



Corporation de
Développement Économique
de la **MRC de Joliette**

RAPPORT

D'ACTIVITÉS

2016

EN BREF

La Corporation de développement économique de la MRC de Joliette (CDÉJ) est un organisme à but non-lucratif de concertation et de développement, mandaté par la MRC de Joliette pour réaliser la mise en œuvre de la stratégie régionale de développement économique, assurer la création de richesse et la vitalité du territoire. En concertation avec ses partenaires, il vise à créer un milieu socio-économique attrayant, attractif et empreint d'un esprit d'entrepreneuriat et de développement qui fait la fierté de la MRC de Joliette.

Avec la participation financière de



SOMMAIRE

- 04. MOT DU PRÉFET DE LA MRC DE JOLIETTE
- 05. MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
- 06. UN MILIEU ENTREPRENEURIAL DYNAMIQUE
- 07. DES STATISTIQUES ÉLOQUENTES POUR LA CDÉJ
- 08. RÉVISION DU MODÈLE D'AFFAIRES DE LA CDÉJ
- 09. LE LANCEMENT D'ENTREPRISES
- 12. LE FINANCEMENT À TOUTES LES ÉTAPES DE LA VIE DE L'ENTREPRISE
- 13. IMPLANTATION, RELOCALISATION ET AGRANDISSEMENT D'ENTREPRISES
- 15. AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE, DE LA CROISSANCE ET DU DÉVELOPPEMENT DES PME
- 16. LA FORMATION DES ENTREPRENEURS
- 19. LA CDÉJ – PORTEUR DE PROJETS ET PARTENAIRE DYNAMIQUE
- 20. PROMOTION DE LA MRC DE JOLIETTE ET DE LA CDÉJ
- 23. LES MEMBRES, LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET L'ÉQUIPE DE LA CDÉJ EN 2016



Au cœur du succès des entreprises d'ici

On se rappellera de 2015 comme une année de remises en question quant au rôle d'une entité distincte en matière de développement économique local et la mise en œuvre de la nouvelle gouvernance municipale. L'année 2016 a débuté avec une entente signée entre la MRC de Joliette et la CDÉJ.

Je me réjouis de ce partenariat et des résultats du consensus régional autour de la mission de la CDÉJ. Le conseil de la MRC s'est assuré que les besoins des entrepreneurs et des entreprises soient au cœur des orientations et des décisions prises par la corporation, notamment en recentrant les activités de la CDÉJ au soutien en entrepreneuriat et en mettant en place un conseil d'administration entièrement composé d'entrepreneurs.

Je me réjouis également du travail des administrateurs et du personnel pour les innovations apportées par la mise en place d'une nouvelle carte de services dont les nouveaux fonds d'aide aux entreprises.

Le conseil de la MRC s'est assuré que les besoins des entrepreneurs et des entreprises soient au cœur des orientations et des décisions prises par la Corporation.

Je remercie les administrateurs pour leur dévouement et leur engagement. Leur leadership est un enracinement profitable et précieux pour l'ensemble de la MRC. Je remercie également toute l'équipe de la CDÉJ pour leur travail, leur dynamisme et leur vigilance. Toutes ces qualités sont garantes de réussite face à une économie en mouvance et comportant son lot de défis.

Au nom du conseil de la MRC de Joliette, je vous invite à lire les pages suivantes. Un bilan positif démontrant une confiance continue des promoteurs à investir dans la MRC de Joliette.

Alain Bellemare
Préfet de la MRC de Joliette

Une année de transition bien remplie !



Au nom du conseil d'administration et de l'équipe, c'est avec beaucoup de fierté que nous vous présentons le rapport d'activités de la CDÉJ pour l'année 2016.

Nos résultats démontrent que la contribution directe de la CDÉJ auprès de 51 projets complétés d'entreprises a permis des investissements de 25,8 M\$ et la création ou le maintien de 494 emplois sur le territoire de la MRC de Joliette. À cela s'ajoute 90 entreprises qui ont suivi une ou plusieurs des 15 formations organisées par la CDÉJ.

Soulignons également les contributions de la MRC de Joliette et de la CDÉJ aux investissements de 312 M\$ par Bridgestone Canada et de 55 M\$ par Produits Kruger SEC. Ces investissements majeurs sur notre territoire sont venus consolider quelques 2 000 emplois directs dans le domaine manufacturier. Ces entreprises ont d'ailleurs souligné l'importance de l'implication et du dynamisme des différents acteurs du milieu dans la concrétisation de leurs projets d'investissements.

2016 a été une année charnière pour notre organisation. L'ensemble des administrateurs et l'équipe de la CDÉJ ont travaillé très fort sur plusieurs chantiers, tout en continuant d'offrir un service de qualité à l'ensemble des entreprises et entrepreneurs du territoire de la MRC.

Avec une réorientation de notre mandat concentré sur le développement économique, dans un premier temps, nous

avons rencontré toutes les municipalités de la MRC de Joliette ainsi que plusieurs partenaires en développement économique afin de faire une mise à jour des principaux enjeux socio-économiques. Cela nous a amené à une importante réflexion stratégique dont l'aboutissement a été l'élaboration d'une stratégie régionale de développement économique pour la MRC de Joliette allant de 2017 à 2020.

En parallèle, l'ensemble des services techniques et des fonds de la CDÉJ ont été analysés et repensés. Nous avons procédé à une révision du modèle d'intervention en lancement d'entreprises, à l'élaboration d'une liste des entreprises à valeur ajoutée et à la refonte de nos aides financières afin de s'adapter aux besoins de nos entreprises, tout en étant complémentaire à l'offre financière déjà disponible dans notre milieu. Cette réflexion majeure a abouti à l'adoption de nouvelles politiques qui sont entrées en vigueur au début de l'année 2017. Nous avons également conclu de nouveaux partenariats avec Futurpreneur et Desjardins pour son programme Créavenir. De quoi offrir encore plus de possibilités à nos entreprises !

Bref, une année 2016 bien remplie pour les administrateurs et l'équipe de la CDÉJ que nous vous proposons de découvrir dans ce rapport d'activités avec des résultats probants et très inspirants pour les années à venir.

En terminant, il est très important pour nous de remercier nos membres, qui représentent les dix municipalités de la MRC de Joliette, pour leur confiance, leur support et leur contribution à un développement économique local dynamique !

Ginette Mailhot,
Présidente

Nicolas Framery,
Directeur général

UN MILIEU ENTREPRENEURIAL DYNAMIQUE !

L'année 2016 restera certainement marquée dans nos mémoires comme l'une des plus importantes en matière d'investissements sur le territoire de la MRC de Joliette. En effet, plusieurs entreprises et organisations de la MRC ont annoncé publiquement des investissements totalisant plus de 550 M\$! Un record dans une même année !

Les deux plus importantes entreprises manufacturières de la MRC, Bridgestone et Produits Kruger, ont confirmé des investissements de 312 M\$ et 55 M\$ pour la modernisation de leurs installations de production. Elles ont ainsi consolidé plus de 2 000 emplois et ont amélioré leur capacité de production pour plusieurs années. La MRC de Joliette a d'ailleurs contribué à hauteur de 150 000\$ dans le projet de l'usine Bridgestone Canada et 80 000\$ pour le projet de Produits Kruger. Aux investissements de ces deux géants s'ajoutent ceux de PME dynamiques comme Triotech, Intelia, Harnois Groupe Pétrolier, Patrick Morin, Agro 100 et plusieurs autres. Cette dernière année démontre clairement la vitalité économique de notre territoire et positionne la MRC de Joliette comme une place d'affaires où investir et développer son entreprise.

Soulignons que trois entreprises innovantes de la MRC de Joliette, soit Intelia, Cryos Technologies et Dispomed, ont été sélectionnées sur les 3^e et 4^e cohortes du programme PerforME mis en place par le Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation.



Plus de

550 M \$

d'investissements rendus
publics en 2016



Plus de

2 000

emplois créés ou consolidés

DES STATISTIQUES ÉLOQUENTES POUR LA CDÉJ

25,8 M \$

Investissements totaux par
les entrepreneurs

470

Promoteurs rencontrés

161

Emplois créés

333

Emplois maintenus

495 000 \$

Subventions ou prêts accordés

33

Entreprises démarrées

3

Nouvelles entreprises
implantées

5

Relocalisations ou
agrandissements d'entreprises

10

Entreprises soutenues dans leur
expansion ou consolidation

NOTE AUX LECTEURS: Pour fins d'information, la CDÉJ est intervenue techniquement et financièrement – grâce à la participation financière de la MRC de Joliette – dans les dossiers majeurs de Bridgestone et de Produits Kruger. Cependant, les chiffres de ces transactions ne sont pas inclus dans les statistiques ci-haut en raison de leur caractère exceptionnel.

RÉVISION DU MODÈLE D'AFFAIRES DE LA CDÉJ

1



NOUVELLE GOUVERNANCE

Les sept nouveaux administrateurs qui composent le conseil d'administration de la CDÉJ sont tous issus du milieu des affaires. Après une intégration et une assimilation rapide, les administrateurs se sont attaqués à de gros chantiers pour en arriver à un plan stratégique régional de développement économique pour les quatre prochaines années.



2



TOURNÉE DES MUNICIPALITÉS ET PARTENAIRES

Afin de maximiser la synergie avec les membres de la CDÉJ, la présidente et le directeur général ont rencontré les maires et directeurs généraux des 10 municipalités de la MRC de Joliette pour actualiser son offre de services. Cela a permis de faire une mise à jour des principaux enjeux.

3



STRATÉGIE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

À la suite d'une vaste réflexion et d'un lac-à-l'épaule, notre démarche stratégique s'est construite autour d'une vision concertée de création de richesse collective. Elle se traduit par un support au développement des entreprises et des secteurs à valeur ajoutée. Elle est propulsée par une promotion de la qualité de vie et du dynamisme entrepreneurial et économique de notre territoire.

4



REFONTE DES SERVICES ET DES FONDS

La réflexion amorcée en août a mené à une révision complète de nos services d'accompagnement techniques, de notre offre de formation et de nos programmes d'aide financière pour favoriser le lancement d'entreprise, la relève ou l'acquisition d'entreprise, l'économie sociale, l'implantation d'entreprises et la mise sur pieds de projets innovants ou d'exportation.



LE LANCEMENT D'ENTREPRISES

En moyenne, plus de 150 promoteurs viennent chaque année chercher conseils, financement et formations auprès de la CDÉJ pour lancer leur entreprise.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Le conseiller en lancement d'entreprises et les autres professionnels de la corporation accompagnent le futur entrepreneur dans sa réflexion et l'amènent à considérer tous les éléments qui peuvent influencer sur la réussite de son projet. L'objectif est non seulement de lui permettre de démarrer son entreprise dans les bonnes conditions, mais surtout d'en assurer le succès à long terme.

En 2016, la CDÉJ a accompagné 33 entreprises en démarrage qui ont généré 53 emplois et des investissements de 1,6 M \$.

Toutes ces entreprises ont bénéficié des services suivants :

- Un accompagnement personnalisé sous forme de services-conseils pour explorer, évaluer et concrétiser leur projet de démarrage d'entreprise dans une démarche de type plan d'affaires ;
- L'accès à des programmes de financement dédiés (STA et Futurpreneur) ;
- L'accès à 12 ateliers de formation pour augmenter leurs compétences ;
- L'accès à 6 déjeuners-réseautage pour échanger entre eux et bénéficier des conseils d'experts.

NOUVEAU PARTENARIAT AVEC FUTURPRENEUR



Spécifique à la première année de démarrage, le programme de Futurpreneur permet aux jeunes entrepreneurs de 18 à 39 ans d'obtenir jusqu'à 45 000 \$ lors de la première année de démarrage. En 2016, 5 entreprises ont reçu globalement 170 000 \$ pour des investissements totaux de 336 000 \$ et la création de 7 emplois.



33 Entreprises
démarrées



53
Emplois créés



1,6 M \$
Investissements générés





Taux de survie après 5 ans des entreprises démarrées qui ont profité d'un accompagnement de la CDÉJ



Moyenne d'emplois créés par les entreprises accompagnées dans leur démarrage par la CDÉJ au cours des 5 dernières années

UN TAUX DE SURVIE SUPÉRIEUR AUX RÉSULTATS DU QUÉBEC

Pour les cinq dernières années, lorsque l'on compare le taux de survie des entreprises accompagnées par la CDÉJ avec les statistiques provinciales du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), on constate que la CDÉJ enregistre un écart moyen d'environ 15% supérieur à la moyenne provinciale. Des résultats qui suggèrent que les conseils techniques, l'aide financière et les formations offertes par la CDÉJ à ces entreprises leur assurent stabilité et pérennité dans leur développement, année après année.



SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

À noter que la mesure de Soutien au travail autonome (STA) d'Emploi-Québec, continue également d'être un important levier économique dans la création d'emplois et de nouvelles entreprises. En 2016, l'accompagnement de 14 promoteurs s'est soldé par la création de 16 emplois.

REMERCIEMENTS AU COMITÉ AVISEUR POUR LA MESURE STA

Gilbert Massé, représentant du Centre local d'emploi de Joliette | **Mylène Allary**, administratrice CDÉJ | **Véronique Assor**, représentante de la société civile.



INSPIRER LE DÉSIR D'ENTREPRENDRE

LE DÉFI OSENTREPRENDRE – ÉDITION 2016

Parmi les entreprises accompagnées dans leur démarrage, plusieurs se sont distinguées sur la scène locale, mais aussi à l'échelle régionale et nationale dans le cadre du Défi OSEntreprendre. Mentionnons l'entreprise Escouade de Garde inc. qui a remporté le premier prix national dans la catégorie *Services aux individus*. En plus d'une bourse de 10 000 \$, ce premier prix a valu à ses propriétaires, Sylvie Pedneault et Jean-François Bourk, une visibilité et une reconnaissance à travers tout le Québec.



TESTEZ VOTRE PITCH!

Pour une première fois dans la MRC de Joliette, la CDÉJ, en collaboration avec Angers Québec, Développement Économique D'Autray et les SADC de D'Autray-Joliette, Matawinie et Montcalm, a organisé l'événement *Testez votre pitch!* Six entrepreneurs prometteurs sont venus présenter leur projet d'affaires devant un panel de six investisseurs privés, membres du regroupement Angers Québec. L'objectif de cette rencontre était de faire bénéficier les promoteurs de l'expertise des investisseurs d'expérience et de faciliter une mise en relation avec toute personne qui pourrait être stratégique pour l'évolution de leur entreprise.



8 Entreprises lauréates
au niveau local



2 Entreprises lauréates
au niveau régional



1 Entreprise championne
au niveau national



495 000 \$

|||||



4,4 M \$

|||||



128
Emplois créés
ou maintenus

LE FINANCEMENT À TOUTES LES ÉTAPES DE VIE DE L'ENTREPRISE

En 2016, la CDÉJ a accordé un soutien financier à 11 entreprises, pour un total de 495 000 \$, par le biais du Fonds local d'investissement (FLI), du Fonds local de solidarité (FLS) MRC de Joliette et de Futurpreneur (voir page 9).

Que ce soit lors du démarrage, pour des projets de croissance ou un besoin de fonds de roulement, la CDÉJ travaille activement à trouver le meilleur montage financier pour l'entreprise. Pour compléter le financement, elle peut utiliser les différents fonds dont elle assume la gestion.

FLI ET FLS MRC DE JOLIETTE

6 entreprises de la MRC de Joliette ont eu accès cette année à des prêts provenant des fonds FLI et FLS MRC de Joliette pour un total de 325 000 \$.

Cette aide financière a contribué à des investissements de 4,4 M\$ et à la création ou au maintien 128 emplois sur le territoire de la MRC de Joliette.

En 2017, les fonds FLI et FLS seront dorénavant combinés. Cette réorganisation des fonds a été pensée au profit direct des entreprises, puisque l'aide maximale sous forme de prêt pourra atteindre désormais jusqu'à 250 000 \$ (maximum de 150 000 \$ auparavant).

**COMMISSION D'INVESTISSEMENT DU
FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT (FLI)**

Ginette Mailhot, présidente CDÉJ
André Boucher, administrateur CDÉJ
Jacques Roy, représentant de la
société civile
Érick Villeneuve, administrateur CDÉJ

**COMMISSION D'INVESTISSEMENT
DU FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ MRC
DE JOLIETTE (FLS)**

Céline Geoffroy, présidente (MRC de Joliette) | **Marie-Christine Laroche**, administratrice | **Maurice Marchand**, administrateur (représentant FLS-FTQ) | **Nathalie Grenier**, administratrice (Desjardins Entreprises) | **Donald Salvas**, administrateur (Caisses Desjardins)

SAVIEZ-VOUS QUE...

Au cours des cinq dernières années, 71 entreprises ou organismes d'économie sociale ont été soutenus par la CDÉJ dans leur phase de démarrage, projet d'expansion ou de relocalisation et 94 % sont toujours en activité !



IMPLANTATION, RELOCALISATION ET AGRANDISSEMENT D'ENTREPRISES

Les professionnels de la CDÉJ ont accompagné 8 entreprises dans leurs projets d'implantation, d'agrandissement de bâtisses ou de relocalisation sur le territoire de la MRC de Joliette.

Pour certains, cette attraction s'est concrétisée en leur démontrant que la MRC de Joliette est un endroit dynamique et stratégique où installer leur entreprise. Pour d'autres, déjà installés sur le territoire, ce fut plutôt en les accompagnant dans l'identification d'un endroit propice à la réalisation de leurs projets et en facilitant leurs échanges avec les différentes parties prenantes au dossier (administrations publiques, ministères, institutions financières, etc.).

Ces projets ont généré des investissements de 18,6 M\$ et permis la création ou le maintien de 111 emplois. À cela s'ajoutent les projets des entreprises Bridgestone et Produits Kruger dans lesquels la CDÉJ est intervenue.

LES NOUVELLES ENTREPRISES IMPLANTÉES

Au nombre des nouvelles entreprises qui ont choisi de s'implanter dans la MRC de Joliette, mentionnons VET Dessin, qui a annoncé la construction de condos industriels dans le parc industriel Nazaire-Laurin. Le projet représente des investissements totalisant 5 M\$.

L'implantation de Mélymax est également un bel exemple des différents services dont peuvent bénéficier les entreprises qui s'installent chez nous. Dans ce cas précis, le promoteur a obtenu une aide financière de 100 000 \$ par le biais du Fonds local d'investissement (FLI), en plus de tous les services pour guider son processus d'implantation. Cet investissement de plus de 1,4 M\$ a permis de créer 31 emplois sur notre territoire.

Déjà présent à Berthierville, Fleetinfo a décidé d'ouvrir une nouvelle succursale à Joliette en installant son commerce sur la rue Baby. Grâce à une aide financière provenant du Fonds Local de Solidarité MRC de Joliette (FLS), le promoteur a pu investir 185 000 \$ et créer 20 nouveaux emplois sur le territoire.



18,6 M \$

Valeur des projets d'implantation, de relocalisation, de mises en chantier et d'agrandissement d'entreprises



3

Implantations de nouvelles entreprises sur le territoire



5

Relocalisations ou agrandissements



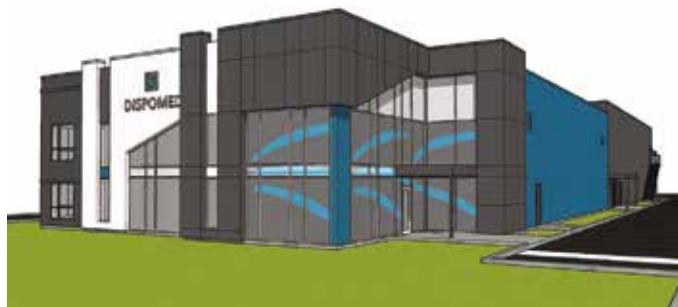
111

Emplois créés ou maintenus



LES RELOCALISATIONS ET AGRANDISSEMENTS

Au nombre des projets pour lesquels l'équipe de conseillers a apporté son soutien technique et/ou financier en 2016, on compte d'importants projets industriels ou d'agrandissement de bâtisses existantes. Ces projets ont contribué à l'augmentation du rôle de taxation pour les municipalités de la MRC et à la création de richesse pour sa collectivité.



Dispomed, spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits et services pour le marché vétérinaire, a procédé à un agrandissement majeur de ses locaux, qui sont passés de 8 000 à 16 000 pi². Dispomed connaît une croissance importante avec ses équipements qui sont distribués dans plus de 20 pays.

«Ce projet d'envergure nous permettra entre autres d'accueillir de nouveaux employés de soutien technique, de réparations et de ventes. Cet agrandissement nous offrira également beaucoup d'espace dans notre atelier afin d'accueillir de nouvelles machines d'usines, un atelier de peinture, ainsi que de l'espace dédié à la recherche et au développement.»

Sébastien Lachapelle, président

JOURNÉE IMPACT-IMPLANTATION

L'attraction d'investissements et de projets d'implantation sur le territoire nécessite un travail en synergie de tous les acteurs du milieu. Afin de stimuler cette synergie, mais aussi d'augmenter le niveau de connaissances des intervenants, la CDÉJ a organisé pour une 2^e année consécutive la journée Impact-Implantation à laquelle ont participé plus de 40 personnes. Étaient invités à titre de conférencier M. Marc Beauchamp, PDG de la firme CAI Global, ainsi que Mme Caroline Gagnon, vice-présidente développement économique de la firme LGP Stratégie immobilière.

Les deux experts ont partagé leurs connaissances sur les sujets de l'heure en développement industriel, comme la rétention de grandes entreprises, l'attraction d'investissements majeurs en modernisation et productivité, la mise en marché des parcs et espaces industriels, l'attraction de projets d'implantation d'entreprises et un état de la situation quant à la compétition provinciale, nationale et mondiale.



AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE, DE LA CROISSANCE ET DU DÉVELOPPEMENT DES PME

DES SERVICES PERSONNALISÉS POUR DES BESOINS VARIÉS

La MRC de Joliette est constituée d'un riche tissu de PME réparties dans une multitude de secteurs d'activités. Au fil de leur développement, ces entreprises ont des besoins d'accompagnement très variés, que ce soit des projets en lien avec la main d'œuvre, l'innovation, la commercialisation, l'amélioration de leur productivité, la recherche de financement ou l'augmentation de leur capacité de production.

Les professionnels de la CDÉJ ont effectué des interventions auprès de plus de 50 entreprises en 2016. Les projets de croissance et de consolidation qui se sont concrétisés ont permis de générer 5 833 370 \$ d'investissement dans ces entreprises et de créer ou consolider directement 330 emplois sur le territoire de la MRC de Joliette.



Plus de
50
entreprises



5,8 M \$

Investissements générés



330
Emplois créés
ou consolidés



HARNOIS GROUPE PÉTROLIER

Pour Harnois Groupe pétrolier, 2016 a été marqué par une transaction majeure, soit l'acquisition des Pétroles Therrien et de sa bannière Pêtro-T.



ASPHALTE GÉNÉRAL

Reconnue comme leader par le programme d'économie d'énergie dans l'industrie canadienne, Asphalté général contribue à renforcer l'économie et à réduire les émissions de gaz à effet de serre grâce à l'efficacité énergétique.



CRYOS TECHNOLOGIES

Cryos Technologies a récemment reçu le prix de l'innovation dans la catégorie médicale aux Grands Prix du Design pour son scanner CryoScan 3D.



CRÉATIONS STYLE PLUS

Créations Style Plus se classe parmi les cinq plus grandes entreprises au Québec dans le secteur du vêtement et accessoires corporatifs.



ATELIER D'USINAGE APF VILLENEUVE

Avec 16 unités de production, dont 12 fraiseuses à commande numérique, Atelier d'usinage APF Villeneuve compte parmi ses clients des entreprises de pointe comme DBOX, Unisson, DMA et Coca-Cola.

LES DÉJEUNERS-RÉSEAUTAGE

A group of seven people, including students and staff, standing together in a hallway. From left to right: a woman in a pink shirt, a woman in a blue shirt, a man in a dark jacket, a woman in a blue shirt, a man in a dark t-shirt, a man in a blue vest over a white shirt, and a man in a plaid shirt. They are all smiling and looking towards the camera. The background shows a hallway with other people and a sign that says "EXIT".

- L'impôt et les PME
- La TPS et la TVQ
- Techniques et accroissement des ventes
- Marketing et pub 101
- Stratégies web et médias sociaux
- Tenue de livres et aspects fiscaux

L'atelier sur la Gestion de la performance des représentants a quant à lui suscité beaucoup de bons commentaires de la part des cinq entreprises participantes. Comme pour la formation sur la vente « B2B », chaque entreprise pouvait bénéficier d'un coaching personnalisé de 16 heures après la formation de huit heures en groupe.



LA FORMATION EN QUELQUES CHIFFRES

15

Formations

52

Heures de formation
de groupe

192

Participants

48

Heures de coaching individualisé

6

Déjeuners-réseautage

98,75 %

Taux de satisfaction

1

Groupe de codéveloppement
pour directeurs de production

90

Entreprises participantes

LES GROUPES DE CODÉVELOPPEMENT PROJET NOVATEUR

En collaboration avec Emploi-Québec et le MESI, un nouveau groupe de codéveloppement destiné aux directeurs de production a été formé pour une deuxième année.

Ce groupe, animé par une ressource externe, permet à ces directeurs de se rencontrer durant l'année afin d'échanger sur leur réalité et discuter des solutions à mettre en œuvre au sein de leurs entreprises.

En 2016, 10 entreprises ont participé au groupe de codéveloppement, qui s'est réuni à 10 reprises pour un total de 30 heures.

TECHNIQUES DE VENTE ET GESTION DE LA PERFORMANCE

Dans le but d'aider les entreprises à peaufiner les stratégies et les tactiques de gestion de leur cycle de ventes, une nouvelle formation-coaching sur les ventes B2B a été créée. Afin d'assurer la continuité du développement d'une culture de vente gagnante au sein des entreprises de la MRC, une quinzaine de gestionnaires ont participé à la formation sur la Gestion de la performance des représentants avec une formule innovante de 8 h en groupe et 16 h de coaching en entreprise.



IMPLICATION SUR DIFFÉRENTS COMITÉS ET ORGANISMES

Les conseillers de la CDÉJ participent à plusieurs comités avec des organismes locaux et régionaux dont le but est de regrouper et diffuser le message commun des acteurs économiques de Lanaudière :

- Conseil d'administration de Lanaudière Économique
- Conseil d'administration de Tourisme Lanaudière
- Comité régional du Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL)
- Comité régional du Défi OSEntreprendre
- Comité organisateur du Gala Les Excelsiors de la Chambre de Commerce du Grand Joliette (CCGJ)
- Table de vigie des partenaires économiques de la MRC de Joliette

LA CDÉJ - PORTEUR DE PROJETS ET PARTENAIRE DYNAMIQUE

MATINÉES LANAUDOISES

La 12^e saison des Matinées Lanaudoises a permis de sensibiliser dirigeants, gestionnaires et employés aux bonnes pratiques en matière de gestion des ressources humaines. En 2016, les six déjeuners-conférences et le congrès annuel ont rejoint 816 personnes provenant de partout dans Lanaudière.

Dans une optique de contribuer au perfectionnement en gestion des ressources humaines dans les entreprises de notre territoire, la CDÉJ assure l'ensemble de la gestion administrative du projet, en plus de fournir une ressource qui siège sur le comité organisateur.



PROJET CONTACT

Pour une 5^e année consécutive, la CDÉJ contribue financièrement au projet Contact, dont la mission est l'attraction et l'aide à l'établissement de la main-d'œuvre sur notre territoire. Porté par le Carrefour Jeunesse Emploi de d'Autray-Joliette (CJEAJ), Contact aide les professionnels et les travailleurs recrutés à l'extérieur de la région à venir s'établir dans la MRC de Joliette. Plus concrètement, Contact peut guider un nouvel employé et sa famille dans leur recherche de logement, garderie, école, loisirs, etc. Les services gratuits de Contact permettent aussi de soutenir le conjoint du nouvel employé dans sa recherche d'un nouvel emploi. Contact supporte également les entreprises dans leurs efforts de recrutement.



CONTACT - 2016 EN QUELQUES CHIFFRES :

32 travailleurs se sont établis dans la MRC de Joliette grâce à Contact.

73 professionnels et travailleurs qualifiés ont été accompagnés dans leurs démarches d'installation.

1 partenariat avec une entreprise locale a facilité l'installation et l'intégration de **10** travailleurs en provenance d'Europe.

Dans l'accomplissement de son mandat de soutien à l'entrepreneuriat, la CDÉJ contribue financièrement au fonctionnement de différents organismes qui proposent des services complémentaires à son offre. La CDÉJ tient d'ailleurs à les remercier pour leur précieuse contribution au succès des projets d'entreprises à caractère plus spécifique.





PROMOTION DE LA MRC DE JOLIETTE ET DE LA CDÉJ

UNE NOUVELLE IMAGE

Avec l'officialisation du statut et du nom de la corporation par la MRC de Joliette, nous avons changé l'identité visuelle de la CDÉJ. Le nouveau logo a été décliné sur tous les outils de communication, autant imprimés que numériques. Une nouvelle gamme d'outils promotionnels a été créée pour bien véhiculer la nouvelle image auprès des différentes clientèles. La mise à jour de nos plateformes Internet s'est poursuivie et une démarche d'analyse exhaustive de notre site a été réalisée dans l'optique de procéder à sa refonte en 2017.



ACTIVITÉS DE PROSPECTION ET MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE

À travers plusieurs rencontres et participations à des événements comme des colloques annuels ou des salons industriels, la CDÉJ s'assure de maintenir une présence forte dans différentes activités de prospections.

- Présence à trois salons industriels
- Participation à 2 colloques industriels
- Activités de réseautage avec des chambres de commerce locales et étrangères (plus de 20)
- Rencontres annuelles avec quatre entreprises de « sites locators »
- Maintien des liens avec quatre directeurs de prospection chez Investissement Québec



L'ACCENT ÉCONOMIQUE

La CDÉJ a conclu une entente avec la radio du M103,5 FM pour la diffusion de L'Accent économique, une chronique hebdomadaire de cinq minutes. La CDÉJ a utilisé ce temps d'antenne pour promouvoir le dynamisme économique de la MRC de Joliette à travers son offre de services, ses partenaires, les bons coups des entreprises du territoire et le marché de l'emploi. En compagnie de l'animateur de l'émission du matin, Sylvain Morin, le directeur général de la CDÉJ, Nicolas Framery, traite de toutes les bonnes nouvelles qui ont un impact sur notre économie locale.

Voici la liste des sujets et invités de nos 25 chroniques de « L'Accent économique » en 2016 :

1. La CDÉJ, ses services, ses projets

Ginette Mailhot (présidente du C.A.), Lise Lamy (conseillère en financement) et Gilles-Mathieu Vincent (commissaire à l'implantation) ont parlé de démarrage, de formation, de financement d'entreprises et d'implantation, mais aussi de projets régionaux comme le congrès des Matinées Lanaudoises et les Journées de l'emploi à Joliette.

2. Portraits d'entreprises d'ici qui ont fait l'actualité en 2016

- Robert Verreault (Bridgestone)
- Daniel Dumont (Produits Kruger)
- Serge Harnois (Harnois Groupe Pétrolier)
- Caroline Forest (Intelia)
- Caroline Thuot (Technodiesel)
- Caroline Vincent (A. Vincent)

- Maude Jetté (Cactus et Béton)
- Vincent Gauthier (Boutique BWA, Vert Aménagement Paysager, Uniconsultants)
- Gino Latendresse (Centre culturel de Joliette)
- Roxanne Masse (Hoplà, école de cirque et Gymnastique)
- Mathieu Cloutier (M Ta Région)
- Mathieu Brassard (Karbur accélérateur technologique)
- Michaël Fiset (Microbrasserie Maltstrom)

3. Les organismes en développement économique

- Lanaudière Économique (Technologies numériques, relève et développement durable)
- SODIL (Exportation)
- AngesQuébec (Financement)

DES PLACEMENTS STRATÉGIQUES

Dans la promotion de notre offre de services, plusieurs publicités imprimées ont été publiées dans différentes publications qui ciblent les gens d'affaires. Dans le magazine 20 minutes, nous avons été partenaire d'une section spéciale consacrée aux nouvelles entreprises. La CDÉJ était présente dans le cahier Affaires de L'Action et dans la revue de l'année publiée par la CCGJ. Nous avons également élaboré une série de publicités pour promouvoir le programme de Soutien au Travail Autonome que nous administrons pour Emploi-Québec. Nous avons aussi renouvelé notre commandite avec le Gala Les Excelsiors.

VOUS ÊTES SANS EMPLOI? VOUS AVEZ UNE IDÉE OU UN PROJET D'ENTREPRISE ?



VOTRE PASSION POURRAIT VOUS MENER LOIN

MICHAËL FISET – BRASSERIE ARTISANALE MALTSTROM
PROPULSÉ PAR LE PROGRAMME STA EN 2016

Si vous êtes admissible au programme **Soutien au travail autonome** d'Emploi-Québec, vous pourriez obtenir une aide financière pour élaborer votre plan d'affaires, fonder votre propre entreprise et créer votre emploi !

POUR RENDEZ-VOUS ET INFORMATION : 450 752-5566

CDÉJ Corporation de Développement Économique de la MRC de Joliette

Emploi Québec

VOUS ÊTES SANS EMPLOI? VOUS AVEZ UNE IDÉE OU UN PROJET D'ENTREPRISE ?



VOTRE PASSION POURRAIT VOUS MENER LOIN

ÉRIC SAVOIE – CRÉATIONS SOUDURES
PROPULSÉ PAR LE PROGRAMME STA EN 2016

Si vous êtes admissible au programme **Soutien au travail autonome** d'Emploi-Québec, vous pourriez obtenir une aide financière pour élaborer votre plan d'affaires, fonder votre propre entreprise et créer votre emploi !

POUR RENDEZ-VOUS ET INFORMATION : 450 752-5566

CDÉJ Corporation de Développement Économique de la MRC de Joliette

Emploi Québec

CDÉJ
Corporation de
Développement Économique
de la MRC de Joliette

TOUJOURS LÀ POUR SIMPLIFIER VOS AFFAIRES !

Aux entrepreneurs en situation de :
Démarrage • Expansion • Relève • Implantation

Nous offrons :
Services conseils gratuits • Financement • Formation • Aide à l'intégration en milieu d'affaires

450 752-5566 **CDÉJ.CA**

PROMOTION TOURISTIQUE DE LA MRC DE JOLIETTE

En 2016, la CDÉJ, qui était responsable de la promotion touristique de la MRC de Joliette pour une dernière année, a orchestré sa 2^e campagne de promotion des producteurs, événements et lieux touristiques sous le thème « Découvrez la MRC de Joliette, votre vedette de l'été! ». Élaborée de concert avec l'Office du tourisme du Grand Joliette, la campagne réunissait différents outils de communication comme, entre autres, le site Internet www.tourismejoliette.com, deux microsites sur les attractions urbaines et rurales, une carte routière et touristique et un bureau d'information touristique mobile, affectueusement surnommé B-BIT.

EN QUELQUES CHIFFRES:



13 500

cartes distribuées dans
70 points de distribution



215 000

personnes atteintes par notre
page Facebook



1 700 km

parcourus par B-BIT

1 721

personnes rencontrées

75

sorties



Augmentation de

51 %

de J'aime sur notre
page Facebook



125 000

visites sur le site de
tourismejoliette.com et
des deux microsites



Augmentation de

18 %

du nombre de
visiteurs sur
le territoire



LES MEMBRES, LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET L'ÉQUIPE DE LA CDÉJ EN 2016

LES MEMBRES

Alain Bellemare, préfet de la MRC de Joliette et maire de la Municipalité de Saint-Paul

Alain Larue, préfet suppléant et maire de la Ville de Notre-Dame-des-Prairies

Alain Beaudry, maire de la Ville de Joliette

André Hénault, maire de la Municipalité de Saint-Charles-Borromée

Céline Geoffroy, mairesse de la Municipalité de Notre-Dame-de-Lourdes

Denis Laporte, maire de la Municipalité de Crabtree

Françoise Boudrias, mairesse de la Municipalité de Sainte-Mélanie

François Desrochers, maire de la Municipalité de Saint-Ambroise-de-Kildare

Marc Corriveau, maire de la Municipalité de Saint-Thomas

Roland Charest, maire de la Municipalité de Saint-Pierre

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Ginette Mailhot, présidente
Capital Humain Plus

André Boucher, vice-président
Bellemare Couvertures

Caroline Drouin, secrétaire-trésorière
Brunelle Drouin avocats inc.

Érick Villeneuve
Ateliers d'usinage APF Villeneuve

Jean Chevrette
Photographe

Luc Delangis
Les entreprises Bourget

Mylène Allary
Boutique chaussures Panda

OBSERVATEURS

Pierre-Luc Bellerose
Représentant de la Ministre responsable de la région, Lise Thériault

Jacques Bussiès
Directeur général, MRC de Joliette

Nathalie Breault
Directrice régionale adjointe de Lanaudière
Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation

Nicolas Framery
Directeur général, CDÉJ

Guillaume Freire
Représentant du député fédéral, Gabriel Ste-Marie

Alexandre Martel
Représentant de la députée provinciale, Véronique Hivon

ÉQUIPE – PERMANENCE DE LA CDÉJ EN 2016

Nicolas Framery – Directeur général

Gilles-Mathieu Vincent – Commissaire à l'implantation

Lise Lamy – Analyste financière

Bernard Dostie – Analyste financier

Ayoub Moustakbal – Conseiller lancement d'entreprises (démarrage)

André Limoges – Agent de promotion et communication

Natacha Lefebvre – Adjointe administrative

Nos remerciements à Catherine Lemyre, conseillère stratégie et performance PME pour sa contribution aux succès de la CDÉJ en 2016.



Le conseil d'administration et l'équipe de la permanence réunis pour la rencontre de planification stratégique annuelle.

654, rue de Lanaudière
Joliette (Québec) J6E 3M7
450 752-5566

CDEJ.CA

