 : Animation et support du milieu

D1 : DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

S1 : CONSEILS TECHNIQUES ADAPTÉS

Une porte d'entrée sur un monde d'opportunités

Les interventions de nos professionnels en développement économique de la MRC de Joliette peuvent prendre plusieurs formes et visent à accompagner les entrepreneurs dans leurs initiatives pour créer ou maintenir un maximum d'emplois et de dynamisme économique dans la région.

En 2013, ce sont 526 promotrices et promoteurs qui ont bénéficié des conseils techniques adaptés de notre équipe et 186 entreprises soutenues sur le territoire de la MRC de Joliette.

L'accompagnement de nos professionnels a contribué à la réalisation de projets qui ont généré 21 444 600 \$ d'investissements, ainsi que les résultats suivants :

- **84 nouveaux emplois**
- **586 emplois consolidés**
- **32 entreprises créées**
- **7 transferts d'entreprises à la relève**
- **151 entreprises consolidées**
- **118 projets traités**

Par l'entremise de son équipe de professionnels, le CLD Joliette offre des services gratuits de conseils techniques adaptés, de financement, de formation, de réseautage/maillage et de suivi auprès des entrepreneurs pour le démarrage, l'acquisition, l'expansion ou la consolidation de leur entreprise. Il a également pour mandat, la promotion du territoire, l'animation locale, la coordination du Pacte rural et le développement de projets socioéconomiques structurants.

Si on additionne aux 2 000 interventions des experts du CLD Joliette, du Carrefour Jeunesse-Emploi D'Autray-Joliette et du Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière, les subventions ou prêts des fonds STA, FÉE, FLI, FLS, on peut dire que chaque dollar accordé au développement a contribué à générer un retour direct de 21,50 \$ dans le milieu!

Favoriser l'intégration socioprofessionnelle des 16 à 35 ans

Dans le lancement d'entreprises 0-2 ans, le CLD Joliette peut compter sur un solide partenaire qu'est le **Carrefour Jeunesse-Emploi de D'Autray-Joliette (CJEAJ)**, chargé d'assurer le support des jeunes promotrices et promoteurs de 18 à 35 ans. Le CJEAJ offre également le service de mentorat d'affaires (Dyade).



Attirer une main-d'œuvre qualifiée

Dans le prolongement de sa mission, le CLD Joliette finance une partie des activités de **Contact**, un organisme d'attraction et d'aide à l'établissement qui, conjointement avec le CJEAJ, vise à aider les professionnels et les travailleurs recrutés à l'extérieur de la région à venir s'établir dans la MRC de Joliette. Contact supporte également les entreprises dans leurs efforts de recrutement.



Promouvoir les produits bioalimentaires

En développement agroalimentaire, le CLD Joliette s'appuie sur le **Conseil de Développement Bioalimentaire de Lanaudière (CDBL)** afin de supporter les promoteurs situés sur notre territoire, spécialisés dans ce domaine de l'agroalimentaire. Cette aide se fait en complément des services offerts par notre organisation.



Le CDBL oriente ses actions sur 3 axes de développement :

- Agrotourisme et tourisme rural
- Mise en marché et promotion
- Développement produits et procédés

Faciliter la relève

Le CLD Joliette utilise également les services du **Centre de transfert d'entreprises de Lanaudière**. Ce projet, de Lanaudière Économique, auquel contribue le CLD Joliette, a pour mission d'informer, de sensibiliser, de former et de guider les cédants et les repreneurs dans leurs démarches de relève et de reprise d'entreprises, de manière à maximiser la pérennité des entreprises transférées.



D1 : DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

S2 : FINANCEMENT

Soutien aux travailleurs autonomes

Le CLD Joliette administre la mesure de soutien au travail autonome (STA) conjointement avec le Centre local d'emploi de Joliette. Cette mesure s'adresse aux prestataires actifs ou inactifs de l'assurance-emploi ou de la sécurité du revenu, référés par Emploi-Québec.

Le STA permet aux personnes admissibles d'atteindre l'autonomie sur le marché du travail en créant ou en développant une entreprise, ou en devenant une travailleuse ou un travailleur « à son compte ». Cette aide prend la forme d'encadrement, de conseils techniques et de soutien financier.

- **12 promoteurs en phase de pré-démarrage** (volet 1)
- **14 entreprises créées** (volet 2)
- **18 emplois directs créés**
- **438 000 \$ d'investissements générés**

28 promoteurs rencontrés, référés par Emploi-Québec



Les entreprises du Wyoming Ranch

À la base, Linda Robichaud offre un service de confection et de réparation d'équipements équestres. Afin de diversifier ses services, elle fabrique également des tapis de selle thérapeutiques et des articles destinés à la pratique du Polo. En plus de la clientèle lanaudoise, « Wyoming Ranch » dessert des clients installés à Montréal et à Toronto.

Services obtenus gratuitement :

- **Conseils techniques**
- **Formation**
- **Financement STA**
- **Réseautage/maillage**



Fonds à l'Émergence Entrepreneuriale

Annoncé en 2012, mais devenu véritablement actif en avril 2013, le Fonds à l'Émergence Entrepreneuriale (FÉE) se compose de trois volets :

FÉE / VOLET 1 : LANCEMENT D'ENTREPRISES

L'objectif de ce volet est de soutenir les promoteurs dans le démarrage, l'acquisition ou la relève d'une première ou deuxième entreprise en les aidant à augmenter leur mise de fonds (capitalisation). L'aide financière prend la forme d'une subvention versée à l'entreprise d'un maximum de 7 000 \$.

FÉE / VOLET 2 : MICROCRÉDIT

L'objectif du volet « microcrédit » est de permettre au promoteur d'atteindre l'autonomie financière par la réalisation d'un projet d'entreprise, dans un contexte où il a un accès limité aux sources de financement traditionnelles. L'aide financière prend la forme d'un prêt personnel d'un maximum de 5 000 \$, remboursable sur 3 ans.

FÉE / VOLET 3 : SOUTIEN À L'ÉCONOMIE SOCIALE

L'objectif est de soutenir les projets issus de l'économie sociale dans leur phase de démarrage, d'expansion ou de redressement. L'aide financière vient en complément du financement disponible et prend la forme d'une subvention versée à l'entreprise d'un maximum de 25 000 \$ pour une première demande et entre 9 000 \$ et 15 000 \$ pour une deuxième demande.

En seulement huit mois, ce nouvel outil financier a prouvé sa pertinence comme le démontrent les résultats :

VOLET 1 | LANCEMENT D'ENTREPRISES

- 3 entreprises créées ou consolidées
- 4 relèves d'entreprises
- 21 emplois créés
- 25 emplois consolidés
- 48 755 \$ accordés
- 2 905 000 \$ d'investissements générés

VOLET 3 | SOUTIEN À L'ÉCONOMIE SOCIALE

- 2 organismes créés ou consolidés
- 1 emploi créé
- 5 emplois consolidés
- 45 000 \$ accordés
- 4 970 000 \$ d'investissements générés

Volet 1 : Lancement d'entreprises

La Grigne boulangerie artisanale

La Grigne participe à la vie socio-économique joliettaise et de ses environs en offrant une production de pains variés et de qualité. Le tout est fait à la main par Mathieu Chartier, maître boulanger, à partir d'ingrédients locaux et biologiques.

Services obtenus gratuitement :

- **Conseils techniques**
- **Financement FÉE** (volet 1)
- **Financement STA**
- **Réseautage/maillage**



Volet 3 : Soutien à l'économie sociale

Le Manoir du Boisé de Crabtree

Disposant de 30 logements destinés à des personnes âgées autonomes et semi-autonomes, le Manoir du Boisé de Crabtree vise à permettre aux personnes âgées de demeurer dans leur milieu. Il y a un service de surveillance ainsi qu'un service de repas pour les dîners et les soupers.

Services obtenus gratuitement :

- **Conseils techniques**
- **Financement FÉE** (volet 3)
- **Formation**



Fonds local d'investissement

Le Fonds local d'investissement (FLI) permet aux entrepreneurs de bénéficier d'une clé leur permettant la réalisation de leur montage financier. Sous forme de prêt, cette aide financière peut aller de 5 000 \$ à 50 000 \$ par entreprise et est d'une durée maximale de remboursement fixée à 5 ans.

Les organismes des secteurs manufacturiers, récréotouristiques, agroalimentaires ou tout autre projet démontrant son côté innovateur ou comportant une valeur ajoutée sont priorisés.

- **1 entreprise créée**
- **1 entreprise relevée**
- **1 entreprise consolidée**
- **8 emplois créés**
- **7 emplois consolidés**
- **125 000 \$ accordés**
- **517 000 \$ investissements générés**

Irrig-Expert

L'entreprise Irrig-Expert offre des systèmes d'irrigation de champs agricoles à basse pression, tels les rampes automotrices et les pivots centraux. Ces systèmes permettent de diminuer la demande en énergie au niveau du pompage et augmentent l'uniformité et l'efficacité d'application.

Services obtenus gratuitement :

- **Conseils techniques**
- **Financement FLI**
- **Financement FÉE (volet 1)**
- **Formation**
- **Réseautage/maillage**



Fonds Local de Solidarité MRC de Joliette

Par son effet de levier, le Fonds Local de Solidarité MRC de Joliette peut profiter à plusieurs types d'entreprises en phase de démarrage ou d'expansion!

Le Centre local de développement Joliette, par le biais du Fonds Local de Solidarité MRC de Joliette, peut apporter une aide financière sous forme de prêt, allant de 5 000 \$ à 50 000 \$ par entreprise.

Le Fonds s'adresse aux entreprises incorporées à but lucratif qui génèrent une activité économique et qui œuvrent dans les secteurs d'activités primaire, manufacturier et tertiaire.

- 2 entreprises créées
- 2 entreprises consolidées
- 2 relèves d'entreprises
- 13 emplois créés
- 25 emplois consolidés
- 285 000 \$ accordés
- 1 709 000 \$ investissements générés



Première Générale Lanaudière

Première Générale est une entreprise spécialisée dans la restauration, la rénovation et le nettoyage d'après sinistre. L'entreprise mise sur le SERVICE TOTAL, soit le service d'urgence 24h/24, 7 jours/7, le service d'estimation, de nettoyage et de rénovation.

Services obtenus gratuitement :

- **Conseils techniques**
- **Financement FLS**



D1 : DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

S3 : FORMATION

Formation continue

En 2013, 10 ateliers de formation ont été offerts pour un total de 48 heures de perfectionnement dont les thèmes sont en lien direct avec les préoccupations des entrepreneurs en démarrage. Données par des formateurs possédant une vaste expérience « terrain », les formations proposées par le CLD ont attiré 168 participants, qui se disent **très satisfaits** à 78 %, soit une augmentation de 7 % sur le résultat obtenu l'an dernier.

FORMATIONS OFFERTES EN 2013 :

- Démarrage d'entreprise et impôt
- TPS-TVQ
- Comment accéder aux contrats publics
- Comment bâtir une soumission gagnante
- Publicité et Communication 101
- Web 2.0 et médias sociaux
- Aménagement d'un local
- Pour un kiosque accueillant et vendeur
- Enregistrement, incorporation, conventions
- Baux commerciaux et contrats de vente

Démarrage d'entreprise - séances d'information

Les étapes de démarrage d'une entreprise sont multiples. C'est pourquoi, question de partir du bon pied, des séances d'informations sont offertes régulièrement par nos professionnels afin d'aider les futurs promoteurs à concevoir et structurer leurs projets d'affaires, notamment en commençant par une analyse préliminaire de leurs aptitudes et l'identification de la séquence de réalisation.

Les Matinées Lanaudoises

Depuis maintenant dix ans, le CLD est fier de participer aux déjeuners-conférences et au congrès annuel des Matinées lanaudoises, en partenariat avec Emploi-Québec et le ministère des Finances et de l'Économie du Québec. Pour la saison 2013, Les Matinées ont présentées sept déjeuners-conférences et un congrès annuel dont le thème était « Orchestrer vos ressources humaines ».

Annuellement, on dénombre plus de 1 000 participants qui apprécient la notoriété des conférenciers et l'ambiance générale des déjeuners. Les conférences sont variées et elles reflètent les grandes tendances du marché du travail.



D1 : DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE S4 : RÉSEAUTAGE / MAILLAGE

Déjeuners réseautage

Le CLD Joliette est très heureux d'avoir offert sept déjeuners réseautage qui ont permis de réunir 80 entrepreneurs, essentiellement en période de démarrage. Les objectifs de ces rencontres sont de briser l'isolement vécu par les entrepreneurs, favoriser le réseautage et les synergies possibles entre eux, en plus de leur présenter de courtes capsules de formation d'une trentaine de minutes sur des sujets pratiques.

Des alliances pour stimuler la création de réseaux

- Participation aux activités de la Chambre de Commerce du Grand Joliette
- Création d'une banque d'investisseurs
- Maillage entre promoteurs pour favoriser les synergies

D1 : DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

S5 : ANIMATION ET SUPPORT DU MILIEU

Sur un plan régional, le CLD Joliette participe à plusieurs comités avec des organismes dont le but est de regrouper et de diffuser le message commun des acteurs économiques de Lanaudière.

Lanaudière économique

À travers Lanaudière économique, le CLD Joliette favorise l'échange d'information entre les divers agents de développement et participe à la réalisation d'activités complémentaires aux actions de ses conseillers. Le Centre de transfert d'entreprises de Lanaudière et le Projet de développement durable en sont les principaux exemples.



Toujours au cœur de l'action entrepreneuriale, le CLD Joliette contribue activement à plusieurs activités de la Chambre de commerce du Grand Joliette (CCGJ) :

- Souper tournant
- Soirée d'échange de cartes d'affaires
- Gala Excelsiors



Concours québécois en entrepreneuriat

Le CQE vise à développer la culture entrepreneuriale au Québec par le déploiement et la reconnaissance de nouvelles entreprises et de projets entrepreneuriaux en milieu scolaire et communautaire. Le CLD Joliette, en partenariat avec le CJEAJ et la SADC D'Autray-Joliette sont davantage impliqués dans le volet Création d'entreprises, qui s'adresse aux personnes de 18 ans et plus.

En 2013, les lauréats locaux étaient :

- **Catégorie Bioalimentaire : Domaine de la Groseille**
- **Catégorie Services aux entreprises : Forestier A.S.L.**
- **Catégorie Services aux individus : Kitsch Tatouage**
- **Catégorie Relève : La boîte aux Mille-Pattes**



D2 : DÉVELOPPEMENT LOCAL

- S1 : CONSEILS TECHNIQUES ADAPTÉS
- S2 : FINANCEMENT
- S4 : RÉSEAUTAGE / MAILLAGE
- S5 : ANIMATION ET SUPPORT DU MILIEU

Artisans du changement en milieu rural

L'année 2013 marque la dernière année de la deuxième édition du Pacte rural, qui a duré sept ans, pour se terminer au début de 2014. Depuis, le gouvernement a annoncé sa troisième politique nationale de la ruralité qui s'étendra cette fois sur 10 ans.

Ce fut donc une année d'achèvement et de préparation de la reddition de comptes concernant plus de 40 projets. À l'origine, le montant alloué à la MRC de Joliette pour le Pacte rural 2007-2014 était de 1 550 081 \$. Au terme des sept ans, cette grande collaboration entre élus et citoyens aura permis de générer des investissements de 3 254 841 \$. Autrement dit, pour chaque dollar alloué en subvention, il y a eu des retombées directes de 2 \$ dans le milieu.

Le Pacte rural c'est aussi :

- **43 projets**
- **3 254 841 \$ d'investissements générés**
- **12 comités de citoyens**
- **Plus de 100 bénévoles par année**



Le Pacte 2007-2014 a donné naissance à trois projets communs structurants, qui ont été salués et grandement reconnus pour leur innovation :

- Vieillir en demeurant dans sa communauté rurale : 245 000 \$***
- Transport collectif en milieu rural : 100 000 \$***
- Infirmières en milieu rural : 115 300 \$***

Dans une démarche d'animation du milieu et de promotion du territoire, deux projets porteurs ont été approuvés en 2013 :

- Réalisation de cartes municipales pour les sept municipalités rurales de la MRC de Joliette : 7 500 \$
- Réalisation de capsules touristiques promotionnelles pour les sept municipalités rurales de la MRC de Joliette : 14 000 \$

L'agente en développement rural du CLD Joliette siège sur les comités régionaux suivants :

- **Solidarité Rurale du Québec (SRQ)**
- **Comité Local de Développement Social (CLDS)**
- **Communauté d'Action Jeunesse de la MRC de Joliette (CAJOL)**



Rétrospectives des prix obtenus durant le Pacte rural 2007-2014 :

Mai 2010 - Gala Excellence de l'Association des centres locaux de développement du Québec – prix Bon coup de l'année 2010, projet *Vieillir en demeurant dans sa communauté rurale*

Septembre 2010 - Les Grands prix de la ruralité - prix Excellence Innovation, projet *Vieillir en demeurant dans sa communauté rurale*

Mai 2011 - Carrefour action municipale et famille - prix Initiative porteuse d'un soutien au vieillissement actif, projet *Vieillir en demeurant dans sa communauté rurale*

Juin 2011 - InnovA Québec - prix Innovation municipale et régionale, projet *Vieillir en demeurant dans sa communauté rurale*

Juillet 2011 - Vivre ensemble aujourd'hui et demain - prix Réalisation exemplaire, projet *Vieillir en demeurant dans sa communauté rurale*

Septembre 2012 - Fédération Québécoise des Municipalités - prix Leadership municipal, projet *Vieillir en demeurant dans sa communauté rurale*

Avril 2013 - Municipalité de Saint-Paul - prix Activité de l'année 2012, projet intergénérationnel, *Vieillir en demeurant dans sa communauté rurale*

D3 : DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET CULTUREL

S1 : CONSEILS TECHNIQUES ADAPTÉS

S4 : RÉSEAUTAGE / MAILLAGE

S5 : ANIMATION ET SUPPORT DU MILIEU

Accueillant et + encore

En matière de développement et de promotion touristique, le CLD Joliette est très heureux des performances de son site Internet www.tourismejoliette.com.

En 2013, un peu plus d'un an après sa refonte, le nouveau site a véritablement pris son envol et obtenu des résultats presque exponentiels!

En un an, le nombre de visiteurs est passé de 29 153, résultats de 2012, à 79 345 visiteurs pour 2013, soit une augmentation de 172%! Nous avons également poursuivi l'amélioration du site avec une mise à jour complète des bases de données, ainsi que l'intégration de nouvelles photos promotionnelles.

	2011	2012	2013	Variation 2012-2013
Janvier	1 628	1 809	4 073	125 %
Février	1 558	1 852	4 381	137 %
Mars	1 715	2 097	5 023	140 %
Avril	1 938	2 179	4 575	110 %
Mai	2 267	-	5 643	-
Juin	2 571	1 812	7 241	300 %
Juillet	3 249	3 155	11 524	265 %
Août	2 752	3 195	10 462	227 %
Septembre	2 220	3 347	8 835	164 %
Octobre	1 780	2 914	6 445	121 %
Novembre	1 524	3 056	4 995	63 %
Décembre	1 583	3 737	6 148	65 %
Totaux	24 785	29 153	79 345	172 %



Quelques projets réalisés en 2013

- Conception et impression d'une plus grande carte dans le guide annuel touristique de la MRC de Joliette. Élaboration d'une nouvelle légende, harmonisée aux standards de la MRC.
- Production d'objets promotionnels pratiques, comme une gourde d'eau plastifiée, afin de prolonger notre visibilité et d'accompagner nos visiteurs dans leurs activités.
- Production d'autocollants électrostatiques qui permettaient d'indiquer la valeur touristique de l'établissement qui l'affichait. Le commerçant pouvait également se référer à notre site pour renseigner ses clients sur les attraits et activités touristiques de la région.
- Mise en valeur du tourisme selon une stratégie marketing basée sur deux axes : le tourisme urbain et le tourisme rural.
- Recensement des équipements dans tous les parcs municipaux de la MRC de Joliette et création d'une banque de photos de ces mêmes parcs.
- Élaboration d'un projet de cartes touristiques et de vidéos promotionnels pour les sept municipalités rurales de notre MRC.

La conseillère en développement touristique et culturel du CLD Joliette siège sur les comités régionaux suivants :

- Table d'Échange d'Expertise en Tourisme (TEET)
- Table de Concertation en Tourisme Culturel (TACTOC)
- Comité Permanent de Suivi du plan de développement de Tourisme Lanaudière (CPS)

D3 : DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET CULTUREL

S1 : CONSEILS TECHNIQUES ADAPTÉS

S4 : RÉSEAUTAGE / MAILLAGE

S5 : ANIMATION ET SUPPORT DU MILIEU

Promotion culturelle

Au chapitre de la promotion culturelle, le CLD Joliette participe également à une table régionale de concertation en tourisme culturel qui a débouché sur une subvention de 75 000 \$ sur deux ans, versée par le Conseil régional des élus (es) Lanaudière (CRÉ) et dont le premier volet sera consacré au développement du tourisme religieux.

Hexagone Lanaudière

Après six ans et près de 700 membres, le portail Internet Hexagone Lanaudière continue d'être la plus importante vitrine culturelle pour les artistes, artisans, organismes et entreprises qui oeuvrent dans le milieu culturel ou patrimonial. Devant le succès remporté et comme la technologie Internet évolue rapidement, nous avons travaillé à préparer un appel d'offres pour une refonte en profondeur du site qui devrait voir le jour en 2014.





Le CLD Joliette en ligne

Afin de promouvoir son rôle, ses services et de mettre en valeur ses différents partenariats, le CLD Joliette est présent sur différentes plateformes qui lui permettent de rejoindre ses différents publics-cibles.

Statistiques web :

Facebook CLD Joliette : 1 325 j'aime

Facebook Tourisme Joliette : 277 j'aime

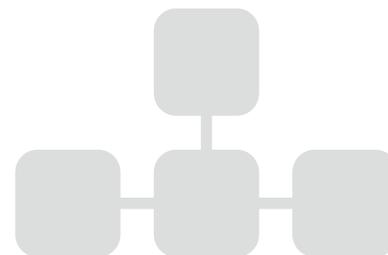
Twitter CLD Joliette : 442 tweets / 883 abonnés

Twitter Tourisme Joliette : 123 tweets / 239 abonnés

Site CLD Joliette : 12 665 visiteurs

Site Tourisme Joliette : 79 345 visiteurs

Infolettre Destination MRC Joliette : 1 300 abonnés



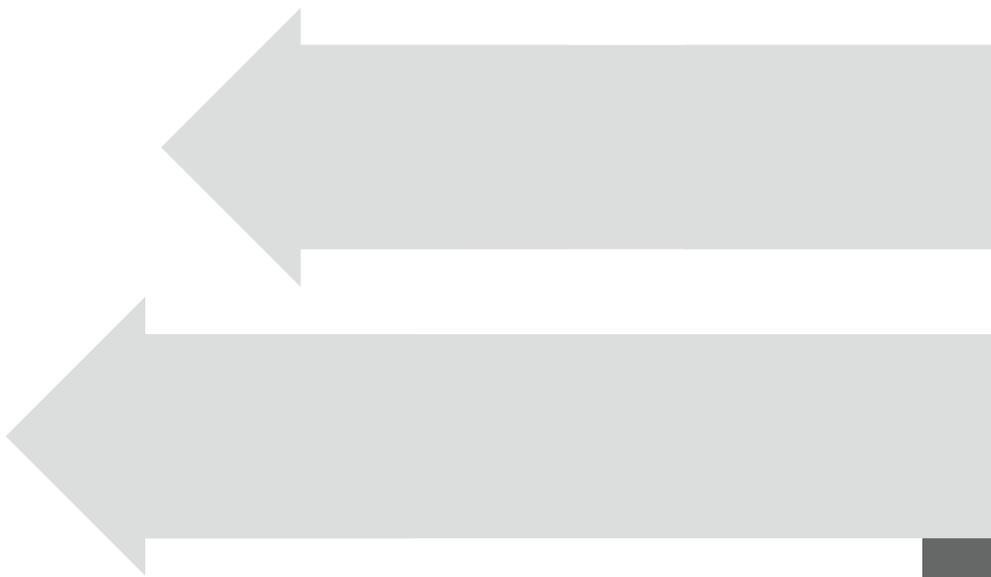


Une équipe dynamique, dédiée au développement

L'équipe du CLD Joliette est composée de professionnels expérimentés, constamment à l'écoute de ses clients pour proposer des solutions créatives, innovatrices et des services personnalisés, toujours orientés vers le succès des entrepreneurs de son territoire.

Nicolas Framery	Directeur général
Gilles-Mathieu Vincent	Commissaire à l'implantation
Lise Lamy	Analyste financière
Lise Desrochers	Conseillère services aux entreprises
Ayoub Moustakbal	Conseiller services aux entreprises
Nathalie Gauthier	Conseillère en développement touristique
Lyne Préville	Agente en développement rural
André Limoges	Agent de promotion et de communication
Suzie Béliveau	Secrétaire de gestion
Mylène Laliberté	Secrétaire-réceptionniste





Une gouvernance solide et dévouée

Les femmes et les hommes qui composent le conseil d'administration du Centre local de développement Joliette ont à cœur de générer le maximum de dynamisme et d'innovation dans le milieu, tout en s'assurant de maintenir des bases solides à l'organisme qu'elles et qu'ils défendent. Provenant du secteur municipal, industriel, gouvernemental, commercial ou de la société civile, leur engagement se traduit par de judicieux conseils et un partage de leur expertise pour accroître la santé et la pérennité du CLD Joliette.

EXERCICE 2013

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Louis Ross	Président
André Hénault	1 ^{er} vice-président
René Laurin	2 ^e vice-président
Denis Laporte	Trésorier
Jean Denommé	Secrétaire

ADMINISTRATEURS

Luc Beauséjour
René Charrette
Jean Chevrette
Céline Geoffroy
Michel Jetté
Marie-Christine Laroche
Patrick Mougín
Jacques Roy

MEMBRES D'OFFICE

Nathalie Breault
Nicolas Framery
Véronique Hivon
Roger Pedneault
Francine Raynault

MRC DE JOLIETTE DÉMARRAGE
RURAL DÉVELOPPEMENT
OPPORTUNITÉ **EMPLOI** EXPANSION
PROJETS ENTREPRENEURS **AFFAIRES**
PROMOTION **TOURISTIQUE**

CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT JOLIETTE

654, rue de Lanaudière, Joliette (Québec) J6E 3M7
Téléphone : 450 752-5566 | Télécopieur : 450 752-5191
info@cld-joliette.qc.ca | www.cld-joliette.qc.ca

